

POLISH SCIENCE JOURNAL

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

Issue 7(28)



POLISH SCIENCE JOURNAL

ISSUE 7 (28)

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

WARSAW, POLAND
Wydawnictwo Naukowe "iScience"
2020

ISBN 978-83-949403-4-8

POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 7(28), 2020) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2020. - 164 p.

Editorial board:

Bakhtiyor Amonov, Doctor of Political Sciences, Associate Professor of Tashkent University of Information Technologies

Bugajewski K. A., doktor nauk medycznych, profesor nadzwyczajny

Czarnomorski Państwowy Uniwersytet imienia Piotra Mohyły

Temirbek Ametov, PhD

Marina Berdina, PhD

Hurshida Ustadjalilova, PhD

Oleh Vodiani, PhD

Languages of publication: українська, русский, english, polski, беларуская, казахша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, շաբլըն

Science journal are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees.

The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

ISBN 978-83-949403-4-8

© Sp. z o. o. "iScience", 2020

© Authors, 2020

TABLE OF CONTENTS

SECTION: AGRICULTURAL SCIENCE

Бобоев А. Х., Акбарова Н. А., Хасанов Х. Т., Адхамов А. Р. (Тошкент, Узбекистан) ҚОБИҒИ АЖРАТИЛГАН БУҒДОЙ УНИДАН ТАЙЁРЛАНГАН ҚАНДЛАШТИРИЛГАН СУСЛОНИ БИЖҒИТИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР.....	6
Саимназаров Ю. Б., Қаршиев А. Э. (Тошкент, Узбекистан) ЎРИК КОЛЛЕКЦИЯСИ БОҒЛАРИДАГИ ҚУРҒОҚЧИЛИККА ЧИДАМЛИ НАВЛАРНИ ТАНЛАШ.....	13
Умаров З. А., Акбаралиев И. Р, Пулатов А. (Тошкент, Узбекистан) ЁНҒОҚЗОРЛАРДА УЧРАЙДИГАН ҚУНҒИР ДОҒЛАНИШ КАССАЛЛИГИГА ҚАРШИ КУРАШ ЧОРАЛАРИ.....	19
Ҳакимов Ўктам Тошботирович, Ҳакимов Уктам Нормухаммедович (Тошкент, Узбекистан) ТОҒ ОЛДИ АДИР ЯЙЛОВЛАРИДА ГУШТ ЙЎНАЛИШИДАГИ ЯЙЛОВ ҚОРАМОНЧИЛИГИНИ ИЛМИЙ АСОСДА ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	22

SECTION: HISTORY SCIENCE

Nazarov Nasriddin (Tashkent, Uzbekistan) THE ROLE OF ORKHON-YENISEI WRITTEN MONUMENTS IN THE DEVELOPMENT OF HISTORICAL THINKING OF THE TURKIC PEOPLES.....	28
Sultanov Temur Boybutayevich, Хакимова Дилбар Артикбайевна (Jizzakh, Uzbekistan) FORMATION AND POLITICAL HISTORY OF KHIVA KHANATE.....	33
Быстраков Дмитрий Александрович (Красноярск, Россия) ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЛЛЮЦИНОГЕННЫХ ГРИБОВ В СЕВЕРО- ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА, ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	37
Каланов Аслиддин Джураевич (Ташкент, Узбекистан) КНИЖНОЕ ДЕЛО В ЭПОХУ ТИМУРИДОВ.....	42

SECTION: MANAGEMENT AND MARKETING

Абдиева Дилнавоз Акрамовна (Ташкент, Узбекистан) МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	46
Бойжигитов Санжарбек Комилжон ўгли (Самарканд, Узбекистан) СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	53
Хасанова Рисолат Баходировна (Ташкент, Узбекистан) МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВХОДЯЩИХ В КЛАСТЕРНУЮ ФОРМУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	61

SECTION: MEDICAL SCIENCE

- Абзалова Нодира Бахрамовна (Ташкент, Узбекистан)**
К ВОПРОСУ СИНДРОМА СТАРЧЕСКОЙ ХРУПКОСТИ..... 67

SECTION: PEDAGOGY

- Muhiddinov Muslihiddin, Olim Sultanmurod (Samarkand, Uzbekistan)**
SIX CENTURIES OF UZBEK HIGHER EDUCATION..... 69
- Дягілева Л. Д., Орлова О. О. (Харків, Україна)**
КВЕСТ - ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАННІ
(АСПЕКТ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ)..... 73
- Кабачька Олена Володимирівна (Харків, Україна)**
ОСНОВНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ОСНОВ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я..... 81
- М'яковський Михайло (Тернопіль, Україна)**
МАРКЕТИНГ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ РИНКОВИЙ
МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОЇ ШКОЛИ..... 87
- Орлова О. О., Дягілева Л. Д. (Харків, Україна)**
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ
В УМОВАХ ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ..... 97
- Юсупова Сохила Сайфиевна,**
Нурмухамедова Мафтуна Улугбековна (Самарканд, Узбекистан)
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА
К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДИДАКТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ..... 104

SECTION: PHILOSOPHY

- Қамбаров Абдумутал Ахаджонович (Фарғона, Ўзбекистон)**
МАРКАЗИЙ ОСИЁ ОЛИМЛАРИ ИЛМИЙ-ФАЛСАФИЙ МЕРОСИНИНГ
ЗАМОНАВИЙ ЦИВИЛИЗАЦИЯДА ТУТГАН ЎРНИ..... 109
- Тожибоев Сарвар Пўлатжон ўғли (Фарғона, Ўзбекистон)**
ҲАЛОЛ ВА САДОҚАТЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИНГ
МИЛЛИЙ ТИЗИМИ МУАММОЛАРИ ТАҲЛИЛИ..... 114
- Тураев Бахтиёр Оманович (Ташкент, Узбекистан)**
ФИЛОСОФИЯ О ВЗАИМОПРЕВРАЩАЕМОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННО-
ВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ МИКРО- И МЕГАМИРОВ..... 119

SECTION: PHYSICAL CULTURE

- Bugajewski K. A. (Mykołajw, Ukraina)**
SAMBO KOBIEŃ I WARTOŚCI PŁCOWYCH SOMATOTYPÓW..... 127

SECTION: PSYCHOLOGY SCIENCE

- Tokhirjonova Zulkhumorkhon Zohidjon qizi (Tashkent, Uzbekistan)**
PSYCHOLOGICAL PRINCIPLES OF LEARNING
LANGUAGE IN CHILDREN..... 133

Шалагинова Ксения Сергеевна, Чилачава Марика Кахаберовна (Тула, Россия) ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ, СКЛОННЫМИ К ПРОЯВЛЕНИЮ НАСИЛИЯ.....	136
---	-----

SECTION: SCIENCE OF LAW

Chihai Cristina Nicolae (Chişinău, Moldova) ANALIZA MATERIALELOR ŞTIINŢIFICE PUBLICATE ÎN STATELE STRĂINE CU PRIVIRE LA PIRAMIDELE FINANCIARE ŞI FORMELE DE RĂSPUNDERE PENTRU ORGANIZAREA ŞI PRACTICAREA ACESTORA.....	141
---	-----

SECTION: TOURISM AND RECREATION

Аблакулова Ирода Камолидиновна (Самарканд, Узбекистан) ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	158
---	-----

SECTION: AGRICULTURAL SCIENCE

Бобоев А. Х., Акбарова Н. А., Хасанов Х. Т., Адхамов А. Р.
Тошкент кимё-технология институти
(Тошкент, Узбекистан)

ҚОБИҒИ АЖРАТИЛГАН БУҒДОЙ УНИДАН ТАЙЁРЛАНГАН ҚАНДЛАШТИРИЛГАН СУСЛОНИ БИЖҒИТИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

***Аннотация.** Озиқ-овқат этил спирти ишлаб чиқаришда буғдой қобиғини ажратиш олиш, ун таркибида минерал моддаларнинг камайишига олиб келади ва бу ўз наъбатида қандлаштирилган суслони бижғиш жараёнининг боришига салбий таъсир этади. Бунинг олдини олиш учун топинамбур суслоси билан биргаликда бижғитиш таклиф этилган.*

***Таянч сўзлар:** этанол, технология, биосинтез, бижғиш, топинамбур, бражка, сусло.*

КИРИШ

Озиқ-овқат этил спирти ишлаб чиқариш учун асосан таркибида крахмал ва сахароза тутган хомашёлар ишлатилади. [1-3].

Этанол ишлаб чиқаришни такомиллаштиришда хомашё таркибидаги ҳамма юқори молекулали биополимерлардан унумли фойдаланиш долзарб йўналиш ҳисобланади (4). Маълумки, донни ундиришда, дон таркибидаги захира моддаларни эрийдиган ҳолга ўтказиш учун етарли даражада ферментлар синтез бўлади. Бу фермент системаси амилаза, протеаза, липаза, фосфатаза ва бошқалардан иборат. Шу сабабли солод ферменти ишлатилганда пишириш ва қандлаштириш жараёнлари тўлиқ кетади ва ачитқилар учун етарли озуқа муҳити ҳосил бўлади [5-10].

Дон таркибидаги крахмални қандлаштиришда ферментларнинг аҳамияти ҳам катта. Ҳозирги кунда асосан хориждан келтирилаётган ферментлар қўлланилиб келинмоқда [11, 12]. Ферментларни қўллашда уларнинг фаоллигини ва хусусиятларни инобатга олиш керак [12, 14].

Озуқа муҳитидаги турли нисбатдаги минерал моддалар углевод/азот (C/N)_x ва углевод/фосфор (C/P)_x бўлишига қараб, ачитқи биомассасини чиқиши ва ачитқидаги оқсиллар, аминокислоталар, углеводлар ва трегалоза миқдорларини олдиндан айтиш мумкин [15]. Муҳитда фосфорнинг етишмаслиги, ачитқиларда углеводлар ва азот ассимиляция билан боғлиқ модда алмашинувининг кескин бузилишига олиб келади. Физиологик эҳтиёжлар учун 10 миллиард ҳужайрага 10-13 мг фосфор керак бўлади. Спирт ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг яна бир усулларидан бири - бу биостимуляторлардан фойдаланиш ҳисобланади. Бунда ачитқиларининг бижғитиш активлиги ва кўпайиш тезлиги ошиш орқали спиртли бижғиш жараёни жадаллашади [16].

Этанол ишлаб чиқаришда электрофизик ишлов беришнинг

қўлланилиши дон компонентларини тўлиқ ва чуқур ўзгартириш орқали, пишириш вақтини қисқартириш ва режимини юмшатиш, қандлаштирувчи материаллар сарфини камайтириш, ферментларни субстратни гидролизлашини осонлаштириш орқали спирт ишлаб чиқариш жараёнини тезлаштиради. Шу билан бир вақтда электрэнергия сарфи камаяди ва ҳар 1 тонна крахмал тутувчи хомашёдан олинадиган спирт миқдори ошади. Бунинг асосида биотехнологик жараёнларда ультратовушларни (УТ) кенг қўллаш ётади. Электрофизик ишлов беришнинг иккинчи истиқболли усулларида бири гидролизланадиган субстратга инфрақизил (ИК) нур бериш ҳисобланади [17].

Кальций ва калий баъзи ферментларни активлаштириш учун зарур. Шу билан бирга, кальций кўп ферментларга ингибиторлик қилиши ҳам мумкин. Микроэлементлар ачитқиларнинг кўпайиши ва бижғиш жараёнига таъсир кўрсатади. 1 мг/дм³ миқдорда Mn ачитқиларнинг нафас энергиясини оширади, кўп миқдорда (45-90 мг/дм³) берилса бижғишни тезлаштиради, шунингдек, ачитқи эстеразлари биосинтезини тезлаштиради. Молибден ачитқиларнинг кўпайишини, бор эса ачитқиларнинг бижғитиш қобилиятини фаоллаштиради [18].

МЕТОДЛАР

Реагентлар: Хомашё сифатида “Бектемир-спирт экспериментал заводи” корхонасида қўлланилаётган буғдой дони (ГОСТ 13586.2, ГОСТ 13586.5), протеолитик фермент сифатида Нейтраза (Новозаймс, Дания), Пролайв РАС 30L, (ЭнзимБИОПродукт, Россия) ва қовушқоқликни камайтирувчи фермент сифатида “Амилекс 4Т” (Новозаймс, Дания), қандлаштирувчи фермент сифатида “DIAZYME-SG2” (Новозаймс, Дания) ва ишлатилди. Антибактериал модда сифатида “Набак” ва “Лактрол” (Новозаймс, Дания) қўлланилди.

Минерал моддалар. Дон таркибидаги минерал миқдорини донни 600-900° хароратгача куйдириб, аниқланади [19].

Ачитқи биомассасини аниқлаш. Ачитқи биомассаси филтрлаш усули билан аниқланади. Олдиндан қуритилган (90-100 °С да 1-2 соат давомида) ва тарозида массаси ўлчанган қоғоз филтр воронкага жойлаштирилади ва 100 мл намуна филтрлаб ўтказилади. Филтр қоғоздаги қолдиқ бир неча марта кислота қўшилган дистилланган сув билан ювилади. Сўнгра филтр чўкма билан бирга қуртиш шкафига қўйилади, 90-100° С да 1-2 соат давомида қуритилади ва 0,0001 г аниқликда аналитик тарозида массаси ўлчанади [20].

Етилган бражка таркибидаги бижғимаган қанд миқдорини аниқлаш. Бражкадаги бижғимаган қанд миқдори 100 мл да 0,154-0,4 г гача бўлади. Бражка таркибидаги бижғимаган углеводларни аниқлаш Антрон реактиви орқали амалга оширилади.

Бижғийдиган углеводлар концентрациясини аниқлаш. Бижғийдиган углеводларни аниқлаш Антрон реактиви орқали амалга оширилади.

Етилган бражка таркибидаги спирт миқдорини аниқлаш. Бражка таркибидаги спирт миқдори баржкани қайта ҳайдаб олинган отгон зичлигини аниқлаш орқали топилади. Отгон зичлиги пикнометр, ареометр ёки спиртомер ёрдамида аниқланади [21].

Бижғиётган муҳитда ачитқилар сонини аниқлаш. Бижғиётган муҳитда ачитқиларнинг умумий сонини аниқлаш микробиологияда умум қабул қилинган

Горяева санок камерасида микроскоп остида ачитқилар сонини санаш орқали амалга оширилади [20].

НАТИЖАЛАР

Адабиётлардан маълумки, буғдой янчилмасини фракциялаб, қайта ишлашда унинг таркибидаги минерал бирикмалар микробиологик ва биокимёвий жараёнларга ўз таъсирини кўрсатмасдан қолмайди.

1-жадвалда фракцияларга ажратилган буғдой янчилмаси ва топинамбурнинг кимёвий таркиби келтирилган.

1-жадвал

**Буғдой уни, келаги ва топинамбурнинг кимёвий таркиби
(қуруқ моддага нисбатан %)**

Таркиби	Буғдой уни	Буғдой келаги	Топинамбур
Оқсил	10,3	14,8	9,3
Ёғлар	0,9	3,2	0,4
Қрахмал	67,7	17,8	0,7
Кул	1,68	5,95	6,3

Топинамбур, буғдой янчилмаси ва эндоспермасидан тайёрланган бражканинг физик-кимёвий кўрсаткичлари 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвал

Турли хил хомашёлардан олинган етилган бражканинг кимёвий таркиби

Кўрсаткичлар	Хомашё тури		
	Буғдой янчилмаси (анъанавий технология)	Қрахмалга бой ун фракцияси	Топинамбур
Этанол, х%	8,5	8,3	10,3
Титрланадиган кислота	0,4	0,45	0,2
Ачитқи хужайраларининг сони, млн/мл	120-126	90-96	80-100
Бижғиш жараёнининг давомийлиги, соат	72	72	72
Сивуха мойларининг миқдори, мг/дм ³	450	420	250
Ацетальдегид, мг/дм ³	470	450	220
Кул миқдори, %	1,5	0,4	1,5

Қобиғи ажратилган буғдой унидан тайёрланган суслони бижғитиш яхшилаш биз бижғишни минерал моддаларга бой бўлган топинамбур шарбати билан биргаликда олиб бориш бўйича тадқиқот ишларини олиб бордик.

**Бугдой уни ва топинамбур+бугдой унидан тайёрланган етилган
бражканинг кимёвий таркиби**

Кўрсаткичлар	Хомашё тури	
	Бугдой уни	Топинамбур+бугдой уни (1:3 нисбатда ҚМ ҳисобида)
Этанол, ҳ%	8,3	8,5
Титрланадиган кислота	0,4	0,38
Ачитқи ҳужайраларини сони, млн/мл	90-96	130-132
Бижғиш жараёнининг давомийлиги, соат	72	70
Сивуха мойларининг миқдори, мг/дм ³	420	194-230
Ацетальдегид, мг/дм ³	450	182-250
Кул миқдори, г/дм ³	0,4	1,3

МУҲОКАМА

Крахмал миқдори юқори бўлган ун фракциясининг таркибида минерал моддаларни камлиги биокимёвий ва микробиологик жараёнларга салбий таъсир этади.

Маълумки, дондаги кул миқдори умумий массанинг 1,5-3,0 % ни ташкил қилади. Кулнинг асосий қисми калий фосфатдан иборат. Бугдой донида фосфор, калий, магний, кальций, натрий, темир, кремний, олтингургут ва хлор каби элементлар сезиларли даражада мавжуд. Марганец, рух, никел, кобальт ва бошқа кўплаб элементлар дон таркибида кам миқдорда бўлади [22].

Спирт ишлаб чиқаришда бугдой таркибидаги анорганик ва кичик молекулали органик бирикмалар қўлланилаётган ферментларнинг фаоллигига ва барқарорлигига таъсир этади.

Ферментларнинг барқарорлигини анорганик ва органик моддалар иштирокида ошишини қўшимча метал-оқсилли бирикма, водородли ва гидрофобли таъсирланиш натижасида полипептидларнинг ҳаракатини чеклаш билан тушунтириш мумкин. Адабиётларда икки валентли металллар (Ca^{2+} , Mg^{2+} , Zn^{2+} , Fe^{2+} , Co^{2+} ва бошқ.) ва анионлар (HPO_4^{2-} , SO_4^{2-} , CH_3COO^- и др.) юқори ҳароратда ферментларнинг барқарорлигини ошириши кўрсатилган [23-25]. Бунда ферментларнинг физик-кимёвий хусусиятларини сақлаб қолишда, уларнинг концентрацияси ва қўшилаётган ионлар муҳим аҳамиятга эга. Масалан, рух, кобальт ва никел ионлари ишқорий протеиназаларни узоқ муддат сақлаш жараёнида барқарорлигини сақлаши кўрсатилган [25].

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, хомашёларнинг кимёвий таркиби бир-биридан сезиларли даражада фарқланади.

Маълумки, минерал моддаларнинг асосий қисми хомашёнинг мева қобиғи қисмида жойлашган бўлади. Шунинг учун, бугдой эндоспермаси ва ташқи мева қобиғи кимёвий таркиби билан бир-биридан фарқланади. Бугдой уни таркибидаги кулдорлик ўртача 1,68% ни ташкил этса, бугдой кепагида эса 5,95% ни ташкил этади. Топинамбур туганагида эса кулдорлик қуруқ моддасига нисбатан ўртача 6,3% га тенг.

Оқсилни миқдори ҳам буғдой кепаги таркибида кўпроқ бўлади, чунки оқсиллар асосан муртак ва алейрон қатламида тўпланади.

Бу кўрсаткичлар ушбу хомашёлардан спирт ишлаб чиқаришда технологик жараёнларга ҳар хил таъсир этади.

Буғдойдан спирт ишлаб чиқаришда буғдой янчилмасини фракциялаб, фақат буғдой уни спирт ишлаб чиқаришга берилганда минерал моддаларнинг камлиги бижғиш жараёни тўлиқ кетмаслигига сабаб бўлиши мумкин.

Шунинг учун бижғиш жараёнини олиб боришда кепак қисми ажратилган крахмалга бой буғдой унидан фойдаландик. Таққослаш учун анъанавий технология бўйича буғдой янчилмаси ва топинамбур хомашёсини бижғитиб тайёрланган етилган бражка олинди.

Буғдой унидан тайёрланган қандлаштирилган шарбатнинг таркибидаги минерал моддаларни камлиги бижғиш жараёнига, яъни этанол биосинтезига салбий таъсир этиши 2-жадвалда ўз аксини топган. Бундан ташқари, бижғиш жараёнида юз берадиган ферментатив реакциялар тезлигининг камайиши ҳам бижғиш жараёнини чўзилишига сабаб бўлади.

Шундай қилиб, бижғиш жараёнида буғдой таркибидаги минерал моддалар ва оқсиллар муҳим роль ўйнайди. Минерал моддаларнинг камлиги ферментларнинг фаоллигига салбий таъсир этиши натижасида, қандлаштириш ва пишириш жараёнлари сустретади.

Келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, буғдой унини топинамбур шарбати билан биргаликда спиргга қайта ишлаш, бижғиш жараёнига ижобий таъсир этиб, олинаётган спиртнинг сифат кўрсаткичларини ҳам яхшилайти ва олинаётган спиртнинг миқдори 0,2% га ошади (3-жадвал).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Яровенко В. Л. Технология спирта. М. Колос 2002. 465 с.
2. Зуева Н. В., Востриков С.В. Влияние ферментных препаратов различного действия на динамику накопления сбраживаемых углеводов // Производства спирта и ликеровочных изделий. – Москва, 2008. – № 4. – С. 7-9.
3. Поляков В. А., Римарева Л. В. Научное обеспечение инновационного развития спиртовой отрасли на пути интегрирования в мировую экономику // Производство спирта и ликероводочных изделий. - 2013. - № 1 - С. 4-8
4. Сотников В. А., Марченко В. В., Гамаюрова В. С. Использование полифосфатов технологии низкотемпературного разваривания крахмалистого сырья при производстве спирта // Вестник Казанского технологического университета. 2003, №2, С. 180-187.
5. Востриков С. В., Яковлев А. Н., Бушин М. А. Влияние сбалансированного состава зернового суслу на процесс биосинтеза дрожжевой биомассы //Производства спирта и ликероводочных изделий, 2006, №2, С. 32-33.
6. Журба О. С., Поляков В. А., Леденев В. П. Технология этанола из целого зерна пшеницы на основе интенсивных способов обработки сырья//Производство спирта и ликероводочных изделий.2004, №1. С. 14-17.
7. Римарева Л. В., Оверченко М. Б., Соколова Е. Н., Серба Е. М., Игнатова Н. И., Медриш М. Э. и др. Ферменты протеолитического действия

- и их биокаталитические особенности при конверсии зернового сырья // Вестн. Рос. сельскохозяйственной науки. 2016. № 6. С. 62–64.
8. Тананейко Т. М., Пушкарь А. А. Интенсификация спиртового брожения путем направленного протеолиза зернового сырья // Ликероводочное производство и виноделие. – 2010. - № 10. – С. 20-23.
 9. Яковлев А. Н., Яковлева С. Ф. Усовершенствование технологии этилового спирта из ржи на основе применения мультиэнзимного комплекса // Производство спирта и ликероводочных изделий. - 2012. - № 1. - С. 22-25.
 10. Alan J. Buglass. Handbook of alcoholic beverages. Technical, analytical and nutritional aspects. – Publisher: Wiley, -2010. – 1204 p.
 11. Технологическая инструкция по использованию в спиртовом производстве ферментных препаратов фирмы «ЭНДЭ ИНДУСТРИАЛ КОРПОРЕЙШН», ТИ 10-16125-01. – Москва, 2001. – 17 с.
 12. Римарева Л. В., Оверченко М. Б., Игнатева Н. И., Кадиева А. Т. Мультиэнзимные системы в производстве спирта // Производство спирта и ликероводочных изделий, 2004, №3, С. 22-24.
 13. Колдин Э. Н., Калинина О. А., Гусева Т. И. Оптимизации процесса тепловой обработки зернового сырья // Производство спирта и ликероводочных изделий, 2003, №4.
 14. Инструкция по теххимическому и микробиологическому контролю спиртового производства / Под ред. А. П. Рухлядовой — М.: Агропромиздат, 1986 - 400 с.
 15. Меледина Т. В. Роль азотного и фосфорного питания при выращивании хлебопекарных дрожжей/ Т. В. Меледина, И. В. Гудь, М. М. Кхалил // Изв. СПб ГУНиПТ. 2005. - №1. - С. 58-60.
 16. Пономарева О. И., Черныш В. Г., Борисова Е. В. Прохорчик И. П., Влияние условий культивирования на выход и качество хлебопекарных дрожжей. Научный Журнал НИУ ИТМО. Серия «Процессы и аппараты пищевых производств» – Санкт-Петербург.: Изд-во Санкт-Петербургский НИУ ИТМО., 2011.-1-10 с.
 17. Бирагова Н.Ф. Перспективные способы обработки зерна при производства спирта // Производство спирта и ликероводочных изделий. – Москва, 2003. – № 1. – С. 17.
 18. Дубовицкий, Ю. Е. Повышение эффективности переработки пшеницы при выработке этанола / Ю. Е. Дубовицкий, В. В. Колпакова, Л. Н. Крикунова // Производство спирта и ликероводочных изделий. - 2001. - № 4. - С. 18-20.
 19. ГОСТ 10847-74. Межгосударственный стандарт. Зерно. Методы определения зольности
 20. Под редакцией Егорова Н. С. Руководство к практическим занятиям по микробиологии. 3-е издание. – М.: Издательство Московского университета, 1995, - 129-132.
 21. Полыгалина Г. В. Теххимический контроль спиртового и ликероводочного производства. – Москва.: Колос, 1999, С. 155-156.
 22. Нечаев А. П., Траубенберг С. Е., Кочеткова А. А., Колпакова В. В., Витол И.С., Кобелева И. И. Пищевая химия. СПбю:ГИОРД, 2007. 640 с.е изд., перераб. и доп. /: Высш. шк. М., 1985. - 327 с.

23. Feder J., Kohavi D., Anderson R.G., Wildi B.S. Stabilization of proteolytic enzyme in solution // *Biotechnol. and Bioeng.*, 1978. V.20 – №12. – P. 1865-1872.
24. Хоштария Д. Э., Тополев В. В. О стабилизирующем влиянии хлористого калия на активную конформацию α -химотрипсина. // *Биоорг. химия.* – Москва, 1980. Т.6. –№3. – С. 455-460.
25. Нестеренко Е. А., Орешенко Л. И. Стабилизация щелочной протеиназы в растворах // *Микробиол. пром-ть.* – Москва, 1981. –№4. – С. 14-15.

УДК 634.21/ 634.1-15

Саимназаров Ю. Б., Қаршиев А. Э.
(Тошкент, Узбекистан)

ЎРИК КОЛЛЕКЦИЯСИ БОҒЛАРИДАГИ ҚУРҒОҚЧИЛИККА ЧИДАМЛИ НАВЛАРНИ ТАНЛАШ

Аннотация. Ушбу мақолада ўрик коллекцияси боғларида мавжуд навлар ичидан таъбиий-иқлим шароитларига бардошли, қимматли биологик ва ҳўжалик хусусиятларига эга бўлган навларни ажратиб олиш ҳамда оналик боғларини барпо қилиш, истиқболли навлар асосида ўрикзорлар ташкил қилиш мақсад қилинган.

Калит сўзлар: кесиш, шакл бериш, иқлим шароитлари, ўрик, қурғоқчилик, қимматли ҳўжалик белгилар, биологик белгилар.

Аннотация. В статье приведены результаты выделение сорта абрикосовых коллекционных садов, устойчивых к климатическим условиям, особенности ценными биологическими и особы хозяйственными характеристиками, а также создание местных садов и создание абрикосов на основе перспективных сортов.

Ключевые слова: обрезка, формирование, климатические условия, абрикос, засуха, хозяйственные, биологические признаки.

Abstract. The apricot varieties were selected from apricot gene pool, which are resistant to uncomfortable climate conditions, and acquiring valuable economic and biological traits. After, the maternal orchards and prospective apricot orchards are established from selected varieties.

Key words: pruning, climatic conditions, apricot, drought, economic traits, biological traits

Кириш: Ўрик тез ўсиши, ҳосилга кириши, мева ҳосили ва унудорлигининг жадал ошиб бориши каби биологик хусусиятларга эга қадимдан Ўрта Осиёда етиштирилиб келаётган мевали дарахт туридан биридир. Янги пишган ўрик меваси таркибида 8,4-19,0% шакар, 0,3-1,7% гача (олма, лимон ва салицил) кислоталар, 0,1-1,6% пектин А ва С витаминлар бор. Туршагида 80% ва ундан ҳам кўпроқ шакар бўлади. Инсон учун зарур бўлган тўйимли озқалар комплексини ўзида мужассамлаштирган ширин таъмли мевадир. [1].

Тупроқда намликнинг етишмаслиги мевали ўсимликларнинг ўсишини сустлаштиради ёки тўхтатади, кейинчалик барглар сўлийти ва эрта тукилади. Натижада келаси йили ҳосилнинг генератив органларда ривожланиш функцияси пасаяди ва мевалар сони камаяди, сифати эса ёмонлашади. [2].

Шох-шабба яруслари бўйича баргларининг қурғоқчиликка чидамлилиги турлича эканлигини ўрганган муаллифларнинг маълумотларига кўра, тупроқнинг қуруқлигига шох-шаббаларнинг паст ярусидagi баргларда мослашув юқори ярусдаги баргларга қараганда сезиларли даражада юқори эканлигини кузатган. Бу кўпинча сув танқислиги бошланиши билан оқ пастки

ярус баргларида сув ҳаракатининг тезлиги ва транспирация пасайиши билан изоҳланган. Олиб борилган кузатишлар натижасида тадқиқотчилар сув танқислигида ўсимлик сув сарфланишини қанча қисқартирса у шунча қурғоқчиликка чидамли бўлади деган хулосага келган. [3]

Қурғоқчилик ҳамда иссиқликка чидамлилиги бўйича ўрик навлари бодомдан кейинги ўринда туради. Ёзда июль ойларида ҳавонинг ўртача ҳарорати 30°C дан юқори, максимал ҳарорат 45-47°C гача бўлганда ҳам яхши ўсиб ривожланади. [4]

Тадқиқот усуллари. Дала ва лаборатория тажрибалари илмий ишланмалар натижаларини ишлаб чиқаришда синаш ва тадбиқ этиш мевачилиқда умум қабул қилинган услублар бўйича амалга оширилди [5, 6, 7, 8].

Қашқадарё вилоятида ёз иссиқ ва қуруқ, қиш эса совуқ бўлиб, ўртача йиллик ҳаво ҳарорати 13,8°C, энг иссиқ ҳарорат июль ойида 26,8°C ва совуқ эса январь ойида -14°C ни, ташкил этди. Июнь ойидаги энг юқори ҳарорат 50°C жазирамагача кўтарилиши ва январь, февраль ойларида ҳарорат -24°C совуқгача пасайиши кзатилди. Мавсум давомидаги фойдали ҳароратлар йигиндиси февраль-июнь ойларида 2400-2800°C гача етди. Совуқ бўлмайдиган кунлар давомийлиги ўртача 240 кун. Баҳорги совуқ кунлар феврал ойининг учинчи декадасигача, айрим йиллари апрелгача давом этганлиги кузатилди.

Тадқиқот натижалари. Ўрганилаётган маҳаллий ва интродукция қилинган ўрик навларида кузатувлар олиб борганимизда Наджими, Субхони Заря, Исфарак бадамский, Юбилейний Навоий ўрик навларида шох-шабба ярусларининг ёруғлик ва қуёш нури билан тўлиқ таъминланиши ҳамда дарахтларни тўғри шакллантириш ҳосилдорлик ва мева сифатини ошириш мақсадида вазасимон шакл берилиб, дарахтларнинг ривожланиши ҳамда меваларнинг сифати устида кузатувлар олиб бордик. Олиб борилган кузатувларимиз натижасида дарахтларга тўғри тушган ёруғликка нисбатан тарқалган ёруғликдан тўлароқ фойдаланганлиги кузатилди. Чунки, у дарахт шох-шаббасининг барча томонидан ўтади ҳамда қуёш нурлари баргларнинг ҳаммасига тушади. Бунинг устига тарқалган ёруғлик тўғри ёруғликка нисбатан кўпроқ таъсир кўрсатганлиги баргларнинг йириклиги, рангдорлиги, меваларнинг сифати ва дарахтнинг яхши ривожланишига ижобий таъсир кўрсатганлиги ҳамда, кундузги ёруғликнинг қанчалик узоқ давом этиши катта аҳамиятга эга эканлиги намоён бўлди.

Ўрганилаётган ўрик коллекция навларида шамол тезлигининг ҳосилдорликка таъсири катта аҳамиятга эга эканлиги намоён бўлди. Шамолнинг ўсимликка таъсири ҳар хил бўлиб, унинг катта тезликдаги (секундига 10 метр ва ундан тез бўлганда) таъсири натижасида ўсимликда мева тугунлари ҳамда барглари 10-15% зарарланди. 15-20 м/с тезликда эсан шамоллар гулларни ҳашоратлар томонидан чанглинишига халақит бериб, гул ҳамда ёш тугунчаларни 15-20 % гача зарарлангани аниқланди. Шамолнинг тезлиги 20-25 м/с бўлганда дарахт шохлари синиши, улар бутунлай зарарланиши кузатилди. Шакл берилган дарахтларда эса зарарланиш сезиларли даражада камайганлиги аниқланди.

Олиб борилган тадқиқотларда тупроқ-иқлим шароитига мос ўрик

навлари ўрганилиб, вилоятнинг иқлим шароитидан келиб чиққан ҳолда сифатли мева маҳсулотларини етиштиришда истиқболли навлар танлаб олинди. Бунга боғлиқ равишда ўрганилаётган ўрик навларининг вегетация фазалари ўрганилди.

Бу фенологик фазалар ўрганилаётган ўрик навларида қуйдагича кузатилди. 2009-йилда экилган ўрик навларидан Наджими навида 2017-2019 йилларда куртакларнинг бўртиб чиқиши тегишли тартибда 4-11 март кунларида кузатилган бўлса, шакл берилган вариантларда бу кўрсаткич ўртача 6-14 мартда кузатилди. ғунчаларининг ёзилиши 7-14 март кунларида аниқланган бўлса, шакл берилган вариантларда эса ўртача 9-18 мартгача давом этганлиги аниқланди. Гуллаш фазаси бошланиши 9-17 март кунларида кузатилган бўлса, шакл берилган вариантларда эса бу кўрсаткич 10-20 мартгача давом этди. Қўйғос гуллаши шакл берилмаган дарахтларда 13-21 март кунлари аниқланган бўлса, шакл берилган вариантларда эса ўртача 14-25 мартгача давом этганлиги кузатилиб, гуллаш фазасининг тугаши эса шакл берилмаган дарахтларда 21-26 мартда кузатилган бўлса, шакл берилган вариантларда эса 22-30 мартгача давом этди. Меваларининг пиша бошлаши эса 25 май 5 июньгача давом этган, шакл берилган вариантларда эса ўртача 21 майдан 3 июньгача кузатилди. Ҳазонрезгиликнинг бошланиши 9-22 октябрда бошланиб, шакл берилган вариантларда эса бу кўрсаткич ўртача 14-27 октябр кунларида бошланди. Ҳазонрезгиликнинг тугаши эса шакл берилмаган вариантларда 5-17 ноябрда кузатилиб, шакл берилган вариантларда эса 8-20 ноябргача давом этганлиги аниқланди. Вегетация даври шакл берилмаган вариантларда 246-251 кунгача, шакл берилган вариантларда эса 248-255 кунгача давом этганлиги аниқланди. Ушбу фенологик фазалар қолган навларда тегишли тартибда жадвалда келтирилди. (1-жадвал)

Қурғоқчиликка чидамлик, сув режими жараёнлари билан атроф муҳит омиллари ўртасидаги чамбарчас боғлиқлик ва юқори мослашувчанлик хусусиятлари ўрганилиб, бу борада Субхони Заря навида барг сатҳи йирик баргларида ўртача 42 см², кичик ўлчамдаги баргларида эса ўртача 31 см² ни ташкил қилди. Наджими навида эса бу кўрсаткичлар йирик баргларида ўртача 50 см² гача, кичик ўлчамдаги баргларида эса 29 см² гача бўлган баргларида кузатувлар олиб борилди. Юбилей Навой навида йирик баргларида сатҳи 82 см² гача, кичик ўлчамдаги баргларида эса ўртача 31 см² ўлчамдаги ҳамда Исфарак Бадамский навларида йирик баргларида 47 см², кичик ўлчамдаги баргларида эса 23 см² ни ташкил этди. Субхони Заря навида барг оғирлиги йирик баргларида 0,82 мг, кичик ўлчамдаги баргларида эса 0,50 мг ни, Наджими навида йирик баргларида ўртача оғирлиги 1,30 мг дан кичик ўлчамдаги баргларида эса бу кўрсаткич 0,20 мг гача кузатилди. Юбилей Навой навида йирик баргларида ўртача 0,92 мг дан кичик ўлчамдаги баргларида 0,87 мг гача, Исфарак Бадамский навида йирик баргларида ўртача 1,16 мг, кичик ўлчамдаги баргларида эса 0,56 мг ни ташкил этди. Вегетация даврида барг тўқималарининг сув билан таъминланиш даражаси, сувни сақлаш хусусияти, шунингдек ёзининг иссиқ даврида ҳам крахмал синтезини амалга ошириш хусусияти орқали қурғоқчиликка чидамлигини намоён қилди. Наджими ва Субхони Заря навларининг қўғоқчиликка чидамлигини асосан,

дарахтларининг ва баргларининг ўрганилаётган навларга нисбатан кичиклиги, табиатнинг ноқулай шароитларида ҳам таркибида етарли даражада намликни сақлаб қолиш имконияти мавжудлиги билан ажралиб чиқди. Ўрганилаётган ўрик навларининг барглари сони, барг сатҳи, барг таркибидаги сув миқдори дала ва лаборатория шароитида аниқланди. **(2-жадвал)**

Ўрик коллекциясида 28 хил навлар ўрганилиб, ушбу навларда йиллик кучли ўсувчи новдаларини 15 см қолдириб кесилган усулда вегетация даврининг ҳар бир ойига ўртача ўсиш 8,4 см дан тўғри келди, дарахтда шох-шаббаларининг ривожланиши ҳамда баргларининг ривожланиши юқори бўлганлиги аниқланди. 30 см қолдириб кесилган усулда вегетация даврининг бир ойига ўртача 5,7 см дан тўғри келди. 45 см қолдириб кесилган усулда ва йиллик ўсувчи новдаларни қисқартмасдан қолдирилган усулларда юқоридагиларга нисбатан сусти 4,2 дан 2,5 см гача ривожланиш кузатилди. Олиб борилган кузатувларга кўра Наджими ва Субхони Заря навларининг йиллик ўсувчи новдаларини 45 см қолдириб ҳамда Юбилей Навой ва Исфарак Бадамский навларида эса йиллик ўсувчи новдаларини 30 см қолдириб кесилган усулларда шакл берилганда қолган вариантларга нисбатан юқори ҳосилдорликка эришилди.

1-жадвал

Ўрик навларида фенологик фазаларнинг кўрсаткичлари (2017-2019 й)

№	Навлар	Йиллар	Кургак бўғиши	Ғунчаланиш	Гуллаши				Тўлиқ барг чиқариши	Меъаси липша бошланиши	Барг сарғайиши	Ҳазонрезгилик				Вегетацияда ври(хун)
					бошланиши	тўлиқ гуллаши	туғали	Тўлиқ барг чиқариши				Меъаси липша бошланиши	Барг сарғайиши	Бошланиши	тўлиқ тўлиқ	
1	Наджими	2017	11/Ш	14/Ш	17/Ш	21/Ш	26/Ш	10/ТV	5/VI	30/Х	19/Х	2/ХI	13/ХI	247		
		2018	4/Ш	7/Ш	9/Ш	13/Ш	21/Ш	5/ТV	25/V	10/Х	9/Х	24/Х	5/ХI	246		
		2019	11/Ш	14/Ш	16/Ш	19/Ш	25/Ш	11/ТV	5/VI	3/ХI	22/Х	5/ХI	17/ХI	251		
		ўргача	9/Ш	12/Ш	14/Ш	18/Ш	24/Ш	9/ТV	3/VI	26/Х	17/Х	31/Х	12/ХI	248		
2	Субхони Заря	2017	12/Ш	15/Ш	18/Ш	22/Ш	27/Ш	12/ТV	24/VI	29/Х	11/Х	25/Х	13/ХI	246		
		2018	4/Ш	8/Ш	10/Ш	13/Ш	21/Ш	2/ТV	9/VI	14/Х	8/Х	26/Х	5/ХI	246		
		2019	9/Ш	12/Ш	14/Ш	17/Ш	23/Ш	7/ТV	16/VI	4/ХI	14/Х	29/Х	15/ХI	251		
		ўргача	8/Ш	12/Ш	1/Ш	17/Ш	24/Ш	7/ТV	16/VI	26/Х	11/Х	27/Х	11/ХI	248		
3	Исфарак Бадамский	2017	14/Ш	17/Ш	20/Ш	25/Ш	30/Ш	10/ТV	18/VI	19/Х	20/Х	4/ХI	15/ХI	246		
		2018	4/Ш	7/Ш	9/Ш	12/Ш	20/Ш	4/ТV	3/VI	20/Х	14/Х	29/Х	12/ХI	253		
		2019	6/Ш	9/Ш	11/Ш	13/Ш	20/Ш	7/ТV	6/VI	3/ХI	1/ХI	15/ХI	25/ХI	264		
		ўргача	8/Ш	11/Ш	13/Ш	17/Ш	23/Ш	7/ТV	9/VI	24/Х	19/Х	6/ХI	17/ХI	254		
4	Юбилей Навой	2017	13/Ш	16/Ш	19/Ш	24/Ш	28/Ш	10/ТV	23/VI	25/Х	20/Х	30/Х	16/ХI	248		
		2018	3/Ш	6/Ш	8/Ш	11/Ш	19/Ш	4/ТV	7/VI	18/Х	7/Х	18/Х	3/ХI	245		
		2019	7/Ш	10/Ш	12/Ш	15/Ш	21/Ш	8/ТV	14/VI	4/ХI	23/Х	1/ХI	17/ХI	255		
		ўргача	8/Ш	11/Ш	13/Ш	17/Ш	23/Ш	7/ТV	15/VI	26/Х	17/Х	27/Х	12/ХI	249		

2-жадвал

Ўрик навларида 2017-2019 йилларда дарахтларнинг барглари сони, барг сатҳи, таъбий ва қуритилган вазн ўлчамлари 2009 йилда экилган.

№	Навлар	Йил	Барглари сони (1т)	Барг сатҳи (см ²)			Баргнинг таъбий оғирлиги (г)			Баргнинг қуруқ оғирлиги (г)		
				йirik барглари	ўртача барглари	кичик барглари	йirik барглари	ўртача барглари	кичик барглари	йirik барглари	ўртача барглари	кичик барглари
1	Наджими	2017	12260	42	35	29	1,22	1,06	0,56	0,41	0,36	0,19
		2018	11384	52	37	30	1,36	1,11	0,58	0,49	0,39	0,20
		2019	12053	50	36	29	1,30	1,10	0,57	0,48	0,38	0,20
2	Субхони Заря	2017	11640	39	31	22	0,76	0,52	0,48	0,22	0,19	0,16
		2018	10875	41	32	24	0,81	0,54	0,51	0,25	0,21	0,19
		2019	11128	42	31	23	0,82	0,56	0,50	0,24	0,20	0,18
3	Исфарақ бадамский	2017	15340	47	38	27	1,16	0,92	0,63	0,53	0,42	0,36
		2018	13875	40	35	23	0,98	0,86	0,56	0,48	0,39	0,31
		2019	14786	42	37	24	1,23	0,95	0,67	0,54	0,43	0,38
4	Юбилей Навоий	2017	12820	79	39	31	0,87	0,59	0,40	0,33	0,26	0,12
		2018	10972	81	58	36	0,90	0,73	0,44	0,35	0,30	0,14
		2019	11956	82	59	37	0,92	0,75	0,46	0,37	0,31	0,15

Хулоса: Наджими ва Субхони Заря навлари тажрибадаги бошқа навларга нисбатан барг сатҳининг кичиклиги сийрак ва бирмунча калта шохланганлиги боис ушбу навларга йиллик ўсувчи новдаларини 45 см қолдириб кесиш юқори самарадорликни таъминлайди. Юбилей Навоий ва Исфарақ Бадамский навларида эса шох-шаббаларининг ривожланиши ҳамда барглари ривожланиши Наджими ва Субхони Заря навларига нисбатан юқори бўлганлиги боис йиллик ўсувчи новдаларини 30 см қолдириб кесиш самарали эканлиги аниқланди. Ушбу навлар қолган навларга нисбатан иссиқликка ва қурғоқчиликка чидамлилиги билан фарқ қилади

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Рибиков А. А, Острахова С. А Ўзбекистон мевачилиги “Ўқитувчи” Тошкент 1981. 30-бет.
2. Кушниренко, М. Д. Устойчивая регуляция водообмена растений / Устойчивость с.-х. растений к засухе и экстремальным температурам.- Кишинев.-1986.- с. 3-15.
3. Лищук А. И. Ильницкий О. А Адаптационные особенности абрикоса при различном водообеспечении // Повышение продуктивности абрикосовых насаждений: сб. научн. тр. Ялта, 1986, Т. 100- С. 109-116.
4. Камолов Н., Ахмедов Т. А., Назиров Х. Н. «In situ/On farm сохранение и использование агробиоразнообразия плодовые культуры и их дикие сородичи) в Центральной Азии» Академии сельскохозяйственных наук Институт садоводства и овощеводства Таджикской Проект Bioversity Internationa /UNEP–GEF. 2010 с-8.

5. С. Пирс Дала ва лаборатория тажрибалари ҳамда илмий ишланмалар натижаларини ишлаб чиқаришда синаш ва татбиқ этиш мевачилиқда умум қабул қилинган «Полевые опыты с плодовыми деревьями».
6. Х. Буриев, Н. Енилеев ва б, «Мевали ва резавор мевали ўсимликлар билан тажрибалар ўтказишда ҳисоблар ва фенологик кузатувлар методикаси». 2012 28-29-с.
7. Методические рекомендации по феноклиматической оценке абрикоса в Крыму // ВАСХНИЛ Никит, бот. сад.- Ялта,- 1985.- 48 с.
8. Программа и методика сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур / Под. Ред. Е. Н. Седова.- Орел: изд-во ВНИИСПК, 1999, - 608 с.

УДК 634. 512 / 581.2/ 632.9

Умаров З. А., Акбаралиев И. Р, Пулатов А.
(Тошкент, Узбекистан)**ЁНҒОҚЗОРЛАРДА УЧРАЙДИГАН ҚЎНҒИР ДОҒЛАНИШ
КАССАЛЛИГИГА ҚАРШИ КУРАШ ЧОРАЛАРИ**

Аннотация. Олиб борилган илмий тадқиқотларимизда ёнғоқ дарахтининг қўнғир доғланиш (марссониноз) касаллигига қарши Дифен Супер 55% н.кук., Хорус с.д.г., Скор 25% эм.к.ва Лингер 50% сус.к.фунгицидлари синовдан ўтказилди. Олиб борилган тадқиқот натижаларида ёнғоқ дарахтининг қўнғир доғланиш касаллигига қарши Дифен Супер 55% н.кук.фунгицидини (0,25 кг/га) уч мавсум давомида қўлланилганда касалликлардан сақлаб қолиниб, 91,5-92,6% биологик самарадорликка эришилди.

Калит сўзлар. Марссониноз, фунгицид, барг, мева, ҳарорат, касаллик, замбуруғ, касаллик ривож, зарарланиш, биологик самарадорлик.

Abstract. In our study, Difen Super 55% WP, Horus WG, Score 25% EC, fungicides Linger 50% SC were tested against brown walnut stains (marssoniosis). According to the results of the study, Difen Super 55% WP against a brown spot nut disease. fungicide (0,25 kg/ha) was used to protect against diseases for three seasons and reached a biological efficiency of 91,5-92,6%.

Keywords. Marssoniosis, fungicide, leaf, fetus, temperature, disease, fungus, disease progression, damage, biological effectiveness.

Кириш. Сўнги йилларда Республикамизда интенсив боғдорчиликка катта эътибор қаратилиб уларни майдонларини кенгайтириб, юқори ҳосил олишга катта эътибор берилмоқда. Ҳудудларда тупроқ иқлим шароити турли хил бўлган интенсив типдаги мевали дарахтлар етиштириш учун қулай ҳисобланиб, улардан юқори ва сифатли ҳосил олиш имкониятини беради.

Ҳозирги кунда дунёнинг турли давлатларидан келтирилган, интенсив усулда етиштирилаётган мевали боғларда аввал Республикамиз маҳаллий боғларида учрамаган ёки зарари сезиларли даражада бўлмаган касаллик ва зараркунандалар авж олиши кузатилмоқда. Шунингдек, ҳудудларда етиштирилаётган ёнғоқзорларда ҳам бир қанча касалликлар мавжуд бўлиб, улар орасида ёнғоқнинг қўнғир доғланиш (марссониноз, антракноз), уншудринг, оқ доғланиш, цитоспороз (инфекцион қуриш) каби касалликлари катта зарар келтирмоқда. Ёнғоқнинг қўнғир доғланиш (марссониноз, антракноз) касаллиги барча ёнғоқ дарахти ўсадиган минтақаларда, жумладан Европа, Шимолий ва Жанубий Америка, Марказий Осиёда Қирғизистон, Қозоғистон ва Республикамизнинг кўпгина ҳудудларида кенг тарқалган. Бу касаллик кўпгина хўжаликларга иқтисодий зарар етказиб, ҳосилдорликнинг пасайишига олиб келади [2].

Касалликни *Melanconialis* тартибига мансуб бўлган *Marssonina juglandis* целомицет замбуриғи, телиоморфаси *Gnomonia leptostyla* аскомицет замбуруғи кўзғатади. Қўнғир доғланиш касаллиги билан ёнғоқнинг барг, барг

банди, новда ва мевалари зарарланади. Баргларда оч-кўнғир ёки кулранг-кўнғир, думалоқ, кейинчалик хар хил шаклли ва ўлчамли, баъзан ўртаси очроқ, атрофи тўқроғ тусли доғлар пайдо бўлади. Баргларнинг ҳар икки томони кўпинча остки тарафида майда (нуқта шаклли), жигарранг, кейинчалик қора тусли доиралар ҳосил қилувчи ёстиқчалар ҳосил бўлади. Барг бандлари ва унинг асосий томирларида узунчоқ, эллипс шаклли, қора тусли доғлар пайдо бўлиб, барглар қуриydi ва тўкилади. Меваларида кўнғир доғлар ҳосил бўлиб, доғ бўлган тарафидан чатнаб, ёрилиб кетади, мева мағзи қорайиши ва қуриб қолиши мумкин [2].

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотлар қишлоқ хўжалиги фитопатологиясида умум қабул қилинган усуллар асосида бажарилди. Касалликлар билан зарарланиш ва касалликнинг ривожланиши А. Е. Чумаков, И. И. Минкевич касалликларга қарши фунгицидларни қўллаш, биологик самарадорликларини аниқлашда Ш. Т. Хўжаев услубий қўлланмаларидан фойдаланилди [1, 3, 4].

Тадқиқотни ўтказиш шароити. Тадқиқотлар 2019 йилда Академик М. Мирзаев номидаги боғдорчилик, узумчилик ва виночилик илмий-тадқиқот институти Бўстонлик-тоғ илмий тажриба станциясига қарашли 2,8 гектар ёнғоқзордаги “Идеал” навида ўтказилди.

Тадқиқот натижалар. Касалликка қарши фунгицидларни синаш натижалари тажрибалари БУВИТИ БТИТС ёнғоқзорларида 2019 йилда ўтказилди. Тажриба 5 вариантда иборат бўлиб, унда тўртта кимёвий фунгицидлар (Дифен Супер 55% н.к.к., Хорус с.д.г., Скор 25% эм.к. ва Лингер 50 % сус.к.) катта меъёрларда синалди. Фунгицидлар дарахтларга ҳар мавсум давомида уч мартадан пуркалди. Ёнғоқ барглари, новдалари ва меваларида касаллик тарқалиши ва ривожланиши ҳисобга олинди. Касалликнинг ривожланиш ҳамда фунгицидларнинг биологик самарадорлигини аниқлаш учун биз таҳлилларимизда бирламчи маълумотларни қайта ишлаб, формула орқали топилган. Тажриба натижалари қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал.

Ёнғоқнинг кўнғир доғланиш (марссониоз) касаллигига қарши фунгицидларнинг биологик самарадорлиги. БУВИТИ БТИТС, 2019 йил (Идеал нави).

Вариант	Эритма сарф меъёри, л, кг/га	Ўсимлик аъзолари	Зарарланиши даражаси, %	Касаллик ривож, %	Биологик самарадорли к, %
Назорат (<i>ишлов берилмаган</i>)	-	Барг	68,3	27,3	-
		Новда	28,5	11,4	-
		Мева	20,2	8,1	-
Скор 25% эм.к (<i>дифенокназол</i>) (андоза)	0,2	Барг	4,4	2,7	89,9
		Новда	2,2	1,1	90,4
		Мева	1,2	0,6	91,2
Хорус с.д.г. (<i>ципродинил</i>)	0,4	Барг	5,8	2,9	89,3
		Новда	2,2	1,1	90,3

		Мева	1,6	0,8	90,1
Дифен Супер 55% н.к.к. (дифеноконазол+тиаме токсам)	0,25	Барг	4,6	2,3	91,5
		Новда	1,8	0,9	92,1
		Мева	1,2	0,6	92,6
Лингер 50 % сус.к. (хлороталонил)	2,5	Барг	5,6	2,8	89,7
		Новда	2,6	1,3	88,4
		Мева	1,8	0,9	88,8

Тадқиқот натижаларига кўра, назорат (кимёвий ишлов берилмаган) вариантда ёнғоқнинг “Идеал” нави кўнғир доғланиш касаллиги билан зарарланиш 68,3% ни ташкил қилган бўлса, касаллик ривожини 27,3% экалиги аниқланди.

Андоза сифатида эса, Скор 25% эм.к фунгициди 0,2 л/га қўлланилганда зарарланиш 4,4% ва 1,2% ни, касаллик ривожини 2,7% ва 0,6% ни ташкил қилди. Биологик самарадорлик 89,9% дан 91,2% гачани ташкил этди.

Кўнғир доғланиш касаллигига қарши Дифен Супер 55% н.к.к.фунгицидини юқори меъёردа қўлланилганда, ёнғоқ дарахтида зарарланиш 4,6% ва 1,2% ни, касалликнинг ривожланиши 2,3% ва 0,6% ни ташкил қилди. Биологик самарадорлик 91,5% дан 92,6% гачани ташкил қилди.

Хорус с.д.г.фунгицидини ҳам юқори меъёрдa қўлланилганда, ёнғоқ дарахтида зарарланиш 5,8% ва 1,6% ни, касаллик ривожини 2,9% ва 0,8% ни ташкил қилди. Биологик самарадорлик 90,5% дан 92,6% гачани ташкил қилди.

Хулоса қилиб айтганда ёнғоқ дарахтининг кўнғир доғланиш касаллигига қарши Дифен Супер 55% н.к.к.фунгицидини (0,25 кг/га) уч марта мавсум давомида қўлланилганда 89,3-90,1% биологик самарадорликка эришилди.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида ўсимлик зараркундалари, касалликларига ва бегона ўтларга қарши фойдаланиш учун рухсат этилган кимёвий ва биологик ҳимоя воситалари ҳамда ўсимликларнинг ўсишини бошқарувчи воситалар рўйхати. – Тошкент, 2018. – Б. 35-52.
2. Хасанов Б. А., Очилов Р. О., Ҳолмуродов Э. А., Гулмуродов Р. А. мевали ва ёнғоқли мевали дарахтлар, цитрус, резавор мевали буталар ҳамда ток касалликлари ва уларга қарши кураш. – Тошкент, 2010. – Б. 95-100.
3. Ходжаев Ш. Т. Инсектицид, акарицид, биологик фаол моддалар ва фунгицидларни синаш бўйича услубий кўрсатмалар. – Тошкент, 2004. 103 – б
4. Чумаков А. Е., Минкевич И. И., Власов Ю. И., Гаврилова Е. А. Основные методы фитопатологических исследований // Научные труды ВАСХНИЛ. – Москва; «Колос», 1974. - С. 57.

УДК 636.083

Хакимов Ўқтам Тошботирович,
Ҳакимов Уқтам Нормухаммедович
(Тошкент, Узбекистан)

ТОҒ ОЛДИ АДИР ЯЙЛОВЛАРИДА ҒЎШТ ЙЎНАЛИШИДАГИ ЯЙЛОВ ҚОРАМОЛЧИЛИГИНИ ИЛМИЙ АСОСДА ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: Қизилқум ва Нурота тоғ олди дашт-адирларида яйлов қорамолчилигини ташкил этишда илмий-тадқиқот ва амалий ишларининг натижалари, ҳамда юқори маҳсулдор, кўрсатилаётган шароитга мослаша оладиган Қозоққоқбош зотли қорамолларнинг маҳаллий линияларини яратиш технологиялари қисқача баён этилган. Яйлов қорамолчилигининг озуқа базасини ташкил этишда маданий яйлов ва пичанзорлардан, ҳамда павловния плантацияларидан фойдаланиш истиқболлари бўйича фикр-мулоҳазалари келтирилган.

Калит сўзлар: Қизилқум чўли, қорамол, яйлов қорамолчилиги, ғўшт-сут йўналиши, зот, қозоққоқбош зоти, қизил-чўл зоти, маҳаллий қорамол, павловния баргелари, изен, маданий яйлов.

Аннотация: Результатынаучно-исследовательских и практических работ по создание пастбищное скотоводства, а также новые технологии районирования и создание новые линии парод Казахской белоголовье в Кызылкуме и предгорье Нуратау. Перспективы использования культурных пастбищ и сенокос, а также листьяпавловниевое плантации для создание кормовой базы в пустынном животноводстве.

Ключевые слова: Пустынь Кызылкум, крупный рогатый скот, пустынная скотоводства, мясо-молочное направление, порода, казахскаябелоголовая порода, красно-степная порода, местный скот, листья павловния, изень, культурный пастбищ.

Қизилқум ўзига хос улкан экологик ҳудуд бўлиб, Ўзбекистоннинг энг йирик қумли чўли ҳисобланади. Қизилқум - географик жиҳатдан Амударё ва Сирдарё оралиғининг ўрта қисмида денгиз сатҳидан 114-700 м баландликгача бўлган майдонларда жойлашган чўллардан иборат. Қизилқумнинг иқлими ўта қурғоқчил (ўртача йиллик ёғин–сочин миқдори 100–130 мм) ва кескин континентал (температура ёзда +45°С гача, қишда -30°С гача), ёғингарчилик асосан, қиш ва баҳор ойларида кузатилиб,

Май ойидан октябр ойигача ёмғир бўлмаслиги билан биргаликда, ҳаво температурасининг кўтарилиши ҳамда кучли шамоллар (довул – қум бўронлари) ҳавонинг нисбий намлигини 15-20 фоизгача (Томди, Оқбайтал, Қулқудук) пасайтириб юборади. Бундай иқлимда ўзига хос ўсимликлар флораси шакланган бўлиб, Ўрта Осиёнинг эндемик (маҳаллий) флорасидаги 226 туридан 141 тури Жанубий – Ғарбий Қизилқумда ўсади холос (И. И. Гранитов, 1964). Марказий Қизилқумда бундан ҳам кам бўлиб, бу ҳудуднинг тупроқ таркиби ва ўсимлик дунёси кам ўрганилган (М. М. Махмудов,

2010).

Чўлда чорвачилик асосан ўсимлик дунёси ва ичимлик сувига чамбарчас боғлиқ. Ўрта Осиёнинг гипсли ва гипсли-қумли чўлларининг яйлов ҳосилдорлиги паст бўлиб, бу ерларда ҳатто, туячилик ҳам қоракўлчиликдай яхши ривожланмаган. Сабаби, бундай чўлларда ўсимликлар қоплами қумли чўлларга нисбатан анча сийрак бўлиб, озуқабоп чўл ўсимликларнинг турларининг миқдори 30 дан зўра ошади, қумли чўлларда эса уларнинг сони қарийиб икки баравар кўп (Махмудов М.М. ва бошқалар, 2001). Гипсли чўл яйловларининг йиллик озуқа захиралари гектаридан йиллар бўйлаб 0,5-2,0 центнер атрофида ўзгариб туриши қайд қилинган (Гранитов А.И., 1964). Гипсли чўлларнинг тупроғида гипс (кальций сульфат + сув) қатламнинг жуда юза (20-80 см) жойлашганлигидадир, гипснинг ўзи ўсимликларга бевосита кимёвий салбий таъсир кўрсатмасада, улар илдизининг тупроққа чуқуқроқ киришига механик тўсиқ бўлиб, ўсимликлар илдиз системасининг ривожланишига йўл қўймайди.

Қизилқум флорасидаги озуқабоп ўсимликларни ўрганишда ЎЗР ФА Ботаника институти экспериментал лабораториясининг ва ҚЧЭИТИининг ходимлари ўзларининг катта ҳиссаларини қўшишган.

Қизилқумнинг Навоий вилоятига тегишли бўлган 9,2 млн.га ҳудудда ҳеч қандай дарё ва суғориладиган майдонлар мавжуд эмас, деҳқончилик билан шуғулланишнинг имкони деярли йўқ. Шу сабабдан, мазкур ҳудудда асосан қоракўлчилик ва туячилик ривожланган бўлиб, ичимлик суви қудуқларга тўғри келади. Бироқ, Қизилқумдаги ҳамма қудуқларнинг ҳам суви чучук эмас.

Республикамизда гўшт нархларининг нисбатан баландлиги ва унинг баҳосини янада ошиб кетиши, халқимизни гўшт ва гўшт маҳсулотлари билан таъминлаш, озиқ-овқат хавфсизлиги энг катта муоммо ҳисобланади. Шунинг учун қорамол гўштини ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва унинг таннархини тушириш муоммосини ечиш мақсадида яйлов қорамолчилигини шакллантириш зарур. Яйлов қорамолчилигини шакллантириш учун аввало лалмикор майдонларда маданий яйлов ва пичанзорларни ташкил этиш керак.

Қурғоқчиликка чидамли яйлов ўсимликлари (изен, чўл эрак ўти ва бошқалар) ҳисобига ҳосилдорлиги 15-20ц/га. бўлган маданий яйловлар ташкил этиш орқали яйлов қорамолчилиги озуқа базасини яратиш мумкин.

Маданий яйловларда гўшт йўналишидаги қорамолчилик АҚШ.да жуда ривожланган бўлиб, у ердаги тоғ олди чўл ҳудудларининг иқлими бизнинг(Қашқадарё, Навоий ва Самарқанд вилоятлари) тоғ олди қир-адир ва даштларимизга тўғри клади.

Сут, сут-гўшт ва гўшт йўналишидаги қорамоллар иссиқ иқлим шароитида интенсив усулда боқилганда юқори гўшт маҳсулдорлигини кўрсатади, бироқ ўта юқори гўшт маҳсулдорлигини уларни қозоққош зотли, герефорд, шароле ва аберден ангус зотли қорамолларнинг бўқалари билан чатиштириб олинган дурагайларни саноат асосида интенсив боқиш орқали олиш мумкин. (Хидиров И. 1984 йил. 7.)

Нурота тоғолди адирларида яйлов қорамолчилигини ривожлантиришнинг имкониятлари мавжуд. Мазкур ҳудуднинг майдони тахмини 0,8-1,0 млн.гектар бўлиб, гўшт йўналишидаги қорамолчиликка ихтисослашган фермер хўжалиқларини ташкил этса бўлади. Бу борада,

илмий-тадқиқот ва амалий ишларга ҳам қўл урилган.

Ветеринария илмий-тадқиқот институтининг олимлари Навоий вилояти Конимех тумани “Шўркўл” ширкат хўжалигининг сутчилик фермасида қизил-чўл зотли қорамолларда (Ў. Т. Ҳакимов, Ш. М. Рўзиев; 2005) илмий-тадқиқот ишларини ўтказган.

Тажрибалар даврида хўжалик фермалари яқинидаги яйлов озуқасининг етарли бўлмаганлиги сабабли чорва молларини боқиш технологиясига ўзгартиришлар киритилган ҳолда, табиий ҳайдов (локал) яйловларидан қўшимча озуқа манбаси сифатида фойдаланилган. Қорамоллар дашт-адир яйловларида бир бош қорамолга 1,5-2 га ўтли яйлов тўғри келди. Бу даврда моллар бир неча бор кичик локал яйловларда босқичма-босқич кўчириб, ҳайдаб боқилган.

Тажрибадаги молларнинг зоотехникавий, технологик, клинко-физиологик, иммунобиологик, этологик, маҳсулдорлик ва иқтисодий кўрсаткичлари ўрганилган. Молларни яйловга ҳайдашдан олдин баъзи касалликларга қарши профилактика ва ветеринария тадбирлари амалга оширилган.

Яйлов ва ўтзорлари бўлган хўжаликларда молларни янги технология асосида боқиш катта самара беради. Чунки, молхонада боқилган молларга қараганда бу усулда 5-8 баравар кам маблағ сарфланади. Серўт яйловларда боқилган моллар суткасига 800-900 г.дан семириши аниқланган.

Тажрибалар қуйидаги илмий-ишлаб чиқариш схема асосида олиб борилган:

1-жадвал

Молнинг тури	Гуруҳи	Мол сони	Боқиш усули
Бузоқлар	Тажриба	15	Лагер усулидаги локал яйловларда (майдан сентябрьгача), тентли соябон остида (4 ойликдан 12 ойликкача)
	Назорат	15	Гуруҳ усулида бузоқхоналарда (туғилган 12 ойликкача)
Ёш моллар	Тажриба	15	Гуруҳ усулида бузоқхоналарда (туғилган 18 ойликкача)
	Назорат	15	Лагер усулида локал яйловларда тентли соябон остида (4 ойликдан 18 ойликкача)
Сигирлар	1-тажриба	20	Молхонадаги гуруҳли секцияларда, тавсия этилган ҳаво алмашиш режимида
	2-тажриба	20	Локал яйловларда гуруҳли лагер усулида (май ойдан сентябрьгача)
	Назорат	20	Уч деворли темир бетон айвонларда қабул қилинган технологияасосида

Тадқиқотларнинг натижаларига кўра, яйловларда қорамоллар ёши,

жинси, ориқ-семизлигига қараб пода ташкил қилиниши мақсадга мувофиқ. Бунда ёш молларнинг 180-200 тасидан битта пода, катта ёшдаги молларнинг 100-120 тасидан битта пода ташкил этилиши зарур.

Бундан ташқари, Ш.Н. Рустамов тамонидан Конимех туман “Сарибел” ширкат хўжалигида қорамолчилик бригадасини ташкил этилиб, юқорида келтирилган тажрибалар асосида боқилган ва яхши натижаларга эришилган. Бунда, 40-50 бош брак сигирлар, 55-75 бош хўкиз ҳамда ғунажин бор эди. Улар Қизилқум яйловларида ҳайдов-молхона тизимида боқилган. Бундай системада қорамоллар молхонада сақланган мавсумда, ер ости артезиан қудуқлари ҳисобига етиштирилган озуқабоп ўсимликлар; асосан беда ва маккажўхори билан боқиб, олинган гуштнинг таннархи оддий доимий боғлаб боқилган молларга нисбатан 20-25 фоизга кам, кунлик ўсиши юқори бўлгани кузатиш мумкин.

Ўзбекистон республикаси Фанлар академияси Навоий бўлими қошида ташкил этилган “Қизилқум” илмий-тадқиқот станциясида изен, житняк (эркак ўт) ва бошқа қурғоқчиликка чидамли чўл озуқабоп ўсимликларининг маданий яйлов ва пичанзорлари ташкил этиш буйича 2019 йилда 100 гектар майдонда ишлар бошланган бўлиб, тулиқ ниҳоллар ўндириб олинган ва илмий тадқиқотлар жадал олиб борилмоқда.

2-жадвал

Гўшт йўналишидаги қорамолларнинг зот кўрсаткичлар

тўғрисидаги маълумот.

Қорамол зотлари	Ўртача тирик вазни (кг)	Кунлик ўсиши (г)	Гўшт чиқими (%)	Экстерьер кўрсаткичлар(см)			Ёш молларнинг оғирлиги(кг)	
				Яғрин баландлиги	Қўрак айланаси	Тананинг узунлиги	Туғилганда	8-ойликда
Қозоқ оқбоши	800-900	800-1000	60-68	125-130	187-190	150-155	27-30	220-240
Герефорд	900-1350	800-1500	58-62	125-130	187-197	153-158	28-33	220-230
Аберден-ангусс	750-1000	700-800	58-60	125-130	185-179	135-140	28-30	200-245
Шароле	950-1400	800-1600	60-71	125-130	190-210	138-147	42-50	220-250

Ушбу жадвалда Ўзбекистоннинг иқлим шароитига маҳаллийлаштириш мумкин бўлган ва зот кўрсаткичлари қозоқ оқбош зоти кўрсаткичларига яқин гўшт йўналишидаги энг юқори маҳсулдор қорамол зотлари ҳақида маълумотлар келтирилган.

Яйлов қорамолчилиги буйича тадқиқотлар учун қозоқ оқбош зотини танлашимизга сабаб, Қозоқ оқбош зоти Қозоғистон Республикаси ва Россиянинг Волгоград, Оренбург ва Саратов областларида XX асрнинг 30-40 йилларида яратилган бўлиб, расман 1950 йилда рўйхатга олинган. Селекция қозоқ ва қалмиқ зоти урғочи сигирларини герефорд бўқалари билан частиштириш орқали амалга оширилган. Натижада янги яратилган зот шу зот молларининг энг яхши хусусиятларига эга бўлди – **иқлим шароитига яхши мослашиш**, мустақамлиги, тез етилиш ва кўп гўшт бериш, бундан ташқари қозоқ оқбош зоти **ем танламаслиги ва парваришда инжиқмаслиги** билан, шунингдек **касалликларга қарши курашиш** қобилияти билан бизнинг иқлим шароитимизга ва тадқиқотларимизга мос келади.

Қозоқ оқбош зоти



Юқорида қайд этилган илмий-тадқиқот ишларнинг натижаларидан хулоса қилган ҳолда, Нурота туманининг тоғ олди-адир ерларида гўшт йўналишидаги “қозоқ оқбош” зотли қорамолларни районлаштириш ва линияларини яратиш бўйича лойиҳалаштириш ишлари бошланган бўлиб, лойиҳа ушбу ҳудудда 200 гектар майдонда ташкил этилаётган павловния плантациялари базасида амалга ошириш мулжалланган.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш яъни, яйлов қорамолчилигини ташкил этиш уч йўналишда амалга ошириш кўзда тутилган:

1. Қўшимча озуқа сифатида фойдаланиш учун маданий локал яйловларни ташкил этиш;

2. Мавжуд яйловларни чўл озуқа экинлари уруғи билан таъминлаш мақсадида 50 гектар майдонда питомник ташкил этиш;

3. 120 бош қозоқ оқбош зотли қорамол келтириш ва улар учун замонавий бурдоқчилик фермаси қуриш.

Қорамолларни доимий озуқа билан таъминлаш, павловния барглари ва кучли концентрат озуқалар ҳисобига рацион асосида амалга оширилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Навоий вилоятининг Нурота тоғ олди қир-адирларидаги лалмикор ерлар ва яйловлар мавжуд бўлиб, бу ерларда тупроқ унумдорлиги, физик-механик хусусиятлари катта майдонларда маданий яйлов ва пичанзорлар ташкил этиш имкониятларини беради, ҳамда ушбу пичанзорлар ташкил этилаётган яйлов қорамолчилиги учун ишончли озуқа базаси бўлиб хизмат қилади.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Махмудов М. М., Юсупов С. Ю. ва бошқалар. Қорақўлчилик яйловлари ва улардан самарали фойдаланишга оид амалий қўлланма. Самарқанд 2001й. 11-13б.
2. Гранитов И. И. Растительный покров Юго-Западных Кызылкумов. Том.1. Изд.Наука УзССР, Ташкент, 1964, 335 с.
3. Махмудов М. М. Улучшение пастбищ Кызылкума. Книга, Самарқанд, 2010 г., 45-48 с.

4. Ҳақимов Ў. Т. Қизилқум минтақасида қорамолларни асраш ва маҳсулдорлигини оширишнинг технологик ва зоогигиеник йўналишлари, номзодлик диссертац. автореферати, 2005 й.
5. Справочник по мясному скотоводству источник: областное государственное учреждение «самара - арис»
6. Новости Узбекистана. Мясной породы. Agrostimul.ru. Яндекс.Директ.
7. Хидиров И. Научные обоснования и практические предложения увеличения производства говядины и улучшения её качества в специфических условиях Узбекистана, диссерт. доктора наук, 1984 г. с. 5-6.

SECTION: HISTORY SCIENCE

Nazarov Nasriddin
Tashkent Institute of Architecture and Construction
(Tashkent, Uzbekistan)

THE ROLE OF ORKHON-YENISEI WRITTEN MONUMENTS IN THE DEVELOPMENT OF HISTORICAL THINKING OF THE TURKIC PEOPLES

***Annotation.** This article devoted of the Historical thinking Turkic peoples with a special focus upon the Orkhon-Yenisei written monuments. The processes of formation of ethnic units at the socio-historical stages, the gradual development of the Turkic peoples, the role of our ancestors in ensuring human civilization have been researched in detail. The responsible of Orkhon-Yenisei written monuments in raising the consciousness of Turkic peoples, the role of our ancestors Khagans Bilga, Istami and Tonyukuk in uniting the scattered Turkic tribes and forming a large political-military unit, the importance of the individual in ensuring military-political integrity in socio-historical processes have been lightened. In the study of the processes of ethnic formation, the rising and developing of the nation, from the clan to the tribe, has been analyzed in stages, and the characteristic features of each ethno-social and historical stage have been discussed.*

Keywords: *Historical thinking, history, nation, Orkhon-Yenisei monuments, Turkic people, Turkic Empire, spirituality, writing, stages of ethnic formation.*

The role of Orkhon-Yenisei written monuments is important in the study of the first stages of the spiritual heritage of the Turkic peoples. Since these characters were not read by anyone for hundreds of years, they have acquired a mysterious nature and taken the term runic. 'Runo – secret, mystery, magical.' [1; 276] And it was only in the last decade of the 19th century that these magical characters began to reveal their secrets and magic to humanity. 'Since beginning in the 2nd half of the 1st millennium AD Turkic tribes, who settled in the upper reaches of the Yenisei and Orkhon, used their own writing system, which some researchers inaccurately call the ancient Turkic runic script' [2; 14].

The Orkhon-Yenisei alphabet gradually spread over a considerable territory. The ancient Turks left a significant number of inscriptions on the steles erected in honour of the khans, leaders, tribal leaders, heroes and various officials, on the rocks, on metal and clay dishes and other small things, and, finally, later manuscripts written in this alphabet have been preserved. 'It is interesting to note that this alphabet also contains seals which are the characteristics of the great Turkic tribes.' [3; 94] Indeed, the stamp-shaped forms of the Turkic-runic inscriptions are more likely to be used in the creation of this inscription than the stamps (en) used to indicate which tribe the cattle belonged to. 'On the basis of such inscriptions, stamp (en), the ancient Kyrgyz script can be distinguished from other inscriptions of that period.' [4; 3]

Early references to finds with mysterious then inscriptions date back to the

18th century and mean those monuments that were discovered by travelers in the river basin Yenisei. At the beginning of the 19th century, quite detailed images and descriptions of them were already published in Russia, attracting the attention of a number of prominent scientists. Different and conflicting views were expressed on the origin and ethnicity of this writing system. 'In 1889, the East Siberian branch of the Russian Geographical Society organized an expedition led by N.M. Yadrintsev and examined a number of monuments in the river basin Orkhon (Mongolia). The discovery of the Orkhon monuments opens a new glorious page in the development of Turkology, when, at last, the monuments of the Orkhon-Yenisei writing were read, described and analyzed from both linguistic and historical points of view.' [5; 14-15] Since the beginning of the reading of the Orkhon-Yenisei written monuments and the interpretation of its content, that is, for one hundred and twenty-five years, a number of works on its textological analysis, language and lexicological significance have been carried out. The main reason for this is that any written finding that embodies the essence of the centuries is first studied, focusing on the structure of the alphabet, lithographic and the ratio of vowels and consonants in word formation. 'In Turkology, a number of scientific work has been done on the language of the Orkhon-Yenisei monuments, its phonological features, lexical parallels, word groups and other issues.' [6; 3] This is true, but issues such as its historical significance and its role in the development of thinking of the Turkic peoples have not been studied in the context of the Orkhon-Yenisei written monuments. The study of these issues has great importance today, when the processes of cultural cooperation between the Turkic peoples are intensifying and the processes of self-awareness in Turkic thought are increasing. Thus, man tends to understand the essence of his existence. 'Man is a creature seeking the meaning of his existence. If nonsense fills life, this condition gives rise to depression and suffering.' [7; 380] That means the meaninglessness in human life causes mental exhaustion and suffering in it. Therefore, addressing the historical aspects and filling the historical consciousness with the invaluable teachings and sayings of our ancestors is an important factor in understanding ourselves. Based on historical sources, the study and application of the courage, heroism, generosity and nobility of our ancestors in our socio-cultural life is the spiritual basis for understanding our identity.

There are some kind of meaningful saying written in Orkhon-Yenisei monuments: 'The sky that exalted my father-khan and my mother-khatun saying: 'May the name and glory of the Turkic people not perish!' Heaven, the giver of the tribes (under the authority of the khan) said (and this time): 'May the name and glory of the Turkic people not perish!' Therefore, Heaven himself exalted me (and made) Khan' [8; 23].

These were noted with pride that the glorious Turkic people belong to eternity, that celestial bodies always support the Turkic peoples, and that these lines have an educational value among our youth today, raising their sense of pride, responsibility for the fate of the homeland and the people. These aspects are important in today's context of spiritual renewal, in the socio-cultural development of society. Indeed, the success of a particular nation depends on a personal factor, that is, the skill of the leader: 'My, Bilga Khagan's, word, who was created by the God of Heaven, to the Turkic people: when my wise father occupied the Turkic

throne, nine Oghuz heroes, famous beks – governors, his nation regarded him... At the age of seventeen, I led my troops towards Tangut... At the age of eighteen, I marched towards the Olti Chub Sughdak, I crushed the people... At the age of twenty-two, I led my troops towards Tabgach... God bless, I succeeded, the Turkic people won. If the state had not governed by me, the Turkic people would have died and perished.' [9; 136-137] Of course, the role of the political-military leader in the victory and triumph of a particular nation is invaluable.

The historical-silicification processes are directly related to the name of the Turkic people, and every page of history reflects the identity of them. It is important that the monuments of Orkhon-Yenisei, Bilga, Istami and Tonyukuk play an important role in the promotion of our national history and comprehending of our identity. Bilga Khagan says: 'I did not become a khan over wealthy people and cattle over the people, I became a khan over a miserable, low people, who had no food inside, but clothes outside. With my younger brother Kul-tegin, we agreed that the name and glory of the people acquired (conquered) by our ancestors should not perish (and therefore) because of the Turkic people I did not sleep at night and did not sit (idle) during the day.' [10; 23] That testifies he worked tirelessly day and night to unite the scattered population and strengthen the ethno-political foundations of the Turkic state. As the thinker T. Carlyle rightly points out: 'At every stage of world history we meet the Great Man who was his savior and who burned it in the hearts of men. World history is a biography of great people.' [11; 42] Indeed, world history is a mirror that embodies the activities of great personalities. It is noteworthy that Bilga, Istami and Tonyukuk Khagans, as great figures who united the scattered Turkic people, still have a strong place in the historical memory of the Turkic peoples.

Bilga Khagan says: 'In the 32nd year, I went against the Chinese and fought with the eighty thousand army of Chach Sengun. I completely defeated his army there.' [12; 25] These aspects confirm the bravery of our ancestor Bilga Khagan and the high level of organizational skills, such as uniting my heroes in the interests of the people.

The study of formation stages of Turkic ethnic units is important in restoring our historical memory, the study of the formation of ethnic units is important in studying the essence of striving for Turkishness and understanding ourselves. In order to deeply understand and comprehend the essence of the processes of formation of Turkic units as a hand, we must first analyse the processes of formation and development of ethnic units and its sub-levels in the Eurasian lands. It is natural that the Turkic super ethnoses that is an integral part of today's social and ethnocultural civilization, consists of a set of ethnic units based on a common language, identity and worldview. When we say humanity, we mean first of all the large, numerous, advanced, super ethnoses that are leading in science, technology, manufacturing and other spheres of life, and then the nations. Super ethnoses and nations play a decisive role in the further progress of mankind, in raising production to new heights, in the struggle for peace, stability and justice in the world, in the creation of material and spiritual wealth.

Any conscious unit consists of a set of people. In the primitive community system, the first people lived as a mutual community, that is, as a group of people. The first people to be separated from the animal world felt helpless in the face of

the spontaneous forces of external nature, and there was a need to unite between them. As a result, the first primitive unity of people was formed, which not only played an important role in protecting against the forces of nature, external threats, but also in ensuring their material well-being, as well as opened up favourable opportunities for this first community. Thus, the primitive clans first appeared in human society.

Representatives of this clan have a single ethnic root, as they are bound by kinship ties derived from a particular family tree. On the first stage of human society, the coexistence of generations from a common root around a community played a positive role in the early stages of human history. In its elements, complex natural conditions, the community, that is, the uniting, cohesive, focused activities of relatives, played an important role in their lives. At the same time, team members working together to hunt animals and fight predators ensured the superiority of the human group. As a result of this superiority, people multiplied in number, new communities were formed from all the clans, and that led to their separation, individual communities, that is, clan unions, were formed from a single mother clan, forming a tribe at a certain stage of history. So, in the first stage in the history of human society, tribal relations were formed, and gradually tribes began to form from this set of clans. A tribe is a collection of clans formed in the first stage of historical development, which was larger than the clan, a strong unit in terms of quantity and quality. In the tribe, kinship plays a key role, because the tribes also consist of descendants who have the same ancestry. The strength of kinship played an important role in the qualitative and quantitative growth of the tribe, the development of cultural and political ties with neighbouring tribes.

The fourth ethnic groups are the modern ethnic ones. This period covers from the 15th century to the present. During this period, due to the development of industrial relations, science and technology increased, telescopes, microscopes, railways, locomotives, electricity, aircraft, automobiles, surface and submarines, nuclear energy, automation, cybernetics, computer technology, thousands of other inventions have been created and that was the product of a competitive struggle in a society based on a market economy. Such a competitive struggle covered all aspects of social life. The peoples that successfully passed this test of struggle were formed into a nation.

The study of ethnic identity in society, their customs and traditions is essential for ethnic development. As long as there is tribalism in social life, it is important to study the process of its formation and to direct tribalism towards mutual reciprocity in ensuring the unity of any nation. It is vital for each person to know the process of ethnic formation, to understand the place of his ethnos among other ethnic groups, to study the role of the Turkic super ethnos as the main source for the development of all Turkic ethnic units as an integral root in ethno-historical processes. In particular, between the 5th and 17th centuries, the empires founded by the Bilga, Istami and Tonyukuk Khagans, and later by the Karakhanids, Ghaznavids and Temurids in the Middle Ages, strengthened the position of the Turkic super ethnos in the historical and ethno-political arena and ensured the stability of the Turkic factor.

On the whole, the study of national history plays a leading role in the understanding of identity, in which it is important to pay attention to the stages of

ethnic formation and development. It is important to raise the historical consciousness of the individual, ethnic group, people and nation, to create future development using the positive aspects of historical experience, that is, to inculcate the noble qualities of ancestors in the mental essence of the nation and contribute to universal civilization. Mankind originated from a single root, it is necessary to study the stages of specific formation and development and pay attention to the features that provide mutual commonality. Thus, universal development is emphasizing mutual commonality.

REFERENCES:

1. Arntz H. Handbuch der Runenkunde. – Halle, 1944. - P. 276.
2. Batmanov I. A., Aragachi Z. B., Babushkin G. F. Sovremennaya i drevnyaya Yeniseika. – Frunze: Izd-vo AN Kirgizskoy SSR, 1962. – S. 14.
3. Zuyev Yu. A. Tamgi loshadey iz vassalnix knyajestv /Trudi instituta istorii, arxeologii i etnografii AN Kazaxskoy SSR. T.8. – Alma-Ata, 1960. – S. 94.
4. Abdisadir uulu Azat. Bayirki kyrgyz tili (b.z. V-X kilimdari). - Bishkek, 2014. – B. 3.
5. Batmanov I. A., Aragachi Z. B., Babushkin G.F. Sovremennaya i drevnyaya Yeniseika. – Frunze: Izd-vo AN Kirgizskoy SSR, 1962. – S. 14-15. (-252 s.)
6. Jamankulova G. Bayirki kyrgyz tili. – Bishkek, 2016. – B. 3.
7. Ivanenko S. I., Yegorov V. A., Tserbak S. V. Religiya, etika i vijivaniye chelovechestva v XXI veke. – Moskva: Izd-vo Izvestiya, 2019. – S. 380.
8. Radlov V. V., Melioranskiy P. M. Drevne-tyurkskiye pamyatniki Kosho-Saydam. – Sankt-Peterburg': Tipografiya imperatorskoy Akademii Nauk, 1897. – S. 23.
9. Otauli. Bilga hoqon dostoni. – Toshkent: «O'zbekuston», 2015. – P. 136-137.
10. Radlov V. V., Melioranskiy P. M. Drevne-tyurkskiye pamyatniki Kosho-Saydam. – Sankt-Peterburg': Tipografiya imperatorskoy Akademii Nauk, 1897. – S. 23.
11. Psixologiya i psixoanaliz vlasti. T. 2. – Samara: Izd-y dom «Baxron», 1999. – S. 42.
12. Radlov V. V., Melioranskiy P.M. Drevne-tyurkskiye pamyatniki Kosho-Saydam. – Sankt-Peterburg': Tipografiya imperatorskoy Akademii Nauk, 1897. – S. 25.

**Sultanov Temur Boybutayevich, Xakimova Dilbar Artikbayevna
(Jizzakh, Uzbekistan)**

FORMATION AND POLITICAL HISTORY OF KHIVA KHANATE

Annotation: *This article discusses the formation and political history of the Khiva Khanate.*

Key words: *Khiva khanate, movaraunnahr, khanates, emirate, khan, amir, bek, dynasty, family tree, dominion.*

After the death of Shaibanikhan in 1510, the territory of Khorezm was conquered by King Ismail of Iran. In 1510-1512 Khorezm was ruled by the deputies of the king of Iran. However, in 1512, popular movements against the Iranians began in the Khorezm region. The movement was led by Umar Sheikh, a judge in the city of Wazir (in Ustyurt, 60 km from Old Urgench, founded in the 15th century by Mustafa Khan, an Uzbek khan). The rebels massacred the Iranian deputies and their troops in the cities of Vazir, Urgench, Khiva, and Khazarasp in Khorezm. In 1512, the descendants of Sheikh Ota, one of the most influential sheikhs of Khorezm, sent a letter to Elbarskhan, a descendant of the Berka sultan of nomadic Uzbeks, inviting him to the throne of Khorezm. When Elbarskhan ascended the throne, he expelled the Iranians from the country and established a practically independent khanate. He greatly expanded the territory of the country at the expense of the southern part of present-day Turkmenistan, the Serakhs region in the north of Iran, Mangyshlak, Abulkhan, Durun. However, there was no political unity between the Uzbek sultans and princes. Soon a power struggle erupted between them. Taking advantage of these struggles, the ruler of Bukhara, Shaybani Ubaydullah, managed to occupy Khorezm for a short time in 1537-1538. The defeated Avanishkhan and his family were executed by the Shaybanis.

Ubaydullah's reign did not last long. Unable to withstand the tyranny of Ubaydullah, the Khorezmians revolted against the Bukhara people under the leadership of Anushakhan's successors. In 1538, Ubaydullah again marched on Khorezm. In the place called Kardaronkhos between the cities of Khazarasp and Khiva, the Bukhara army was defeated. In Khorezm, which was liberated from the Shaybanids, internal strife was now in full swing. The centrifugal efforts of the rulers of cities and regions such as Urgench, Kat, Yangi Shahar, Khiva, and Khazarasp also intensified, and they practically considered themselves independent. Some cities were ruled at the same time by two rulers (e.g., Polat Sultan and Iron Sultan in Khiva). Mutual struggles intensified, especially between the descendants of Elbarskhan and Anushakhan. In the 16th century, according to Abdul Ghazi, as a result of such struggles, dozens of khans were temporarily removed from power. As a result, the central government was almost in crisis. Mutual struggles and political tensions, in turn, led to the disruption of economic life.

In the second half of the 16th century, during the reign of Hadji Khan (Haji Muhammad Khan, 1558-1593, 1598-1602), the civil wars in Khorezm were stopped and peace and tranquility were established. Irrigation and agriculture, handicrafts and trade were given serious attention, and foreign trade and relations flourished. During the reign of Hadjimkhan the capital was moved from Urgench to Khiva

[about the date of Khiva becoming the capital - 1556, 1598, 1602-1621, 1611-1611, 1610-1612, 1557-1603). such ideas are copied] (in some sources in the 70s of the XVI century, and in some in the 90s). The main reason for this was the shortage of water in Urgench and its environs as a result of the diversion of the Amudarya River into the Caspian Sea, and secondly, the fact that Khiva became a major trading center during this period, its political and economic position increased significantly. After the capital was moved to Khiva, the state also came to be known as the Khiva Khanate.

Meanwhile, the ruler of Bukhara, Abdullah II, succeeded in re-establishing the Shaybanid state and began efforts to regain control of Khorezm. For example, after several marches in 1593 Khorezm again fell into the hands of the Shaybanids. Defeated by Abdullah Khan, Hadji Khan left Khiva and fled to Iran with a group of navkars and took refuge in the palace of King Abbas. After the death of Abdullah II in 1598, Hadji Khan returned to Khorezm with the permission of King Abbas. Under the new conditions, he took over the management of the Minister with Urgench and gave Khiva and Kat to the Arab Muhammad Khan, and Hazarasp to Isfandiyar Sultan. In 1600, Hadji Khan handed over control of the fortresses of Urgench and Vazir to his sons from Turkey, and he himself remained in Khiva with his youngest son, Arab Muhammad Khan. When Hadji Khan died in 1601 at the age of 83, his son Arab Muhammad Khan (1602-1623) ascended the throne.

During the first years of the rule of the Arab Muhammad Khan, the struggle for the throne continued. In particular, in 1605, representatives of the Naiman clan planned to install Khusrav Sultan, a descendant of Elbarskhan, on the throne. However, this conspiracy was exposed and Khusrav Sultan was executed. Two years later, on the advice of the Uyghur elders, a man named Salih Sultan applied for the throne, and the revolt was suppressed and Salih Sultan was killed.

By 1616, the sons of the Arab Muhammad Khan had joined the struggle for the throne and career. He had 7 sons named Isfandiyarkhan, Habash, Elbars, Abdulgozi, Sharif Muhammad, Khorezmshah and Afghan Sultan. Isfandiyar was appointed Minister and Governor of Urgench in Hazarasp, Abdul Ghazi Sultan Katta, Abyssinian and Elbars sultans. Each of the khan's children was a contender for the throne. The actions of the Abyssinian sultan and the Elbars sultans were especially sharp. Conflicts between parents and children escalated into a bloody war. In 1621, near the Stone Explosion Canal (near Khiva), a battle took place between Arab Muhammad Khan and his sons, the armies of the Abyssinian and Elbars sultans. While Isfandiyar and Abdul Ghazi fought on their father's side, Arab Muhammad Khan was defeated. Arab Muhammad Khan was first blinded and sent to Khiva. In 1623, near the Qum fortress, the Arab Muhammad Khan was killed by his wives, young sons and two grandsons, the sons of the Abyssinian and Elbars sultans. Isfandiyar fled to Iran (although he was allowed to go to Mecca), and Abdul Ghazi fled to Bukhara and survived.

When Isfandiyarkhan Durun heard that his father had been executed in 1623, he gathered an army from the Abdulkhan Mountains, the Turkmen taka, yovmut, and yellow tribes and began marching to Urgench. In a 23-day battle between the armies of Isfandiyarkhan and Abyssinia-Elbars near Urgench, the united armies of the brothers were crushed by the army of Isfandiyar. Elbars was captured and executed. The Abyssinian asked for help from the Karakalpaks on the

banks of the Syrdarya. However, he did not find refuge here and was captured with his navkars and handed over to Isfandiyarkhan, and all of them were executed.

From 1623 to 1643 Isfandiyarkhan ruled the throne of Khiva khanate. Isfandiyarkhan relied on Turkmen tribal chiefs for twenty years. Turkmens were appointed to high positions in the khanate and were given great privileges. As a result, Uzbeks became increasingly dissatisfied with Isfandiyarkhan's policies. When Isfandiyarkhan ascended the throne, he destroyed the seeds of Naiman. The Uzbek tribes in the khanate were divided into three parts, one - Mangit, one - the land of the Kazakhs, and the other moved to Movarunnahr. The Uzbeks, who soon returned to their homeland, were killed by Isfandiyarkhan.

Even during the Isfandiyarkhan khanate, peace and tranquility were not established in Khorezm. The struggle for the throne continued as in previous times. Dissatisfied with Isfandiyarkhan, who had handed over political power in the khanate to the Turkmen, forces plotted to overthrow him. These forces were led by the khan's brother Abulgazi. The influence of the Uzbeks living at the confluence of the Amu Darya with the Aral Sea (along the Aral Sea) (where the Uzbek bells had a large political position) also increased the political life of the khanate.

According to sources, in 1643, the Uzbeks along the Aral Sea raised Sultan Abulgazi (1643-1663) as khan. In the history of Khorezm statehood, the life of Abulgazikhan, a great statesman and historian, was difficult. Abdul Ghazi Khan was forced to live in exile for many years (more than twenty years) until his father, Arab Muhammad, ascended the throne. He first lived under the protection of the ruler of Bukhara Imamqulikhan, and then for about two years in the palace of the Kazakh sultan Eshimkhan. After that he came to Tashkent and lived there for two years. Abul-Ghazi, who had returned to Khiva from Tashkent via Bukhara, was arrested by Isfandiyarkhan on charges of aggression and exiled to Isfahan before the king of Iran. Abulgazi, who lived in captivity for ten years in the Taborak fortress near Isfahan, managed to escape from slavery in 1639 with the help of his supervisors. After that he lived in the village of Mohin in Khorasan for about a year, and among the Mangyshlak Turkmens for about two years. Then the Kalmyk khan invites him to his palace. After living here for about a year, Abulgazi returned to Urgench in 1643 with the great power of the Kalmyk khan and ascended the throne of Khiva with the help of the Uzbeks along the Aral Sea.

In addition to pursuing a policy of resettlement of Uzbek tribes, Abulgazikhan divided them into four groups, from Doyakhotun (near Darganota) on the border with Bukhara to the Aral Sea. Abulgazikhan also marched on the Turkmens around Khorasan, Southern Turkmenistan, Tajan, Murgab, Artek, Gurlan, Abul Khan and Mangyshlak in 1645-1650. He tried to expand the borders of the khanate. By order of the khan, the inhabitants of the Wazir Fortress were relocated to the restored Small Wazir Village near the Gurlan Fortress. In 1646, by order of Abulgazikhan, the Urgencharna canal was excavated and a new fortress was built near it, which was named New Urgench. Part of the population of Old Urgench will be relocated here. In 1648, the Gaziabad canal was dug and a border fortification was built nearby.

REFERENCES:

1. Q. Usmonov, M.Sodiqov, N.Oblomurodov. History of Uzbekistan. Study manual. - T.,: Meros, 2002
2. History of Uzbekistan. Textbook. -T.,: OAJBNT, 2003, pages 268-299.
3. K.Usmanov, M.Sadikov, Text of lectures on the history of Uzbekistan. Part 1. - - T.,: Finance, 2005.
4. Shamsutdinov R., Karimov Sh., Ubaydullayev O. Homeland history. 1,2,3 book. -Tashkent: Sharq, 2010.
5. B. Ahmedov. Lessons from history. - T., 1994;
6. Stars of Spirituality. Collection. - T., 1998

Быстраков Дмитрий Александрович
Красноярский государственный педагогический университет
им. В. П. Астафьева
(Красноярск, Россия)

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЛЛЮЦИНОГЕННЫХ ГРИБОВ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ
СИБИРИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА, ВЛИЯНИЕ
НА СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Аннотация. *Статья посвящена описанию употребления галлюциногенных грибов народами Сибири. Дана информация об исторических свидетельствах явления с XVIII века. Рассказано о сведениях С. Крашенинникова, В. Богораза и других ученых. Перечислены народы, употреблявшие галлюциногенные грибы. Есть упоминания о связи потребления галлюциногенов с шаманизмом. При написании статьи применен историко-описательный метод.*

Ключевые слова: *Сибирь, аборигены, этнография, галлюциногенные грибы, мухоморы, шаманизм.*

Bystrakov Dmitriy
Krasnoyarsk state pedagogical university named after V. P. Astafiev
(Krasnoyarsk, Russia)

**THE HALLUCINATE MUSHROOMS' CONSUMING IN NORTH-EASTERN
SIBERIA: HISTORICAL EVIDENCES, INFLUENCE ON THE SOCIAL RELATIONS**

Abstract. *The article is dedicated to the description of hallucinate mushrooms' consuming by the peoples of Siberia. The information about the historical evidences of the phenomenon from the XVIII century is given. It is told about the reports of S. Krasheninnikov, V. Bogoraz and of other scientists. The peoples that were consuming the hallucinate mushrooms are enumerated. There are mentions about the connections between the hallucinates' consuming and the shamanism. The historical descriptive method is applied.*

Keywords: *Siberia, aborigines, ethnography, hallucinate mushrooms, toadstools, shamanism.*

Представители многих традиционных обществ в различных целях употребляли галлюциногенные вещества. К ним относятся и народы Сибири. Жители Сибири (ханты, манси, чукчи, коряки, ительмены, юкагиры, чуванцы) давно были знакомы со специфическими свойствами одного из галлюциногенов – красного мухомора [2].

Употребление мухоморов аборигенами Сибири фиксируется во многих этнографических описаниях XVIII – начала XX вв. Казак Кузнецкий в XVIII в. отмечал, что чукчи, съев мухомор, «сделаются без ума: бегают и скачут» [2]. Степан Крашенинников, путешественник XVIII века, писал, что среди ительменов были те, которые употребляют мухоморы «через меру», и потому «иные скачут, иные пляшут, иные плачут и в великом ужасе находятся, иным

скважины большими дверьми, и лошка воды морем кажется». В «Описании земли Камчатки» он же упоминает о неумеренном приеме грибов русскими первопроходцами в Сибири. В одном случае служилый казак при всех начал исповедываться в своих грехах, думая, что «в тайне пред богом кается о грехах своих». Некоторые люди после употребления мухоморов умирали [3, с. 108, 109-110]. Этнограф и писатель В. Г. Богораз, который отбывал ссылку на Колыме и изучал быт и верования чукчей, коряков и якутов в конце XIX в., отмечал, что в шаманстве северных народов ключевую роль играет анимизм - наделение окружающих предметов и явлений свойствами живого. Живыми в представлении этих народов были и мухоморы. Имеются четкие свидетельства Богораза о воплощении мухоморов в человеческом облике в чукотской мифологии. Он писал об «особом племени» мухоморов, которые приходят к людям в странной форме. «Так, например, один мухомор явится в виде однорукого и одноногого человека, а другой – похожим на обрубок. Это не духи, это именно мухоморы как таковые. Число их, видимое человеку, соответствует тому, сколько он их съел. Если человек съел мухомор, он увидит одного мухомора-человека, если съел два-три, увидит соответствующее число. Мухоморы берут человека за руки и уводят его на тот свет, показывая ему все, что там есть, проделывая с ним самые невероятные вещи» [1, с. 5].

Информация о потреблении галлюциногенов коренными сибиряками имеется и у Георга Вильгельма Стеллера, участника Второй Камчатской экспедиции: «Остяки, живущие на берегах Иртыша и его притоков, вместе с самоедами, юкагирами, ламутами и камчадалами употребляют грибы, уничтожающие мух, называемые по-русски «мухомор». Они едят их не потому, что эти грибы вкусны, следовательно, не для удовольствия, а потому, что тогда впадают в состояние глубокого опьянения, становятся помешанными, безумными, склонными и расположенными ко всяким глупейшим фантазиям. Я узнал об этом не только из рассказов остяков, но видел это на практике. По бедности они не могут удовлетворять свои неразумные стремления с помощью водки, у них нет возможности постоянно ее приобретать, они заменили ее грибом, убивающим мух. Люди разного пола и возраста, договорившись между собой, собираются вдвоем, втроем, вчетвером или в большем числе, чтобы провести несколько дней в состоянии как бы опьянения. Они совершают странные поступки, прыгают и поют. С этой целью они сознательно съедают один, два, три или даже до четырех мухоморов в сыром виде, без всякой предварительной обработки, шляпки вместе с ножками и приставшими к ним комьями земли, заливают холодной водой из реки. Сначала они, как правило, впадают в помешательство, ложатся на спину, задрав вверх ноги, непрерывно дергаются и трясутся, затем начинают смеяться или предсказывать будущее, или петь всякие нестройные песни. Они уверяют, что видят не только прекраснейшие местности, луга, деревья и подобное, но и изящнейших дев и всевозможные украшения и приятные предметы. Вслед за тем им слышится сладчайшее пение птиц и отличная игра на музыкальных инструментах. Им кажется, что их тело сильно увеличивается в размерах, достигая сажени в диаметре и трех или более в высоту, и они очень радуются этому. Опьянение продолжается около пяти часов, потом они

неохотно встают на ноги. Начинается необычное хвастовство, они хвалятся богатством, силой, всякими выдающимися свойствами. Об этом они поют, сопровождая пение игрой на инструменте «тумбра». Это усиливает звучание их голосов. Затем последующей ночью они блуждают вокруг, оглашая криками соседние леса, не спят, ведут продолжительные беседы, доходя до одурения. Постепенно приходя в себя, становятся более обходительными. Из особой вежливости они пришли ко мне и очень некстати угощали меня этой манной пророческой. Я же, однако, не решился отведать этого страшного гриба. После того как опьянение у них окончательно рассеялось, через 24 часа они снова, в третий или четвертый раз приняв эту фантастическую пищу. Прежде чем эти племена стали принимать христианство, потребление этих грибов всегда было священной пищей шаманов-фанатиков перед тем, как они начинали камлание» [4].

Указанные свидетельства отстоят от нашего времени на 200-300 лет. Однако открытие петроглифов Пегтымеля на Чукотке в 1965 г. позволило сделать вывод о том, что история применения галлюциногенных грибов уходит в более далекие времена. Эти наскальные рисунки, по мнению ученого Н. Н. Дикова, были созданы в период с I тыс. до н. э. по конец I тыс. н. э. Для ряда северных народов искусство потребления мухоморов заключается в правильном соблюдении многочисленных ритуальных предписаний, которые никогда не были едиными и могли варьироваться в разных локальных группах. Мухомор необходимо собирать, готовить и съедать в соответствии с установленными правилами. Например, некоторые чукчи считают, что мухомор нужно не срезать ножом или срывать, а аккуратно выкапывать, не жевать, а глотать целиком, не запивая водой. Запреты и предписания связаны с представлением о мухоморах как живых существах, обитающих в нижнем мире и приходящих к отведавшему их человеку, по свидетельству В. Г. Богораза, в количестве, равном числу съеденных грибов. Мухоморы обладают большой сверхъестественной силой. Например, чукчи рассказывали, что когда несколько человек поедят мухоморов, то они пьянеют в разной степени, а некоторые вообще остаются трезвыми. Но спустя какое-то время пьяные могут протрезветь, а бывшие трезвыми, наоборот, начать чувствовать действие гриба. Такие ситуации были следствием индивидуальных физических и психологических особенностей людей. Другими словами, кто-то поддается интоксикации быстрее, а кто-то медленнее. Сами же чукчи объясняли это необычайной силой мухомора, который мог «выйти из одного пьяного человека и перейти в другого, менее пьяного». Люди беспрекословно подчинялись духам-мухоморам и выполняли все их повеления, какими бы безумными они ни были. Уже упоминавшийся В. Г. Богораз рассказывает об одном «одурманенном», «которому было приказано духами лежать среди своей собачьей упряжки. И, несмотря на то, что его собаки чуть не растерзали, его никак нельзя было заставить сойти с места. Так он и оставался всю ночь». Такое покорное поведение связано с тем, что в представлениях чукчей человек, принявший мухомор, полностью находится в его власти; вапак «волен его возвратить на сей свет или ввергнуть в бездну ада». Таким образом, являясь частью пищевой культуры народов Сибири, красный мухомор стал также частью традиционного

мировоззрения этих народов.

Примечательно, что спектр мотиваций употребления мухоморов у народов Северо-Восточной Сибири намного шире, чем в других регионах северного края. В Западной Сибири галлюциногенные грибы использовались исключительно в ходе шаманских действий и только самими шаманами или их «пациентами». Цели поедания у чукчей, коряков, ительменов были прежде и остаются сегодня достаточно разнообразными. Например, грибы используются в качестве тонизирующего средства перед охотой, выпасом оленей, длительными пешими переходами. И действительно, при умеренном употреблении красных мухоморов (в среднем до 3-4 штук) не возникает никаких галлюцинаций, но появляются телесная ловкость, сила, легкое возбуждение. Будучи средством, снимающим тревогу и страх, мухомор был полезен и использовался прежде при ведении военных действий. Также галлюциногенные грибы – источник веселого времяпрепровождения, «мухоморного пьянства».

Еще одним источником более широкого употребления мухоморов у народов Северо-Востока были особенности их религии. В отличие от народов Западной Сибири, чукчи и соседние народы практикуют так называемый «семейный шаманизм». Он отличается тем, что войти в контакт с миром духов и приобщиться к трансцендентному, используя различные шаманские техники, в принципе мог любой член общества. Обращение к потусторонним силам не являлось исключительной прерогативой отдельных личностей, а было доступно каждому, соответственно, и красный мухомор был доступен значительной части общества. Галлюциногенные грибы давали возможность людям, не наделенным природой способностями, позволяющими овладеть «чистыми» техниками вхождения в состояние измененного сознания, все-таки испытать экстатический опыт, соприкоснуться с миром духов и таким образом уподобиться настоящему шаману, став шаманствующим лицом.

В антропологической литературе существует дискуссия относительно связи галлюциногенного транса и шаманизма. Некоторые ученые (среди них Т. Маккенна, Г. и В. Оссоны) связывали потребление психоактивных средств прежде всего с шаманизмом: «Присутствие галлюциногена показывает, что шаманизм подлинен и жив». Другие же (например, М. Элиаде) считали, что наркотическое опьянение не имеет подлинно шаманской основы.

Следует сказать и о влиянии мухоморов на экономику и социальные отношения северо-востока Сибири. Нужно помнить, что в условиях Севера красные мухоморы можно найти не везде. У этой дефицитности было весьма любопытное следствие: гриб являлся ценным и даже престижным товаром. «Мухомор ... - угощение богачей, бедные же довольствуются мочой последних», - писал Я. И. Линденау о коряках. По свидетельству В. И. Иохельсона, некоторые коряки вели прибыльную торговлю мухоморами. Этот же автор отмечал, что «угостить гостя мухомором – значит оказать ему особенное уважение» [2].

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Во-первых, об употреблении в Сибири галлюциногенов с XVIII в. появляются письменные свидетельства ученых и путешественников. Во-вторых, открытие петроглифов Пеггымеля позволило сделать заключение о более древней

традиции употребления галлюциногенов на севере Азии. В-третьих, употребление галлюциногенных веществ (прежде всего красных мухоморов) являлось частью религиозных верований и представлений аборигенов Сибири; встречались также и бытовые, посюсторонние мотивы употребления мухоморов. В-четвертых, редкость мухоморов позволяла им влиять на экономику и общественные отношения северян.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Богораз В. Г. Чукчи. Ч. II / В. Г. Богораз. – Л., 1939.
2. Верещака Е. А. Традиция использования красного мухомора (по этнографическим материалам чукчей, коряков, ительменов). Электронная библиотека Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН. [Электронный ресурс]: URL:http://www.kunstkamera.ru/lib/rubrikator/03_03/978-5-88431-260-9/. Дата обращения: 07.07.2020.
3. Крашенинников С. П. Описание земли Камчатки: в 2 т. / С. П. Крашенинников. – СПб.: Наука; Петропавловск-Камчатский: Камшат, 1994. – Т. 2. – 319, [20] с.
4. Стеллер Г. В. Трактат о народной медицине (пер. Т. А. Лукиной). [Электронный ресурс]: URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/traktat-o-narodnoy-meditsine>. Дата обращения: 03.10.2019.

Каланов Аслиддин Джураевич
Национальный институт художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода
(Ташкент, Узбекистан)

КНИЖНОЕ ДЕЛО В ЭПОХУ ТИМУРИДОВ

Аннотация. В статье освещена тема создания и художественного оформления рукописной книги мастерами древнего Самарканда. Поскольку книгопечатание в то время еще не было изобретено, в духовной жизни государства рукописной книге принадлежало особое место. В средневековых библиотеках, которые нередко были и книжными мастерскими, книги не только хранились, но и под началом заведующего библиотекой – *китабдара*, переписывались, переплетались, оформлялись. В них работали опытные, каллиграфы, художники-миниатюристы, искусные резчики, переплетчики. Лучшие образцы рукописных книг хранятся в настоящее время в крупнейших музеях мира.

Ключевые слова: миниатюра, каллиграф, переплётчик, резчик, библиотека

Annotation. The article deals with the theme of creation and decoration of the handwritten book by masters of ancient Samarkand. As printing had not yet been invented at that time, handwritten book had a special place in the spiritual life of the state. In medieval libraries, which were often book workshops, books were not only stored, but also corresponded, intertwined and made out under the supervision of the head of the library – *kitabdar*. There worked experienced calligraphers, miniature artists, skilled carvers and bookbinders. The best examples of handwritten books are now kept in the largest museums of the world.

Key words: miniature picture, a calligrapher, a binder, a carver, a library

Древняя история и культура узбекского народа являются составной и неотъемлемой частью общечеловеческой цивилизации. На территории Центральной Азии, особенно в государстве Тимуридов сложились необходимые условия для развития естественнонаучной и гуманитарной мысли, высокого уровня культуры. Действовали настоящие храмы науки – дворцовые библиотеки, библиотеки при мечетях и медресе, общественные и личные библиотеки.

Их фонды имели огромное количество рукописей не только традиционно религиозного, но и математического, астрономического, правового, исторического и географического характера. Нередко в них хранились уникальные и редкие трактаты выдающихся ученых и мыслителей, которыми пользовались известные всему миру ученые Абу Али ибн Сино (Авиценна), Абу Райхан Беруни, ал-Фараби и многие другие.

Жестокая участь постигла библиотеки в эпоху монгольского завоевания. В эти годы библиотеки гибли в пожарах, грабились, пропадали. И только во второй половине XIV века с приходом к власти крупнейшего государственного деятеля Амира Тимура, вновь стали развиваться архитектура, ремесла, искусство. Возрождались дворцы, мавзолеи, строились

мечети, появилась забота о сохранности рукописей, а это привело и к созданию новых книгохранилищ. В библиотеках государства Тимура хранились рукописи на греческом, латинском, армянском, арабском, персидском и других языках.

Многие известные ученые считали своим долгом посетить столицу его государства, город Самарканд, чтобы поработать в её библиотеках. Нередко эти библиотеки также были и книжными мастерскими. В них не только хранились рукописные книги, но и проводились работы по переплетению, переписке, сбору ценных рукописей, их художественному оформлению. В них, под началом заведующего библиотекой – китабдара, работали опытные каллиграфы, художники-миниатюристы, резчики, переплетчики.

Особое место в духовной жизни государства принадлежало рукописной книге, поскольку книгопечатания тогда еще не было изобретено. Основным материалом для рукописных книг вначале служили папирус и пергамент, а с появлением бумаги, именно она и стала основным носителем информации. Считается, что производство бумаги изобрел некий Цай Лунь, живший в Китае, примерно в 105 году. Он нашел способ делать бумагу из волокнистой внутренней части коры тутового дерева.

Секрет изготовления бумаги был известен ещё в древности. История гласит, что когда китайские войска в середине VIII века вторглись на территорию самаркандского правителя Абу Муслима, самаркандские войска оказали жестокое сопротивление захватчикам и победили чужеземцев. В ходе битвы было захвачено множество пленных китайцев, среди которых и были мастера по изготовлению бумаги. В обмен на свою жизнь они согласились открыть секрет и наладить производство бумаги в Самарканде. В Центральной Азии собственную бумагу стали делать в VII веке в Самарканде, и отсюда она распространилась во многие страны мира. Производство высококачественной бумаги в Самарканде стало важнейшим фактором развития науки, литературы и искусства. Но по другим данным самаркандская бумага производилась на 200 лет раньше. С этого момента вплоть до XVIII века Самарканд становится среднеазиатским центром по изготовлению шелковой бумаги.

Главной особенностью самаркандской бумаги была долговечность. Большинство документов, написанных на самаркандской бумаге, сохранились в хорошем состоянии и хранятся в различных музеях мира. Именно на такой бумаге писали каллиграфы, а художники создавали свои миниатюры. Для изготовления книг так же предпочитали использовать самаркандскую бумагу. Правитель и великий поэт Захириддин Мухаммад Бобур (1483–1530 гг.) своих воспоминаниях писал следующее: «Лучшая бумага в мире выходит из Самарканда. Вся вода для бумажных мельниц приходит из Кан-и Гиля. Кан-и Гиль находится на берегах Сиях-Аба; Сиях-Аб называют также Аб-и Рах-мат».¹ [3-77]

Самаркандская бумага была очень дорогой и имела несколько сортов. Самой лучшей считалась «султанская» бумага, которая вытеснила в раннем средневековье папирус и кожу (пергамент) с рынков Европы. Она была очень

¹ «Бабур-Наме», Баку. Изд. «Нагыл Еви» 2011. Стр-77

тонкой, белой и мягкой. Затем шел сорт «шелковый», так же отличавшийся гладкостью, но только светло-желтого цвета. Самым низкокачественным из всех сортов считался «нимканоп», который был почти коричневого цвета. Этот сорт изготовлялся из отходов шелка с добавлением примесей.

В средневековье в эпоху Тимуридов, когда Самарканд признали столицей Восточного Ренессанса, культура книгоделия достигла высочайших вершин, являющейся образцом до сегодняшнего дня. Ручной процесс изготовления изящной книги был очень сложным, кропотливым, он был связан с трудом квалифицированных специалистов нескольких видов профессий. Процесс начинался с изготовления бумаги (қоғозрез, қоғоз қуяуچی), каллиграф (хаттот) заказывал мастеру изготовителю бумаги сорт, размер, исходя от характера будущей книги, писал текст, оставляя место для иллюстраций и передавал художнику (мусаввир), после мастер росписывал (лаввох) фрагменты, исполнял изящные рамки, орнаменты. Заканчивал процесс переплётчик, (саҳҳоф) демонстрируя свою высокую квалификацию. В итоге рукопись превращалась в настоящую книгу и выглядела как произведение искусства. Всё это было выполнено по определенному рецепту, плану и строго соблюдая законы изготовления книги.

Рукописная книга, сотворенная искусными мастерами в нескольких экземплярах, стоила баснословно дорого. В Библиотеках Самарканда, Бухры, Термеза, Герата и Шахрисабза в XIV-XV веках хранилось немало изящно оформленных и иллюстрированных редких рукописей. Крупным мастером, которого называли «Царем каллиграфии», был султан Али Машади (1432 – 1520). До наших дней сохранились более 50 книг, переписанных им, в том числе произведения Низами, Саади, Хусрава Дехлави, Навои и др.

Эпоха Тимуридов была периодом расцвета художественной литературы. Мощный толчок в своем развитии получила тюрко-язычная литература. Появляется множество поэтических и прозаических произведений на тюркских наречиях.

В эпоху Тимуридов XIV–XVI вв. работала группа талантливых изготовителей книг: мастера по отливке бумаги, каллиграфы, художники, мастера по орнаменту, переплётчики: Абдурахмон Хоразмий, Султон Али Машадий, Султон Али Хандон, Мир Али Килкалам, Мирак Наккош, Камолиддин Бехзод, Шох Музаффар. В Государстве Тимуридов изобразительное искусство, особенно оформление роскошных рукописных книг с иллюстрациями знаменитых художников-миниатюристов, достигло своей наивысшей точки. Художники-миниатюристы Гератской школы, одним из ярких представителей которой был Камолиддин Бехзод, создавали изумительной красоты книги. Выполненные художниками на самаркандской бумаге, шедевры миниатюры в настоящее время демонстрируется в самых престижных музеях мира.

Из-за постоянных междоусобных войн, которые сотрясали Среднюю Азию в XVI–XVIII веках, самаркандские мастера вынуждены были бросить свои мастерские и переехать работать в более спокойные районы. Постепенно, к XIX веку производство самаркандской бумаги начало угасать. И лишь в конце XX века, благодаря инициативе ЮНЕСКО, производство самаркандской бумаги было возрождено.

Мастер Зариф Мухтаров с своими единомышленниками вот уже 20 лет занимается ручным производством бумаги и всё это время он стремился производить качественную продукцию. И главное, передать весь свой опыт подрастающему поколению. Он долго и упорно шёл к нынешнему результату.

Свое развитие получили библиотеки и при правлении внука Тимура – Улугбека (1409-1449), человека высокой культуры и образованности, ученого, астронома и математика. Одним из известных ученых эпохи Улугбека был Джамшид Ал-Коши, родом из Шахрисабза. Последние 15 лет жизни провел в Самарканде, где сотрудничал с Улугбеком. Им был опубликован ряд ценнейших книг по астрономии и математике.

Правление Султан-Хусейна Байкары (1448-1506) ознаменовано подъемом науки и культуры Герата – центра исторической и литературной мысли Востока. В этот период было уделено большое внимание созданию новых библиотек при дворе Султана, во дворце его сына Фаридуна, а также – собственной библиотеки великого поэта и мыслителя Алишера Навои, где могли заниматься видные ученые того времени.

Народу Узбекистана удалось сохранить свои исторические и культурные ценности, самобытные традиции, обычаи и огромную любовь к книге, по словам Алишера Навои – «духовному завещанию одного поколения другому». Мы чтим величие и благородные деяния великих предков узбекского народа, таких, как имам аль-Бухари, имам Ат-Термези, Баховуддин Нахшбанди, Ходжа Ахмад Яссави, аль-Беруни, ибн Сино, Амир Тимур, Алишер Навои, аль-Хорезми, Мирзо Улугбек, Бабур и многих других. Они внесли огромный вклад не только в развитие нашей национальной культуры, но и в сокровищницу мировой цивилизации. Их бесценные труды, трактаты, хадисы, уложения, написанные в разные века и эпохи, являются национальным достоянием для тюркских народов, а также для всего народа Узбекистана.

Сегодня Национальная библиотека Республики Узбекистан – крупнейшее книгохранилище всего Центрально-азиатского региона с более чем шестимиллионным универсальным фондом.

Указ Президента Республики Узбекистан о создании Национальной библиотеки имени Алишера Навои был опубликован 15 марта 2002 года. Для библиотеки это событие приобрело огромную важность. Библиотека прилагает все усилия, чтобы внести свою посильную лепту в духовное процветание страны, обеспечив высокий уровень работы по сохранности своих особо ценных фондов и письменного наследия республики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Маллаев Н.М. Ўзбек адабиёти тарихи. Ташкент. Изд. Укитувчи. 1976. - 664 стр.
2. Каланов А.Д. Композиция графики. Ташкент. Изд. Info Capital Group - 2018. – 196 стр.
3. “Бабур-намэ”. Баку. Изд. Нагыл Еви. 2011. - 272 стр.
4. Камалуддин Абдураззак Самарканди. Матлаи саъдайн ва мажмаи баҳрайн. 1-том. Ташкент: Изд. Ўзбекистан”. 2008. - 632 стр.

SECTION: MANAGEMENT AND MARKETING

Абдиева Дилнавоз Акрамовна
Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности
(Ташкент, Узбекистан)

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

***Аннотация.** В данной статье изучены вопросы разработки маркетинговой стратегии, направленных на повышение экспортного потенциала предприятий, производящих швейную продукцию, исходя из особенностей производства и продукции.*

***Ключевые слова:** Маркетинг, стратегия, тактика, матрица, вариант стратегии.*

***Аннотация.** Мазкур мақолада тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ишлаб чиқариш ва маҳсулоти хусусиятларидан келиб чиқиб, экспорт салоҳиятини оширишга йўналтирилган маркетинг стратегиясини ишлаб чиқариш масалалари ўрганилган.*

***Калит сўзлар:** Маркетинг, стратегия, тактика, матрица, стратегия варианты.*

***Annotation.** This article examines the development of a marketing strategy aimed at increasing the export potential of enterprises that produce garment products, based on the characteristics of production and products.*

***Keywords:** Marketing, strategy, tactics, matrix, strategy option.*

Введение (INTRODUCTION)

В Узбекистане осуществляются широкомасштабные эффективные меры, направленные на стимулирование развития экспортного потенциала страны. Главной стратегической целью страны является модернизация экономики и формирование рыночных отношений. Этому способствует маркетинговые исследования, которые призваны обеспечить укрепление экспортного потенциала страны. Все элементы рынка находятся в постоянном движении. Поэтому не следует выходить на рынок, не изучив формирующихся на нем отношений.

Прежде чем освоить рынок, фирмы обязательно исследуют его со всех сторон и находят перспективный для себя сегмент рынка. Не стоит рисковать, не имея в достаточной степени информацию о секретах рынка. Риск в коммерческой деятельности в условиях рыночной конкуренции считается

довольно опасным.

Цель изучения рынка заключается в оценке его состояния, разработке перспектив развития, находке его сегмента, который в будущем давал бы большой эффект.

В процессах углубления экономических реформ в Республике Узбекистан и обеспечения открытости экономики актуальное значение приобретают повышение интеграции республики в мировую торговлю и разумности импорта, создание условий для обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках. Несмотря на то, что проблемы внешнеторговой экономики изучались многими исследователями, все же достаточно не изучены вопросы использования в данной сфере принципов международного маркетинга.

Анализ литературы по теме (LITERATURE REVIEW).

Важнейшим вопросом в практике маркетинга является разработка стратегии и тактики. Маркетинговая стратегия занимает основное место в корпоративной стратегии предприятия.

Как указывает Ф. Котлер, общая стратегия предприятия и его маркетинговая стратегия обычно соответствуют друг другу. Маркетинг думает о спросе потребителей и его удовлетворении, а это в свою очередь определяет миссию и задачи компании [1, стр. 130]. Бизнес-стратегия также составляется вокруг маркетинговой стратегии.

По вопросу о том, что должно быть предусмотрено в маркетинговой стратегии, а что не обязательно предусматривать, имеются различные взгляды.

К примеру, У. Брэддик выделяет следующие элементы маркетинговой стратегии: определение потребностей клиентов; понимание стратегии конкурентов; производство продукции/рынок; установление цен; движение товара; обеспечение [2, стр. 64].

С. Дибб, Л. Симкин и Дж. Брэдли различают следующие четыре составные части маркетинговой стратегии:

- определение сегментов рынка;
- выбор сегментов для обслуживания компанией с помощью специально разработанной продукции и маркетинговой программы;
- основа уровня конкуренции каждого рынка;
- порядок размещения товарной марки в рамках желаний целевых клиентов по отношению к конкурентам [3, стр. 111].

По мнению А.А. Завгородней и Д.О. Ямпольского, маркетинговая стратегия включает в себя три составные части:

1. Стратегия выбора целевого рынка или стратегия сегментирования.
2. Стратегия размещения товара и стратегия формирования превосходства в конкуренции.
3. Стратегия деятельности товара (марки) — стратегия-микс, то есть комплекс таких мероприятий, как товар, цена, движение товара, распределение [4, стр. 211].

Как подчеркивает Ж.Ж. Ламбен, составление маркетинговой стратегии должно включать следующие элементы: определение одного или нескольких

целевых сегментов; размещение продукта выборочно по отношению к конкурентам, имеющим достаточный статус; требования ко всем товарам; каналы реализации; цены и условия реализации; торговые работники; их задачи и организация работы; обслуживание после реализации, гарантии; изучение рынка [5, стр. 570].

П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд в качестве основных составляющих маркетинговой стратегии указывают следующие: продукция; рынки/потребители; сила/превосходство в конкуренции; масштаб деятельности; ресурсы; время [6, стр. 112].

В целом, необходимо различать два вида стратегии — общие стратегии и частные стратегии. Несколько упрощая, можно сказать, что общая стратегия — это “главное направление”, а частная стратегия — это ответ на вопрос “Что нужно делать?” [7].

Разнообразие стратегических матриц довольно широко, между ними наблюдается заметная разница. Чтобы убедиться в этом, достаточно рассмотреть самые известные матрицы. К ним относятся:

1) матрица “Бостонская консалтинговая группа” (Boston Consulting Group);

2) матрица “General Electric” (GE);

3) матрица “Темп роста фирмы” – темп роста голода;

4) матрица “Вид деятельности” Продукция-малая фирма;

5) матрица разработки товара;

6) матрица конкуренции по Портеру;

7) матрица “Товар-рынок”;

8) матрица роста за счет ввоза извне;

9) матрица “Цена-качество”;

10) матрица “Качество-вертикальная интеграция”;

11) матрица стратегии на фазе внедрения.

Широко известными среди них считаются портфельные матрицы. В [8] объединены несколько матриц под названием “матрицы роста”, и на их основе фирма выбирает вариант роста. В [9] объединены несколько матриц в “матрицы планирования нового бизнеса”, близкие к вышеназванным. В следующих исследованиях матрицы делятся на два вида – портфельные матрицы (1 и 2-матрицы) и матрицы развития (3-11-матрицы).

Методология исследования (RESEARCH METHODOLOGY).

В научном исследовании основное внимание уделено, на результаты поиска зарубежных и отечественных исследователей по данной проблеме. Использовались такие методы, как статистический, выборочное наблюдение, сопоставление, оценка экспертов.

Анализ и результаты (ANALYSIS AND RESULTS).

Рынок швейно-трикотажной продукции отличается от других рынков разнообразием видов продукции, своеобразием действий потребителей, различными взглядами на моду и их географическими, национальными, историческими и региональными особенностями. Также он предполагает вести маркетинговые исследования своеобразными методами и методикой.

По нашему мнению, эти особенности заключаются в следующем:

1) осуществление системного подхода к ведению маркетинговых исследований;

2) использование современных маркетинговых технологий, методов и методик для осуществления маркетинговых исследований;

3) эффективное использование методов, разработанных по другим точным наукам, научным направлениям и применяемых на практике;

4) раскрытие особой роли человеческого фактора в маркетинговых исследованиях;

5) при определении цен на товары обращение большего внимания на решающую роль покупателей, чем производителей.

Для многих национальных компаний проблема глобализации маркетинга является одним из самых актуальных вопросов. Глобальная корпорация предлагает одинаковый вид продукции для всех регионов мирового рынка, а это обеспечивает сокращение расходов на достаточном уровне и достижение превосходства в конкуренции.

Компании, использующие *стратегию глобального экспорта*, в своей позиции не предусматривают соответствия своей продукции местным условиям. Поэтому в международном потреблении продукции таких компаний мало различительных аспектов. Преимущество данной стратегии выражается в возможности увеличения размеров прибыли за счет снижения себестоимости продукции.

При внедрении *стратегии мультидоместического экспорта* предприятия-экспортеры приводят свою продукцию в соответствие с требованиями покупателей, а маркетинговую стратегию — в соответствие с условиями выбранного рынка [10].

В некоторых случаях глобализация принимает форму экспансии какой-то национальной культуры: глобальный товар всегда бывает успешным благодаря тому, что имеет ценность в определенной отрасли и достаточно популярен в отдельно взятой стране. В других случаях в основе глобализации лежит высокое качество товара и услуги.

Глобализация и потребление развиваются в том числе и в результате повышения мобильности людей: они путешествуют по миру — как в деловой поездке, так и в целях отдыха. Многие из них затрудняются в выборе товара и услуги. Поэтому выбор направляется именно на стандартизированные (глобальные) товары и виды услуг.

При разработке маркетинговой стратегии полезно осуществить альтернативное психографическое исследование между глобализацией и локализацией. Психография считается одним из широко распространенных эффективных способов измерения образа жизни. С его помощью появляется возможность получить количественную стоимость.

В последние годы активное вхождение Китая на американские и европейские рынки привело к тому, что европейские производители изменили стратегию защиты, и они даже в условиях усиления конкуренции продолжали использовать производственные мощности внутри страны. Исходя из этого, определены три основные стратегии текстильной промышленности [11]:

— *горизонтальная* — предусматривает обращать внимание на

расширение ассортимента продукции с использованием современных технологий по дизайну, производству, маркетингу и реализации. Эта стратегия свойственна и для развитых, и для развивающихся государств;

— *вертикальная* — в сегментах рынка с малым объемом основное внимание обращено на качество. Это используется в основном производителями развитых государств;

— *использование эффективности объема* — основывается на увеличении объемов производства. Стратегия, направленная на сокращение расходов за счет расширения производства и освоения новых рынков. Она применяется в основном производителями развивающихся государств.

В результате применения вышеперечисленных стратегий произошли резкие изменения в составе рынков. Так, наблюдались объединение компаний, сокращение их количества, обновление, увеличение инвестиций и рост объемов импорта оборудования для модернизации текстильной промышленности из развитых стран. В то же самое время в развитых странах начали действовать малые компании, выпускающие продукцию с высоко добавленной стоимостью.

При разработке маркетинговой стратегии для рынка стран СНГ необходимо, с опорой на методы изучения глобального рынка, разработать модель оценки стратегического статуса швейно-трикотажных предприятий на рынке. А стратегический статус таких предприятий на рынке оценивается SPACE-методом.

Круг проблем по успешной организации международного маркетинга еще более расширится. Поэтому на основе результатов проведенного нами исследования для швейно-трикотажных предприятий, осуществляющих деятельность (желающих вести деятельность) на рынках стран СНГ, сформирована интегрированная стратегия международного маркетинга, которая объединяет матрицы “Бостонская консалтинговая группа”, “Мак-Кинзи” и “Рынок — товар” (рис. 1)

При применении данной стратегии используются четыре параметра. Они выражают, что нужно делать фирме в ответ на привлекательность рынка, а также какие меры должна принять фирма у себя для освоения рынка в зависимости от его состояния.

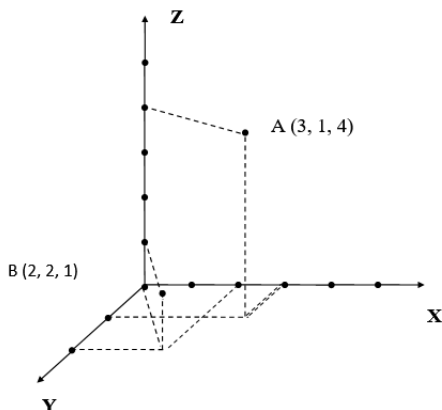


Рис. 1. Схема интегрированной стратегии международного маркетинга швейно-трикотажных предприятий (разработка автора)

В процессе разработки маркетинговой стратегии при предлагаемом экспорте швейно-трикотажной продукции, с помощью SPACE-метода и на основе определения стратегического статуса швейно-трикотажного предприятия на рынке в усовершенствованном варианте матрицы “товар—рынок”:

- определены три аспекта новизны товара: старый товар, товар, новый для предприятия, и товар, новый для рынка;
- отобрано два вида рынка: старый и новый;
- подготовлены варианты маркетинговой стратегии, соответствующей стратегическому статусу швейно-трикотажного предприятия на рынках каждого вида, а также направленной на совершенствование товара и рынка.

**Выводы и предложения
(CONCLUSION/RECOMMENDATIONS).**

Для повышения эффективности стратегий международного маркетинга в повышении экспортного потенциала швейно-трикотажных предприятий необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- глубоко изучать изменения на зарубежных рынках и действия потребителей на основе маркетинговых исследований;
- анализировать полученные данные с помощью современных методов стратегического анализа;
- глубоко анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, его возможности и риски;
- с основой на результаты анализа разработать соответствующие маркетинговые стратегии, привлекать к данному процессу квалифицированных специалистов, в необходимых случаях пользоваться аутсорсингом;

еще один раз проанализировать обоснованность сформированных стратегических планов, проверить соответствие стратегических целей

возможностям предприятия;

разработать современные механизмы реализации стратегии, применять необходимые стратегические средства и методы;

разработать организационные, правовые экономические механизмы реализации стратегии и осуществлять их;

контролировать и оценить результаты стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Экспресс-курс / Ф. Котлер; Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – 2-е изд. – М., СПб., Н. Новгород [и др.]: Питер, 2005. – 464 с.
2. Брэддик У. Менеджмент в организации. – М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер, 2001.
4. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование. – СПб.: Питер, 2002.
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская инициатива (пер. с фр.). – СПб.: Наука, 1996.
6. Смит П., Бэрри К., Пулфорд Л. Коммуникация стратегического маркетинга: Учеб. пособие / Пер. с англ. Под ред Л.Ф. Никулина. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001.
7. Маркетинг: Общий курс: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Н.Я. Колужновой, А. Я. Якобсона. – М.: Омега, 2006. – 476 с.
8. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: Инфра, 2001.
9. Котлер Ф. Маркетинг–менеджмент: Экспресс-курс / Ф. Котлер; Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. –СПб.: Питер, 2001. – 496 б.
10. Международный маркетинг: Учеб. пособие для вузов. – Барнаул: Алтайс. Гос. аграр. университет, 2005. – С.41-42.
11. Kowalski P., Molnar M. Economic Impacts of the Phase-Out in 2005 of Quantitative Restrictions under the Agreement of Textiles and Clothing // OECD Trade Policy Working Paper No. 90. 2009. July. P. 18-47.

УДК 339.138

Бойжигитов Санжарбек Комилжон ўғли
Самаркандский институт экономики и сервиса
(Самарканд, Узбекистан)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье описывается роль товарной политики и ее ассортимента на местных промышленных предприятиях, роль выявления низкоприбыльных товаров в ассортименте и оптимизации производственных затрат путем совершенствования товарной политики. Обсуждались стратегические направления товарной политики местных промышленных предприятий.

Ключевые слова: отрасль, ассортимент, товарная политика, матрица BKG, промышленный маркетинг.

*Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li
Samarkand institute of economics and services
(Samarkand, Uzbekistan)*

IMPROVEMENT OF GOODS POLICIES OF LOCAL INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article describes the role of the product policy and its assortment at local industrial enterprises, the role of identifying low-profit goods in the assortment and optimizing production costs by improving the product policy. The strategic directions of the product policy of local industrial enterprises were discussed.

Keywords: industry, assortment, product policy, BKG matrix, industrial marketing.

Введение

Эффективный бизнес на конкурентном рынке означает, что производство высококачественной передовой продукции, отвечающей требованиям мирового рынка, - это только половина успеха бизнеса, а другую половину сложно понять, как продавать и представлять без обслуживания. Вам просто нужно быть более разборчивым с помощью, которую вы оказываете другим людям. Важным критерием является доступность качественных товаров и выявление низкопрофильных товаров в ассортиментной политике.

В связи с этим в Указе Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» говорится, что «высокотехнологичные перерабатывающие отрасли, в первую очередь Дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности через качественно новый этап, нацеленный на быстрое развитие производства

готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местного сырья... »² не случайно. Ведь промышленные предприятия составляют значительную часть производимой в стране продукции.

Обеспечение быстрой модернизации и технического переоснащения предприятий, работающих в нашей стране сегодня, высокотехнологичных автомобилей и газохимических, электрических и текстильных, пищевых и фармацевтических препаратов, сельского хозяйства и пищевой промышленности. Особое внимание уделяется созданию новых и современных производственных мощностей в промышленности, информационно-телекоммуникационной и других сферах.

Обзор литературы

Роль промышленного маркетинга в разработке маркетинговых стратегий на промышленных предприятиях неопределима. Ведь промышленный маркетинг является теоретической основой для разработки стратегии каждого звена предприятия.

Промышленный маркетинг - это продажа товаров и услуг промышленным потребителям и институциональным клиентам. К ним относятся производственные компании, государственные учреждения, коммунальные службы, образовательные и медицинские учреждения, оптовые и розничные продавцы, а также другие организации [2].

При стратегическом развитии системы маркетинга на промышленных предприятиях матрица экономического портфеля предприятия представляет собой двумерную модель, в которой сравниваются стратегические позиции каждого вида деятельности (бизнеса) компании. Одним из наиболее распространенных методов оценки качества модернизированной компании является матричный анализ бизнес-портфеля.

Матрица бизнес-портфеля состоит из таблицы, в которой сравниваются стратегические позиции каждой структурной единицы модернизированной компании.

Матрица может основываться на любой паре показателей, характеризующих стратегическую ситуацию. Наиболее важными являются темпы роста отрасли, доля рынка, долгосрочная привлекательность отрасли, ее конкурентоспособность и этап развития продукта или рынка. Как правило, одна ось матрицы представляет привлекательность сети, а другая отражает состояние определенного вида деятельности. Широко используются три типа матриц бизнес-портфеля: матрица роста / доли, разработанная ВКГ, матрица привлекательности / конкурентоспособности сети, разработанная General Electric, и матрица жизненного цикла сети Hofer / A. D. Little.

Матрица ВКГ сравнивает и суммирует состояние бизнес-единицы диверсифицированной компании на основе темпов роста отрасли и относительной доли рынка.

Наиболее часто используемый квадрантный сектор был разработан Boston Consulting Group (ВКГ), ведущей консалтинговой фирмой.

² Указ Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»

Во многих исследованиях формирование ассортиментной политики промышленных предприятий можно рассматривать как важное направление ассортиментного портфеля. Наиболее распространенным способом анализа эффективности компании и разработки стратегий маркетинга ассортимента является матричный метод. Матрица портфеля продуктов - это двумерный индикатор, отражающий позиции бизнес-стратегии компании.

BKG, или матрица «доля роста», состоит из четырех квадрантов, которые используют в качестве стрелок темпы роста продаж и относительную долю рынка. Тип производства или товара расположен по кругу в квадратной матрице. Их местонахождение определяется путем расчета темпов роста рынка товаров и относительной доли рынка товаров. Рекомендуется использовать модель под названием матрица BKG при формировании стратегии бренда производственных предприятий. Чтобы использовать этот метод, вы должны сначала построить матрицу BKG.

Для построения матрицы BKG используются два индикатора³:

1. Темпы роста товарного рынка или объем продаж;
2. Относительная доля предприятия на рынке относительно основного конкурента.

Каждый из этих четырех секторов требует своего подхода к финансированию производства товаров и разработке товарной стратегии.

Квадрант 1 указывает на высокие темпы роста и относительную рыночную долю товарного рынка и называется символической звездой. Необходимо разработать стратегию по усилению и консолидации производства товаров, расположенных в квадранте.

Квадрант 2 показывает низкие темпы роста товарного рынка и высокую относительную рыночную долю товара. Эти товары приносят большой доход, чем сумма денег, необходимая для поддержания доли рынка. Они являются источником финансирования для диверсификации или научных исследований.

Квадрант 3 показывают низкие темпы роста товарного рынка и низкую относительную рыночную долю товара. Хроническое производство таких товаров является дорогостоящим и вряд ли улучшится. Поэтому товары в этом квадранте условно называются собаками.

Квадрант 4 показывают высокие темпы роста товарного рынка и низкую относительную долю рынка. В этой группе есть возможности для развития товаров по мере расширения рынка. Но если их оставить неуправляемыми, их можно сбить с пути и потерять правильный путь. Это требует доли рынка и стратегии реинвестирования.

Методология исследования

Чтобы правильно использовать матрицу BKG при разработке товарной стратегии в практике производственных предприятий, необходимо точно оценить темпы роста рынка и относительную рыночную долю предприятия. Мы рекомендуем использовать данные следующего года или около того для оценки роста рынка. В исследовании используются группировка, структурный анализ и анализ BKG.

³ Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.

Анализ и результаты

Логический анализ матрицы BKG приводит к такому выводу. Его применение определяет текущее состояние производства предприятия. Исходя из этой ситуации, разрабатывается стратегия бренда. Будет создан разумный баланс финансовой поддержки разработанной стратегии. В результате оценивается текущий ассортимент продукции компании. В дальнейшем будет оказана необходимая помощь для ассортимента продукции компании и сформирована ассортиментная программа.

Можно сделать вывод, что в некоторых исключительных случаях ослабленные собаки могут подвергаться стратегии добычи BKG, стратегии сокращения или полной стратегии увольнения, в зависимости от того, какой вариант является более выгодным.

Для того чтобы использовать матрицу BKG для расширения ассортимента товаров АО “Жомбой дон махсулотлари”, нам необходимо определить темпы роста ассортимента товаров и относительную долю рынка компании.

Таблица 1

Информация о продажах АО “Жомбой дон махсулотлари” и конкурирующей компании (по состоянию на 2019 г.)⁴

№	Название товара	Объем продаж (тыс. Сумов)	Конкурентоспособный объем продаж предприятия (тыс. Сумов)	Процент
1.	Мучные изделия	58070	51005	81,22%
2.	Комбикорм	34650	35600	16,62%
3.	Хлеб и макароны	1710	1790	1,83%
4.	Семенные продукты	8900	8810	0,33%
5.	Биопродукты и бройлеры	2070	1950	100%
	Итого	105400	99155	

Согласно таблице, в конце 2019 года АО “Жомбой дон махсулотлари” реализовало продукцию на 105 400 000 сумов, а конкурирующая компания продала продукцию на 99 155 000 сумов. Это показывает, что наша компания имеет более высокий уровень продаж, чем ее конкуренты.

⁴ Информация АО “Жомбой дон махсулотлари”

Таблица 2

Информация о доле рынка АО “Жомбой дон махсулотлари” и конкурирующей компании (по состоянию на 2019 г.)⁵

№	Название товара	Объем продаж по годам (тыс. Сумов)		Доля рынка %	
		2018 год	2019 год	АО “Жомбой дон махсулотлари”	АО “Оқтош дон”
1.	Мучные изделия	57064801	61474354	34	19
2.	Комбикорм	16820241	15788090	21	28
3.	Хлеб и макароны	2731515	2731515	3	2
4.	Семенные продукты	197654	156816	14	9
5.	Биопродукты и бройлеры	143748	152642	10	17

Используя матрицу ВКГ, мы поднимаем вопрос определения и формулирования товарной стратегии АО “Жомбой дон махсулотлари”. Для этого мы заранее определяем скорость изменения рынка по типу продукта и относительную долю рынка на основе табличных данных.

Чтобы определить скорость роста сети, последний объем продаж в 2019 году делится на предыдущий объем продаж в 2018 году.

Чтобы определить относительную долю рынка, уровень доли рынка предприятия делится на уровень доли конкурента на рынке. Результаты этого исследования представлены в таблице ниже.

Данные для построения матрицы ВКГ⁶

Таблица 3

Сервисный номер / Индикаторы	Мучные изделия	Комбикорм	Хлеб и макароны	Семенные продукты	Биопродукты и бройлеры
Скорость роста сети	1,1	0,9	1,0	0,8	1,1
Относительная доля рынка АО “Жомбой дон махсулотлари”	1,8	0,8	1,5	1,6	0,6
Доля услуг в общем объеме продаж	76,6	19,7	3,4	0,2	0,2

Поместим матрицу ВКГ в координатную плоскость. Для этого мы размещаем относительную долю рынка отеля на оси абсцисс, а скорость роста сети - на оси ординат.

Для построения матрицы ВКГ АО “Жомбой дон махсулотлари” определим среднее арифметическое темпов роста отрасли и относительную долю рынка:

⁵ Информация АО “Жомбой дон махсулотлари” и АО “Оқтош Дон”.

⁶ Разработано автором.

$$T.\dot{y}.c = \frac{\sum_{i=1}^n B.\dot{y}.c}{n} = \frac{1,1 + 0,9 + 1,0 + 0,8 + 1,1}{5} = \frac{4,9}{5} = 0,98$$

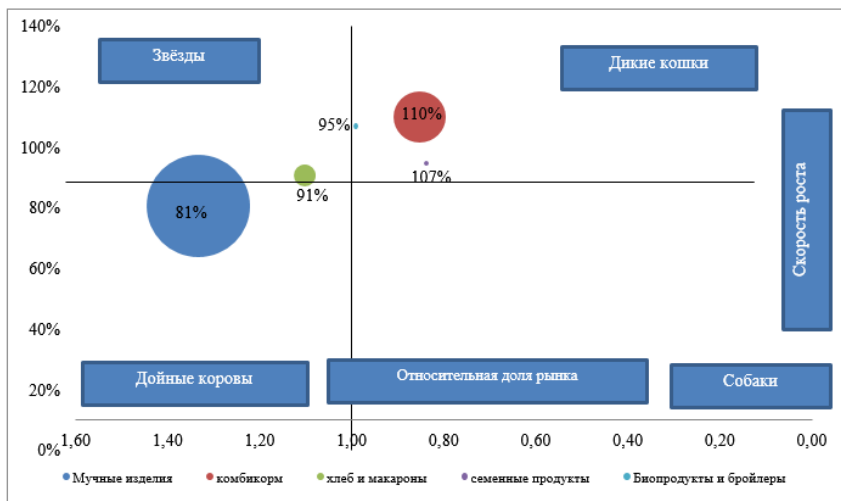
$$B.H.y = \frac{\sum_{i=1}^n B.H.c}{n} = \frac{1,8 + 0,8 + 1,5 + 1,6 + 0,6}{5} = \frac{6,3}{5} = 1,2$$

Чтобы найти относительную долю рынка, мы сначала определяем ведущего конкурента компании по продаже аналогичных товаров, а также определяем и помещаем в таблицу ведущего конкурента по общей емкости рынка по продаже этого продукта и долю АО “Жомбой дон махсулотлари” в общей емкости рынка. Компания использует то, что она считает одним из ведущих конкурентов на региональных рынках, на которых она работает (АО “Оқтош дон”), чтобы найти относительную долю рынка. То есть он сравнивает свои показатели с показателями лидера рынка и оценивает его положение.

Поместим матрицу ВКГ в координатную плоскость. Для этого мы размещаем относительную рыночную долю предприятия на оси абсцисс и скорость роста товаров на оси ординат.

Для определения матрицы ВКГ АО «Жомбой дон махсулотлари» определим среднее арифметическое темпов роста отрасли и относительную долю рынка:

Размещая рассчитанные значения по осям скорости роста сети и относительной доли рынка, мы делим на 4 квадранта координатной плоскости и формируем матрицу ВКГ. Данные в таблице выше представляют собой координаты “Скорости роста товаров” и “Относительная доля рынка”, а диаметр круга, в котором содержатся точки, соответствующие этим координатам, указывает на долю этого товара в общем объеме продаж.



Фигура 1. Матрица BKG для продукции АО “Жомбой дон махсулотлари”⁷

Преимущества мучных и не макаронных изделий очень важны в этой матрице BKG. В матрице BKG к этим товарам относятся “Дойные коровы” и “Звезды”. Это относительно зрелая, стабильная и лидирующая группа сокращающихся отраслей. Если производство товара находится в стабильном состоянии и претерпел период серьезных изменений, конечно, прибыль от продаж также будет более чем необходима для поддержания его доли на рынке, а также развития и обслуживания других групп товаров или отдельных товаров. используется для. В таких условиях компания стремится максимизировать прибыль, и средствами для достижения этого обычно являются предоставление каналов распределения, снижение цен, стимулы для выкупа.

Собаки - это очень небольшая доля товара или группы товаров на сокращающемся рынке. “Собаки” часто относятся к товарам, которые не признаются потребителями, или к товарам, которые значительно отстают от товаров конкурентов, или к товарам, которые стоят дороже и имеют меньшую вероятность роста. Варианты стратегических решений: снижение цен и сокращение производства, прибыль за счет упрощения, выход с рынка.

Выбор ранее существовавших стратегий (активных) или пассивных во многом зависит от рыночной позиции предприятия (Таблица 4).

Мы изучаем текущее состояние ассортимента компании и определяем, какие маркетинговые стратегии будут использоваться в будущем.

⁷ Разработано автором.

Таблица 4

Маркетинговые стратегии основаны на анализе матрицы ВКГ ассортимента товаров АО “Жомбой дон маҳсулотлари”⁸

№	Территории, занимаемые товарами	Товары	Рекомендуемые маркетинговые стратегии
1	Дойные коровы и Звезды	Мучные изделия и Хлеб и макароны	«Защита рынка», «Блокировка рынка», "Экономь место"
2	Дикие кошки	Комбикорм и Биопродукты и бройлеры	«Поцелуй», «Иди на курс», «Хватай»

Заключение и предложения

Используя информацию из таблицы выше, можно сказать, что компании необходимо отдельно рассмотреть и изменить политику в отношении ассортимента продукции. В результате этих изменений компании придется исключить из ассортимента низкоприбыльные продукты или произвести новые модификации этих продуктов.

В заключение необходимо изучить состав ассортимента продукции любого производственного предприятия, чтобы производить больше товаров с высокой прибылью и высокими продажами. Целесообразно исключить из ассортимента низкоприбыльные и малодоходные продукты или увеличить продажи за счет выпуска обновленных модификаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги № ПФ-4947 «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
2. Эргашходжаева Ш. Д., Дадабаев К. А., Салихова Н. М. Саноат маркетинги. Ўқув қўлланма. Т.: ТДИУ, «Иқтисодиёт» 2014 й. 231 бет.
3. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. Москва. 2014 г.
5. Николаева М. А. Маркетинг товаров и услуг. Учебник. - М.: Издательский дом “Деловая культура”, 2005. - 448 с.
6. Панкрусин А. П.. Маркетинг Гилдия маркетологов. — 3-е изд. — М.: Омега-Л, 2005. - 656 с.
7. Силаков А.. Структурная модел товарного портфеля производственной компании. Маркетинг: методы, формы, исследования. № 1(10), 2010.
8. Хотамов И. С., Саъдуллоев Ҳ. И.. Маркетинг фаолиятини таҳлил қилиш ва истиқболлаш. Дарслик. Тошкент – “Иқтисодиёт” – 2012.

⁸ Разработано автором.

Хасанова Рисолат Баходировна
Ташкентский государственный экономический университет
(Ташкент, Узбекистан)

**МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВХОДЯЩИХ В КЛАСТЕРНУЮ ФОРМУ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Аннотация: В статье исследованы методические вопросы организации сегментарной отчетности предприятий перешедших на кластерную систему управления.

Ключевые слова: кластер, управленческий учет, производственный учет, сегмент, экономический сегмент, географический сегмент, сегментарный учет, сегментарная отчетность.

Annotation: The article examines the methodological issues of organizing segment reporting of enterprises that have switched to a cluster management system.

Key words: cluster, management accounting, production accounting, segment, economical segment, geographical segment, segmental accounting, segmental reporting.

Введение
(INTRODUCTION)

Основной задачей перед экономикой Узбекистана стоит структурное преобразование агропромышленного сектора и внедрение рыночных отношений, дальнейшее расширение интеграции промышленности с сельхозпроизводителями.

Применение кластерной системы управления, которая положительно влияет на экспортоориентацию предприятий и ответственность за создание продукции с высокой добавленной стоимостью, предполагает создание центров ответственности в структуре хозяйствующего субъекта, входящих в кластерную систему хозяйствования. Для этих целей согласно международным стандартом финансовой отчетности №8 «Операционные сегменты» предприятия и его структурные подразделения делятся на хозяйственные (экономические) и географические сегменты. Правила и приемы принятые по составлению сегментарной отчетности должна быть включена в учетную политику организации(предприятия). [1]

В настоящее время в Навоийской, Бухарской и в других областях Республики Узбекистан созданы кластеры на базе предприятий текстильной и легкой промышленности с арендованием реорганизованных предприятий по переработке хлопка-сырца, путем заключения прямых договоров с фермерскими хозяйствами выращивающих хлопковое сырьё, ориентированные на распределение доходов по экономически обоснованным нормам из единого центра. [2, б. 1].

Анализ литературы по теме (Literature review).

Известный экономист, профессор Карриева Я. в своем исследовании «Применение логистики в инновационном развитии кластеров в Узбекистане» основное внимание уделяет на логистику по транспортно-логистическим, таможенно-логистическим, индустриально-логистическим, инновационно-логистическим кластерам по видам деятельности. [3, с. 3].

По нашему мнению, целесообразно переклассифицировать логистику производства и снабжения в цепочке управления. В цепочке кластеров развития предприятия логистику нужна сгруппировать на правовую, экономическую и социальную в системе управления.

Исследователь З. Хакимов обратил внимание на социально-экономическую эффективность формирования кластеров в текстильной промышленности и отметил: «Текстильным предприятиям нужны финансовые ресурсы, квалифицированная рабочая сила и высокотехнологичные лаборатории для формирования и внедрения товарных, технологических и маркетинговых инноваций. Предприятия не имеют возможности охватить их всех. В свою очередь, объединение предприятий в кластер по производству конечного продукта предоставит эти возможности. [4, с. 4].

Методология исследования (Research methodology).

В научном исследовании основное внимание уделено, на результаты поиска зарубежных и отечественных исследователей по данной проблеме. В статье использовались такие методы, как статистическое и выборочное наблюдение, сопоставление, группировка и метод оценки экспертов.

Анализ и результаты (Analysis and results).

Более глубокое понимание природы управленческого сегментарного учета и отчетности на предприятиях, осуществляющих деятельность в кластерной системе управления напрямую связано с бухгалтерским управленческим и производственным учетом.

Бухгалтерский производственный учет приурочен к учету затрат и определению себестоимости продукции(работ, услуг). Он способствует управлению доходами и затратами в разрезе бизнес-единиц предприятия. В нем должны быть подробно отражены все вопросы, связанные с производством и реализацией продукции на предприятии.

Взаимосвязь между бухгалтерским управленческим и производственным учетом может быть выражена следующим образом (таблица 1).

Таблица 1.

Виды и взаимосвязь внутрипроизводственного(сегментарного) учета на предприятии.

№	Показатели	Бухгалтерский управленческий учет	Бухгалтерский производственный учет	Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости продукции
1.	Планирование (бюджетирование)	+	+	-
2.	Прогнозирование	+	+	-
3.	Внутрипроизводственный (сегментарный) учет и отчетность	+	-	-
4.	Учет затрат и калькулирование себестоимости	+	+	+
5.	Трансфертное ценообразование	+	-	-
6.	Стратегический управленческий учет	+	-	-

Источник. Хасанов Б. А. ва бошқалар. Амалий бошқарув ҳисоби. –Т.: “Iqtisodiyot”, 2020. 288 б. [5.,с.15]

Как видно из таблицы, управленческий учет является более широким, чем производственный учет и включает новые области бухгалтерского учета, такие как внутренний (сегментарный) учет и отчетность, трансфертное ценообразование, прогнозирование и стратегический управленческий учет.

«Международные стандарты финансовой отчетности» были переведены на государственный язык Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов Узбекистана в 2014 году, одним из которых является Международный стандарт финансовой отчетности №8 под названием «Операционные сегменты». В пункте 6 настоящего стандарта перечислены сегменты, относящиеся к операционным сегментам, и исключены головной офис и некоторые подразделения, относящиеся к управлению доходами.

В странах с рыночной экономикой порядок формирования сегментарной отчетности в управленческом учете регулируется Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и она действует с 1993 года. При этом в отличие от бухгалтерского производственного учета, сегментарный учет и отчетность участвует в горизонтальном управлении предприятием. Этот вид учета дополняет производственный учет с очень важным моментом его функции то есть, в сегментарном учете и отчетности обособленно учитываются доходы и расходы, финансовые результаты отдельно взятого подразделения предприятия. Этим и дополняется пробелы вертикально организованного производственного учета в управление предприятием.

Как отмечает профессор Б. Хасанов: «бизнес-сегмент - это отделение определенной части или относительно независимое подразделение

предприятия с целью делегирования определенных полномочий и обязанностей.

Управленческий учет состоит из совокупности различных центров ответственности (бизнес-сегментов) с учетом организационной структуры предприятия.

Географический сегмент - это отдельный компонент, участвующий в производстве товаров и услуг в определенной экономической среде, подверженной риску и прибыли, отличной от риска и выгоды, специфичной для сегментов, работающих в других экономических условиях» [6, с. 165]

В настоящее время порядок подготовки финансовой отчетности по сегментам для внешних пользователей регулируется Национальным стандартом бухгалтерского учета Республики Узбекистан №1 «Учетная политика и финансовая отчетность». Параграф 96 этого стандарта гласит: «При рассмотрении приоритетов функций учетной политики для пользователей бизнес-лидерам следует рассмотреть возможности оценки рисков и будущих денежных потоков бизнес-субъектов. Учетная политика должна включать, но не ограничиваться:

– 96.17. определить виды деятельности, географические сегменты и метод распределения затрат между сегментами» [7, с. 50].

Статья 11 «Организация бухгалтерского учета и отчетности» Закона Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» от 13 апреля 2016 года Олий Мажлиса Республики Узбекистан гласит: «Руководитель субъекта бухгалтерского учета обязан обеспечивать:

– разработку учетной политики, системы внутреннего учета и отчетности;

– порядок внутреннего контроля». [8, с. 3]

Мы полагаем, что затраты и доходы каждого операционного сегмента должен оформляться первичными документами в бумажной или электронной форме применяемой программой автоматизации бухгалтерского учета с учетом особенности отрасли производства. Затраты сегмента - это затраты, которые могут быть включены непосредственно в совокупность расходов сегмента или отражены как часть общих затрат предприятия. (Таблица 2).

Таблица 2.

Обобщенный отчет по затратам сегментов на предприятиях, работающих в кластерной системе управления, в тыс. суммах.

Показатели	Итого за I-III-кварталы		С начало года	
	План	Факт.	План	Факт.
1	2	3	4	5
Цех по изготовлению волокна	351510	+1317	1184940	+8820
Прядильный цех	360900	-1170	1291800	-2610
Ткацкий цех	404370	+1740	1461960	+5910
Штамповочное и красильное производство	268050	-570	908037	+690
Вспомогательные цеха	278550	-870	1058025	+990
Итого по цехам	1663380	+447	5904762	+13800
Общепроизводственные затраты	86610	+465	233130	+3510
Всего по цехам	1749990	+912	6137892	+17310

Источники. Xasanov B. A., G'aniyev Z. U., Muxammedova D. A. Boshqaruv hisobi. – Т.: "Iqtisod- moliya", 2018, 280 b. [6, с. 253]

Следует отметить, что согласно международным стандартам в затраты сегментов не должны включаться следующие затраты общехозяйственного характера:

- затраты на краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения (кроме случаев, когда они являются основным видом деятельности сегмента);
- налог на прибыль (прибыль);
- чрезвычайные расходы (форс-мажорные обязательства).

Внутрипроизводственные (сегментарные) отчеты должны опираться на учетно-аналитическую и информационную базу бухгалтерского финансового и управленческого учета.

В целях формирования индикаторов сегментарной отчетности нужно организовать достоверный первичный учет в бумажном или электронном формате. При этом следует исходить из технологической особенности учитываемой отрасли. Ведением сегментарного учета и отчетности достигается сравнительный анализ затрат и доходов сегментов предприятия.

Выводы и предложения (Conclusion/recommendations).

В заключение, хотелось бы отметить, что роль и значение кластерной системы управления для дальнейшего развития и модернизации экономики страны является неопределимой. Данная структура хозяйствования создаст возможности и условия для обобщения цепочек производителей и потребителей в единую логистическую систему и выхода на уровень международного экспорта.

Ускорение перехода к международно признанным принципам и стандартам управленческого сегментарного учета и отчетности требует проведения глубоких научно-исследовательских работ и внедрение их результатов в методологическую, нормативную и организационную базу для сегментарного учета и отчетности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8- «Операционные сегменты». <https://finotchet.ru/articles/87>
2. «О мерах по дальнейшему развитию хлопковой и текстильной промышленности». Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 марта 2019 года № 230. (Национальная база данных законодательства, 19 марта 2019 г., № 09/19/230/2785)
3. Карриева Я. Применение логистики в инновационном развитии кластерной деятельности в Узбекистане. Журнал «Biznes-Эксперт» №6, 2019, с. 3.
4. Хакимов З. Социально-экономическая эффективность формирования кластеров в текстильной промышленности. Журнал «Biznes-Эксперт» №4, 2019г. с. 4.
5. Хасанов Б. А. ва бошқалар. Амалий бошқарув ҳисоби. –Т.: "Iqtisodiyot", 2020. 288 б.
6. Xasanov B. A., G'aniyev Z.U., Muxammedova D.A. Boshqaruv hisobi. – Т.: "Iqtisod- moliya", 2018, 280 b.

7. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан № 1 «Учетная политика и финансовая отчетность». Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Узбекистан 14 августа 1998 года № 474. Свод национальных стандартов бухгалтерского учета Республики Узбекистан. - Ташкент: Издательство НОРМА, 2018. - 368 с.
8. Закон Республики Узбекистан о внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». «Народное слово», 14 апреля 2016 г. www.xs.uz

SECTION: MEDICAL SCIENCE

Абзалова Нодира Бахрамовна
(Ташкент, Узбекистан)

К ВОПРОСУ СИНДРОМА СТАРЧЕСКОЙ ХРУПКОСТИ

Актуальность: Синдром старческой астении (ССА) или «старческой хрупкости» – широко распространенное состояние среди людей пожилого и старческого возраста. Синдром старческой астении – результат ряда возрастных изменений, протекающих в организме. Он не является обязательной составляющей процесса старения, скорее – неблагоприятным вариантом его развития. Изолированное влияние одного или двух факторов риска редко приводит к формированию ССА.

Цель нашей работы является углубленное изучение статистических данных из различных источников о структуре заболевания для определения наиболее оптимальных условий приводящих к формированию ССА. Впоследствии, выявление путей предупреждения попадания пациента в подобные условия.

Как отмечено авторами литературы, что целью развития медицины является снижение смертности населения и улучшения качества жизни человека – к этому так же относится борьба со старческими синдромами, заметно ухудшающими качество и уменьшающих продолжительность жизни пожилых лиц.

Материалы и методы: В основу исследования положены новейшие изыскания зарубежных и отечественных учёных в сфере медицины.

Результаты исследования: Так нами были проанализированы литературные данные, которые показали, что общая заболеваемость в популяции находится в пределах от 4 до 58 на 100000 человек. Среди населения в возрасте 65 лет и старше патология наблюдается у 10-13%. Предшествующее ему состояние (преастения) обнаруживается более чем у 48% представителей этой возрастной категории. Среди лиц, возраст которых превышает 85 лет, старческую астению выявляют у 85% от общего числа людей. У пожилых, пребывающих в домах престарелых, показатель заболеваемости выше – от 50 до 55%. ССА несколько чаще диагностируется среди представителей женского пола, соотношение между мужчинами и женщинами составляет 1:1,5-1,7 случаев.

Выводы: Таким образом, можно подвести итог литературного обзора, что основными естественными предполагающими факторами ССА являются возраст и пол и в свою очередь к факторам риска развития ССА помимо возраста относят низкий уровень физической активности, плохое питание, депрессию, полипрагмазию и социальные факторы.

SECTION: PEDAGOGY

Muhiddinov Muslihiddin
Samarkand State University,
Olim Sultanmurod
Editor-in-chief of Naqshbandiya magazine
(Samarkand, Uzbekistan)

SIX CENTURIES OF UZBEK HIGHER EDUCATION

Abstract. *The article comments on an important idea that has been put forward in the Uzbek press for many years. This is the issue of considering Samarkand State University as the successor of the higher madrasah founded in 1420 by the Timurid sultan Mirzo Ulugbek in Samarkand. The first official step in this direction was taken: on June 26 this year, the Samarkand Regional Council of People's Deputies decided to celebrate the 600th anniversary of Samarkand State University on September 21. In this regard, in the July 3, 2020 issue of the newspaper "People's Word", published under the auspices of the Oliy Majlis and the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. Rector of Samarkand State University, Doctor of Technical Sciences, Professor, Senator of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan Rustam Kholmurodov said, "The river of civilization is still flowing smoothly. A new Renaissance era of science is beginning in Uzbekistan" the interview with Dilshod Karimov was published.*

In response to this conversation, this article supports the idea that the history of Uzbek national higher education cannot be imagined without the higher madrasahs operating in Transoxiana in the Middle Ages.

Keywords: *Science, education, history of world universities, Uzbek national education system, madrasah oliya, Ulugbek madrasah, Samarkand State University, succession, graduation.*

INTRODUCTION

In the July 3 issue of "People's Word" Rustam Kholmurodov, Rector of Samarkand State University, Doctor of Technical Sciences, Professor, Senator of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, "The river of civilization is still flowing smoothly. A new Renaissance era of science is beginning in Uzbekistan" an interview with the newspaper's correspondent Dilshod Karimov was published under the headline. On July 7, it was also published on the website of the Uzbek National News Agency.

The rector of SamSU raised an idea that is completely new to the history of Uzbek national education. This is the fact that Samarkand State University is the direct successor of the higher madrasah built in 1420 in Samarkand by the Timurid ruler, the great scholar Mirzo Ulugbek.

This idea did not arise spontaneously or suddenly. After Shavkat Mirziyoyev became the governor of Samarkand region in 2001, he gave clear instructions to our people, especially to the world community, to develop SamSU at the level of

modern requirements, to create a perfect history of this higher education institution, to connect its ancient roots with Ulugbek madrasah. After that, at the initiative of Rustam Kholmurodov, who was also the head of the university at that time, professors and teachers began research to show the history of this educational institution, its national and world science, its great contribution to the development of the education system.

In those years, Rustam Kholmurodov fully supported the proposal of the governor and made a number of statements in the press. Well-known intellectuals of our country agreed with this opinion and expressed their views. In particular, Doctor of Philology, Professor, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan Boturkhon Valikhodjaev wrote and published a series of articles on the history of Ulugbek Madrasah. Later, two of his pamphlets were published on their basis. This was a great event in the history of the Uzbek national education system. Discussions continued. In March 2002, a mobile meeting of rectors of higher education institutions of Uzbekistan was held at SamSU. Taking into account that SamSU is the original successor of Mirzo Ulugbek madrasah, the idea was set to set the date of its establishment as September 21, 1420, the date of the establishment of this glorious institution. Efforts to create public opinion on the issue have failed. In 2002, Rustam Kholmurodov appeared in the newspapers Voice of Uzbekistan (May 17) and People's Word (November 9, November 23). In the 5th issue of the magazine "Communication" in 2003 B. Valikhodjaev's article "Deep Roots" was also published.

Some representatives of the intelligentsia began to support this idea in the press. It was initiated by the Imam al-Bukhari International Foundation in Bukhara (June 6), Samarkand (June 20), Khiva (July 4), Namangan (August 2), Fergana (August 9) and Tashkent (August 17). In the conclusions and recommendations of a series of scientific and practical conferences on "The years of independence: the return of national and religious values to the people," we read, in particular: *"To support the proposal to consider Samarkand State University as the successor of the "madrasai oliya" founded by Mirzo Ulugbek and to apply to the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan and the Academy of Sciences for scientific substantiation"* (Lessons from Imam al-Bukhari. 2001, № 3. – p. 238).

However, the issue was not resolved. Fifteen years have passed since then. Rustam Kholmurodov raised the issue again when he returned to the university. In the June 1, 2017 issue of the newspaper "Voice of Uzbekistan", published by the People's Democratic Party of Uzbekistan, Rustam Kholmurodov's "How old are the universities of Uzbekistan?" published an article entitled. In early 2019, a special article on this topic was published on the website of the National News Agency of Uzbekistan. The issue raised in this article was quickly supported by our advanced intellectuals, as well as well-known foreign authors. All of them were published on the UzA website.

The rising idea initially found official support. On June 26 this year, the Samarkand Regional Council of People's Deputies adopted a resolution "On the celebration of the 600th anniversary of Samarkand State University."

Thus, September 21, 1420, the day of the *establishment of Samarkand State University*, was marked by the beginning of the work of the madrasah built by

Mirzo Ulugbek in Samarkand. The resolution of the Samarkand Regional Council of People's Deputies fully approved the proposal to celebrate the 600th anniversary of SamSU on September 21 this year.

It was a fair decision. After all, let's think for ourselves: if modern Uzbekistan is considered a sacred place, where great scientists, thinkers and poets have made an invaluable contribution to human civilization, taught them science and tradition, and presented them to humanity, in which higher education institution did they study?

That is why he was the father of medicine in the East and the West, the founder of hadith, the grammar of the Arabic language, the model of the globe, the father of mathematics and astronomy (this list could go on and on) it is obvious that the history of education in our country, especially higher education, dates back several hundred years.

The view that the history of higher education in our country dates back to the twentieth century is nothing but a fabrication of colonial policy.

As a vivid example of this, academician Boturkhon Valikhodjaev published in the press in those years "Madrasah saints built by the Temurids", "Deep roots of the higher education system", "Olia Madrasah - University of the Middle Ages" (in Russian), "History of higher education: from madrasah to university", as well as, we think it is enough to cite the article of the well-known scientist Rustam Kholmurodov "Heirs of Dorulfunun".

In particular, "Madrasahs of Mirzo Ulugbek period" by academician B.Valikhodjaev and "Higher education in Samarkand - madrasah. Clips from the history of the university" on the medieval system of higher education and today, the peculiarities of higher education, which are the roots of modern universities. It should be noted that the booklet "Madrasahs of the time of Mirzo Ulugbek" soon came to the attention of experts in the history of education in countries such as Turkey and Iran. In particular, the book was translated by the International Center for Islamic Culture and Arts (IRCICA) in Turkey in 2004 and published in 5,000 copies. The director of the center at that time was Akmaliddin Ihsan oglu: "Uzbek scientist Professor Boturkhon Valikhodjaev's "Due to the publication of the book "Madrasahs of Mirzo Ulugbek period" (Turkish edition – "Madrasahs of the Ulug Bey period"), we deeply understood that madrasahs were the driving force of science and culture of Islamic civilization and that Turkestan madrasahs played a great spiritual and enlightening role in the development of science in the whole Muslim world and in the world in the Middle Ages". B. Valikhodjaev's book was translated into Persian in Iran in 2005 and received high marks.

Over the past period, articles and opinions of well-known scientists on this topic have been widely published in central newspapers and magazines. No attempt has been made to celebrate the 90th anniversary of SamSU, which has been called the university since 1927, as we argue that the history of our universities does not date back to the twentieth century, and that their roots go back to madrasahs of the ancient past. In the words of B. Valikhodjaev: *"Why do we start with the restoration of the history of the higher education system and their institutions in the early twentieth century - during the Soviet era, without taking into account the ancient history of madrasahs and madrasahs, the roots of our higher education and its institutions? Do we not deny the existence and rich history of the*

deep roots of our continuing higher education, its madrassas and madrassas, which are its centers, regardless of the variety and level?"

We have embarked on the path of reforming the national education system at the level of today's globalization, training personnel that meet world standards. Time seemed to put the issue of the deep roots of the national higher education system back on the agenda. Because no society can exist without an advanced education system. After all, such great people as Ibn Sina, Beruni, Khwārizmī, Fārābī did not form on their own! Transoxiana did not become a center of science, culture and enlightenment on its own. There were huge educational institutions - madrasas. They rose to prominence during the reign of the Temurids, especially Mirzo Ulugbek. The activity of Ulugbek madrasah in Samarkand lasted until the 1920s. Only then did the madrasa vacate its place to the university, which is considered the successor of the saints.

Therefore, it is time to completely abandon the approaches left over from Soviet history, which dates back to the twentieth century, to restore the historical truth.

Therefore, we welcome the decision of the Samarkand Regional Council of People's Deputies to celebrate the 600th anniversary of Samarkand State University. These days, Samarkand State University is preparing for the celebration of this date on September 21 this year.

REFERENCES:

1. Resolution of the Samarkand Regional Council of People's Deputies. On the celebration of the 600th anniversary of Samarkand State University. - June 26, 2020.
2. The river of civilization is still flowing smoothly. A new Renaissance era of science is beginning in Uzbekistan - People's Speech, July 3, 2020.
3. Kholmurodov R. A new renaissance of science is beginning in Uzbekistan. - UzA website. July 5, 2020.
4. Kholmurodov R. When was Samarkand University founded? UzA website, February 23, 2019.
5. Olim S. Reasonable offer. - UzA website, February 25, 2019.
6. Abdullaev R. When was Samarkand University founded? - UzA website, March 13, 2019.
7. Rtveladze E. Worthy initiative. - UzA website, March 13, 2019.
8. Hayrettin Ivgin. (President of the World Academy of Words, Professor. Ankara, Turkey). The teacher of Ulugbek madrasah is Qazizoda Rumi from Bursa. - UzA website, April 16, 2019.
9. Norman Grem. (Director, Center for European, Russian and Eurasian Studies, Michigan State University), Timur Xoja ogli, (Deputy Director, Professor, Center for European, Russian and Eurasian Studies, Michigan State University). Madrasas are the leading institutions for the development of civilization and science. - UzA website, May 10, 2019.
10. Kishimjan Eshenkulov (Associate Professor, Department of Philosophy, Faculty of Literature, Manas University, Kyrgyzstan-Turkey). Ulugbek Madrassah and Samarkand State University are examples of scientific and educational continuity. - UzA website, May 14, 2019.

11. Zagidullin I. (Doctor of Historical Sciences, Head of the Department of the Institute of History named after Sh. Mardzhani of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan). Madrasah is a university in Samarkand. - UZA site, 2019 yil, June 20.

Дягілева Л. Д., Орлова О. О.
Харківський національний університет внутрішніх справ
(Харків, Україна)

**КВЕСТ - ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАННІ
(АСПЕКТ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ)**

*Diagilieva Liudmyla D., Orlova Elena A.
Kharkiv National University of Internal Affairs
(Kharkiv, Ukraine)*

**QUEST TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL TRAINING
(FOREIGN LANGUAGE TEACHING ASPECT)**

Abstract: *The essence of quest technologies and quests is analyzed in the article. The authors review the possibility of cognitive and training activities organization for future specialists through implementation of quest technologies to their professional education (foreign languages training aspect).*

Keywords: *quest technologies, web-quest, professional training, foreign languages teaching.*

*Дягилева Л. Д., Орлова Е. А.
Харьковский национальный университет внутренних дел
(Харьков, Украина)*

**КВЕСТ – ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ
(АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ)**

Анотація: *В статтє аналізується суцність квест-технології у квестов. Авторами рассматриваются возможности организации учебно-познавательной деятельности будущих специалистов при помощи внедрения квест – технологии в их профессиональную подготовку (аспект обучения иностранным языкам)*

Ключевые слова: *квест-технологии, веб-квест, профессиональная подготовка, преподавание иностранного языка.*

Сучасний період розвитку суспільства характеризується безперервним збільшенням інформації [1], масовим застосуванням результатів науково-технічного прогресу у галузі інформатизації, створенням глобального інформаційного поля. Відповідно, зміст освіти, який своєчасно реагує на суспільні виклики, має створити умови для свого постійного оновлення, освіта має перетворитися на рушій економіки знань, на інноваційне середовище [11]. Стає надзвичайно актуальним створення умов для розвитку і самореалізації особистості [14], що обумовлює проблему модернізації навчання відповідно до сучасних світових на національних вимог до якості освіти, а саме:

- 1) інформатизації освітнього простору,
- 2) забезпечення інтеграційних процесів в сучасній вітчизняній

професійній освіті, 3) створення «інноваційного освітнього середовища».

У зв'язку з виходом України на міжнародну арену та розширенням міжнародних контактів у професійній сфері суспільство потребує фахівців, здатних до професійної взаємодії з представниками інших культурних спільнот. Незважаючи на цей попит, на жаль, у багатьох професійних ВНЗ закладах існує ряд протиріч, пов'язаних з викладанням іноземної мови.

По-перше, між суспільним попитом на фахівців, які володіють іноземною мовою та недостатньою увагою до цієї дисципліни у немовних ВНЗ. Зазвичай, оскільки у немовних ВНЗ така дисципліна не є профільною, у навчальній процесі їй виділяється менша кількість аудиторних занять за рахунок збільшення кількості годин на самостійну роботу та (або) на дистанційне навчання. До того, часто відсутні міжпредметні зв'язки між дисциплінами професійного циклу та іноземною мовою, недостатньо враховується під час викладання іноземної мови специфіка майбутньої професійної діяльності тих, хто навчається, що порушує професійну спрямованість усього навчання та позначається на ефективності навчання іноземної мови.

По-друге, між необхідністю осучаснення, модернізації мовної підготовки фахівців та недостатньою розробленістю дидактики впровадження інноваційних технологій навчання, зокрема квест-технології.

По-третє, суспільство потребує активних, самостійних у навчанні та майбутній професійній діяльності фахівців. Проте, існуюча дидактична модель взаємодії «викладач-учень» не зовсім відповідає даній меті та потребує оновлення.

Розв'язання таких протиріч, на нашу думку, полягає у пошуку відповідної технології професійного навчання, спрямованої на збільшення дидактичного простору та часу за рахунок певної організації навчально-пізнавальної діяльності майбутніх фахівців, відповідним керуванням такою діяльністю з боку викладача в умовах впровадження інноваційних методик.

Подібна організація має відповідати таким дидактичним умовам, які б дозволили майбутнім фахівцям, а саме: 1) перейти від репродуктивного характеру пізнавальної діяльності до активності та самостійності у навчанні; 2) реалізувати особистісний потенціал (орієнтуватися на досягнення високих навчальних результатів враховуючи свої особистісні якості, здатності і потреби); 3) ефективніше формувати: а) особистісні та професійно-значущі якості; б) процедурні, оціночні, рефлексійні знання та навички; 4) розвивати комп'ютерну та інформаційну грамотність; 5) враховувати міжпредметні зв'язки; 6) діяти в умовах ситуації успіху та командного духу, мотивації до співпраці; 7) отримувати результати навчально-пізнавальної діяльності у вигляді «навчального продукту».

Аналізуючи роботи вітчизняних та зарубіжних дослідників доходимо висновків про можливість організації професійного навчання (аспект навчання іноземних мов) майбутніх фахівців за допомогою квест – технології. Так, наприклад, у деяких країнах (Австралія, Америка, Бразилія, Голландія, Іспанія, Китай та ін.) квести і веб-квести використовуються у навчанні як один із способів успішного використання мережі Internet на уроках та мають певний дидактичний ефект. В нашій країні проблема квест-технології у професійному навчанні (аспект навчання іноземних мов) залишається ще малодослідженою,

як у теоретичному, так і методичному планах. Зокрема, залишається невизначеною дидактична проблема організації професійного навчання (аспект навчання іноземних мов) майбутніх фахівців за допомогою квест-технологій.

Застосування інноваційних технологій та веб-квестів у професійній підготовці майбутніх фахівців вивчали такі автори, як: Я. Биховський, Т. Герлянд, Р. Гуревич, Б. Додж, Л. Жалізняк, М. Кадемія, І. Каньковський, Н. Кулаєва, В. Кулішов, П. Лузан, Т. Марч, В. Манько, Л. Нестерова, Т. Пашенко, Е. Полат, О. Пометун, Л. Романов, Г. Романова, І. Сокол, В. Шмідт, та ін. [2, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 22-28].

Квест–технології пов'язані з ім'ям Б. Доджа. Професор університету запропонував своїм учням використати в процесі навчання пошукову систему, в якій передбачалося знаходити рішення поставленого завдання з проходженням проміжних стадій. Кожна стадія вимагала виконання певної дії або знаходження ключа для виходу на наступний рівень [2].

У психолого-педагогічній літературі існує надзвичайне розмаїття у розумінні поняття «квест». Це й (від англ. quest — пошук, пошуки пригод) — аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями [3], «дослідницька довідково-орієнтована діяльність, в результаті якої студенти здійснюють пошук інформації, використовуючи інтернет-ресурси та відеоконференції» [26, 28], «метафора, яка означала певну пошукову діяльність, але згодом перетворилася на зазвучу сучасної ігрової технології» [24], «інтерактивний процес, під час якого студенти самостійно одержують необхідні знання використовуючи ресурси Інтернет; проблемне завдання з елементами рольової гри, для виконання якого використовуються ресурси Інтернет [12].

Дослідниця І. Сокол дійшла висновку, що зазвичай зарубіжні та вітчизняні автори розглядають поняття «квест» як: 1) «процес», «проходження подорожі до певної мети через подолання труднощів»; «рух по ігровому світу до якоїсь мети»; 2) «сайт»; 3) діяльність; 4) проблемне завдання [24]. На думку авторки, квест як особлива ігрова технологія є природною формою діяльності для людини будь-якого віку; ефективним способом активізації пізнавальної діяльності; забезпечує формування необхідних, надпредметних знань, умінь; реалізується як в індивідуальній, так і в груповій формі роботи; здійснюється за різними моделями навчальної гри (імітаційною, операційною, сюжетною, змагальною); включає спонукальний, орієнтувальний, виконавчий та контрольньо-оцінювальний компоненти; має відповідний педагогічний результат [23].

Що стосується веб – квесту, то найчастіше автори вважають його інноваційною ресурсноорієнтованою технологією навчання, яка використовується для самостійного пошуку інформації, необхідної для виконання завдань або розв'язання задачі [5, с. 22]. Розглядаючи веб-квести дослідники визначають такі його суттєві ознаки, як використання мережі Інтернет для пошуку необхідної інформації та розв'язання задачі або завдання, найчастіше проблемного характеру.

У наш роботі ми дотримуємося думки В. Шмідта, який зазначає, що веб

– квести - це міні-проекти, основані на пошуку інформації в Інтернеті. Завдяки такому конструктивному підходу до навчання студенти не тільки добирають й упорядковують інформацію, отриману з Інтернету, але й скеровують власну діяльність на поставлене перед ними завдання, пов'язане з їхньою майбутньою професією [25].

Розглядаючи поняття «квест-технологія» передусім звернемося до сутності поняття «технологія». В педагогіці існує безліч його тлумачень та формулювань. У різних авторів воно визначається на різних рівнях:

1) загальнодидактичному (на якому технологія навчання є синонімом дидактичної системи, що включає сукупність цілей, змісту, засобів, методів навчання і навіть алгоритму діяльності суб'єктів процесу); 2) суто методичному (предметному) на зразок приватних методик (тобто як сукупність методів і засобів для реалізації певного змісту в межах одного класу); 3) елементарному (модульному) (технологія окремих елементів навчального процесу) [21].

Під впливом поширення системного підходу у 70-80 роках зміст поняття «технологія» зазнав суттєвих змін. За визначенням ЮНЕСКО, під технологією навчання слід розуміти «системний метод створення, застосування й визначення всього процесу навчання і засвоєння знань з урахуванням технічних і людських ресурсів та їх взаємодії, який ставить своїм завданням оптимізацію освіти» [6, с. 331]. Г. Селевко визначає педагогічну технологію як систему функціонування всіх компонентів педагогічного процесу, який збудовано на науковій основі, запрограмовано у часі та просторі, та який приводить до передбачуваного результату [21, с. 22].

У нашій роботі ми розглядаємо квест-технологію у професійному навчанні як педагогічну технологію, побудовану за допомогою квестів (веб-квестів) у вигляді системи запрограмованих у часі і просторі компонентів професійного навчання (цілі, зміст, засоби, методи навчання, алгоритм діяльності суб'єктів процесу), спрямованих на певний дидактичний результат.

Найчастіше автори розглядають квест-технологію у контексті методу проектів, який в сучасній педагогіці визначається як «спосіб організації самостійної діяльності, досягнення дидактичної мети через детальну розробку проблеми (технологію), яка повинна завершитися цілком реальним, відчутним практичним результатом, оформленим тим або іншим чином [18]. Дидактичний ефект використання методу проектів у професійному навчанні полягає у тому, що він є особистісно-орієнтованим (сприяє самостійному мисленню, знаходженню та розв'язанню проблем, прогнозуванню та оцінюванню результатів, встановлюванню причинно-наслідкових зв'язків), універсальним (використовується у викладанні будь-яких дисциплін), передбачає можливість широкого використання новітніх інформаційних технологій, надає широкі можливості організації безперервної освіти, сприяє розвитку активності та самостійності майбутніх фахівців.

Зважаючи на досить великий дидактичний ефект, який спостерігається від використання методу проектів, деякі автори вказують на існування його слабких сторін та небезпечностей. До слабких сторін автори відносять трудомісткість, значні витрати часу, труднощі в оцінюванні, неготовність педагогів, неготовність учнів. До небезпечностей - те, що пріоритет навчального проектування погіршує теоретичну підготовку, колективні форми

виконання проектів заважають індивідуалізації та диференціації навчання, збільшують обсяг самостійної роботи учнів.

Ті ж самі автори вказують, що саме застосування веб-квестів здатне подолати слабкі сторони та небезпечності, пов'язані із застосуванням проектної технології [5, с. 8]. Одні автори вважають квести «особливою ігровою технологією» [24], інші вважають, що квест-технологія спрямована на виконання завдань переважно проблемного характеру та змушує майбутніх фахівців здійснювати пошук необхідної інформації в Інтернеті (у разі застосування веб-квестів - повним зануренням у відкритий інформаційний простір [5]. На нашу думку, у професійному навчанні доцільніше використовувати таку інтегративну технологію, яка ґрунтується на розв'язанні майбутніми фахівцями проблемних завдань з ігровими елементами. На думку О., О. Волкової, Г. Воробйова, Г. Шаматонова за формою проведення квести можуть бути: комп'ютерні ігри-квести; веб-квести (спрямовані на пошук і аналіз веб-ресурсів, та створення веб-продукту); QR-квести (спрямовані на використання QR-кодів; медіа квести (спрямовані на пошук і аналіз медіаресурсів); квести на природі (вулиці, парках тощо); комбіновані.

Зазначені вище форми передбачають від майбутнього фахівця широку палітру дій з навчальним матеріалом. Виконання квестів за будь-якою формою передбачає відповідну взаємодію з викладачем, яка в умовах використання квест-технології у професійному навчанні може суттєво змінитися. У такому разі викладач забезпечує умови для реалізації професійно-рольових функцій під час розв'язування педагогічних завдань. Він забезпечує психолого-педагогічний супровід, індивідуальну підтримку кожного студента виконуючи фасилітативну роль [4]. Якщо розглядати організацію мовної підготовки майбутніх фахівців у немовних ВНЗ, то слід зазначити, що можна використовувати всі зазначені вище форми. На підставі робіт таких авторів, як М. Лузон, Дж.Джексон, Ф.Мішен та унаслідок власної педагогічної діяльності можна визначити наступні дидактичні вимоги щодо використання квестів у мовній підготовці майбутніх фахівців:

1. Завдання до квестів повинні відображати зміст професійної діяльності майбутніх фахівців (змістова та процесуальна складова); відповідати функціям, спеціальності та соціальному контексту.

2. Студенти повинні взаємодіяти з ресурсами таким чином і для тієї ж мети, що в реальному житті; студенти мають бути задіяні в тих самих когнітивних та метакогнітивних процесах, що користувачі онлайн-медіа в реальному світі [27, с. 33].

3. Матеріали мають бути автентичними, ресурси мають відображати текстуальну складність, належати до різних жанрів комунікативного дискурсу.

4. Лінгвістична підтримка надається у спосіб наголошення на засобах, що прискорюють сприйняття інформації (візуалізації, графіки, відео, посилання на словники або менш складні тексти цієї ж тематики).

5. Індивідуалізація навчання відбувається відповідно до мовного рівня знань майбутніх фахівців, до їх інтересів, уподобань, фахової компетенції тощо.

Отже, на підставі зазначеного вище, можна зробити певні висновки. Одним з із засобів реалізації дидактичної системи професійного навчання є

створення певного «інноваційного середовища» за допомогою використання інноваційних освітніх технологій, зокрема квест-технологій.

Саме використання квест-технології дозволяє подолати слабкі сторони та небезпечності, пов'язані із запровадженням технології проектного навчання, дозволяє краще організувати аудиторну та самостійну роботу майбутніх фахівців з вивчення іноземної мови.

Організація навчально-пізнавальної діяльності майбутніх фахівців за допомогою квест технології (аспект навчання іноземних мов) дозволяє змінити функції педагога в навчальному процесі. Викладач допомагає, координує процес пошуку, розв'язання проблеми, забезпечує психолого-педагогічний супровід, індивідуальну підтримку кожного студента виконуючи фасилітативну роль.

Квест-технології мають велику варіативність та широкий потенціал. Тому, сьогодні необхідно продовжувати вивчати можливості даної технології, що може стати предметом подальших цікавих наукових розробок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Беляков К. І. Інформатизація в Україні: проблеми організаційного, правового та наукового забезпечення: моногр. / К. І. Беляков. – К.: КВІЦ, 2008. – 576 с.
2. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты. Конгресс конференций. Сайт “Информационные технологии в образовании” [Электронный ресурс] / Я.С. Быховский. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html>
3. Використання web-квестів у навчально-виховному процесі. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/30113/
4. Н. П. Волкова, А. А. Степанова, Фасилітатор як важлива рольова позиція сучасного викладача вишу. [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://pedpsy.duan.edu.ua/images/stories/Files/2018/2018_1/39.pdf
5. Герлянд Т. М., Кулалаєва Н. В., Пашенко Т. М., Романова Г. М., Романов Л.А. Веб- квест у професійному навчанні: методичні рекомендації; за заг. редакцією Т. М. Герлянд. – К.: ІПТО НАПН України, 2016. – 141 с.
6. Гончаренко С.У. Технологія навчання // Український педагогічний словник. – К.: Либідь, 1997 – С.331.
7. Гуревич Р. С. Веб- квест у навчанні: путівник: навчальнометодичний посібник / Р. С. Гуревич, М. Ю. Кадемія, О. В. Шестопалюк. – Вінниця: РВВВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2012. – 128 с.
8. Желізняк Л. Д. Технологія «Веб-квест» на уроках інформатики - Режим доступу: http://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/30734/
9. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук. ред. укр. видання доктор пед. наук, проф. С. Ю. Ніколаєва. – К.: Ленвіт, 2003. – 273 с.
10. Закон України «Про вищу освіту» - Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
11. Кадемія М. Ю. Вебквест у підготовці майбутніх учителів: Навчально- методичний посібник / М. Ю. Кадемія, О. В. Шестопалюк. – Вінниця: ТОВ Фірма «Планер», 2013. – 155 с.

12. Кадемія М. Ю., Ткаченко Т. В., Євсюкова Л. С. Інноваційні технології навчання: словник глосарій: навчальний посібник для студентів, викладачів навчальних акладів: Львів: Видавництво «СПОЛОМ», 2011. – 196 с.
13. Каньковський І. Є. Система професійної підготовки інженерів-педагогів автотранспортного профілю: монографія / І. Є. Каньковський; за ред. Н. Г. Ничкало. – Хмельницький, ФОП Цюпак А. А., 2014 – 562 с.
14. Концепція розвитку освіти України на період 2015 - 2025 років. проблеми, досвід та перспективи – Режим доступу <https://mon.gov.ua/ua/npa/prozatverdzhennya-konkrecsiyi-rozvitku-pedagogichnoyi-osviti>
15. Кохановська О. В. Правове регулювання у сфері інформаційних відносин: моногр. / О. В. Кохановська. – К.: Національна академія внутрішніх справ України, 2001. – 212 с.
16. Кулішов В.С. Застосування квест-технології у професійно-теоретичній підготовці учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти: навчально-методичний посібник / В.С. Кулішов. – Біла Церква: БІНПО УМО НАПН України, 2018. – 86 с.
17. Лузан П. Г. Манько В.М., Нестерова Л.В., Романова Г.М. Теорія і практика впровадження інноваційних технологій навчання у професійну підготовку кваліфікованих робітників: монографія – К.: ТОВ «НИП Поліграфсервіс», 2014. – 216 с.
Національна доктрина розвитку освіти у XXI столітті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/347/2002>
18. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухарина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под.ред. Е. С. Полат. – 2е изд. пер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005 – 272 с.
19. Пометун О. І. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід /О. І. Пометун, Л. В. Пироженко. – К.: А.С.К., 2004. – 192 с.
20. Романова Г. М., Романов Л. А. Підготовка педагогічних працівників професійно-технічних навчальних закладів до застосування вебквестів / Г. М. Романова, Л. А. Романов // Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи: збірник наук. праць. Частина 2. – Львів: Вид-во ЛДУ БЖД, 2015. С. 105–109.
21. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998.
22. Сокол І. М. Впровадження квест-технології в освітній процес: навчальний посібник / І.М. Сокол. – Запоріжжя: Акцент Інвест-трейд, 2013. – 87 с.
23. Сокол І. М. Підготовка вчителів до використання квест-технології в системі післядипломної освіти – Автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.04/Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет» - Запоріжжя, 2016. - 21 с.
24. Сокол І. М. Концептуальний зміст поняття "Квест" / І. М. Сокол // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. - 2014. - Вип. 37. - С. 366-372. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2014_37_50
25. Шмідт В. В. Технологія вебквеста при навчанні англійської мови

студентів немовних спеціальностей – Режим доступу:

<http://winner.seua.net/page26/1/10/>

26. Dodge B. Some Thoughts About Web Quests. 1995/1997. – Режим доступу:
http://webquest.sdsu.edu/about_webquests.html. –

27. Luzon M. Enhancing Webquest for Effective ESP Learning/
M. Luzon//CORELL:Computer Resources for Language Learning. – 2007. – V.1.
– p. 1-13.

28. March T. Criteria for Assessing Best WebQuests/ T. March.– Режим доступу:
<http://www.bestwebquests.com/bwq/matrix.asp>

Кабацька Олена Володимирівна
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
(Харків, Україна)

ОСНОВНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Анотація. В статті проаналізовано основні нормативно-правові документи, які регламентують підприємницьку діяльність в Україні. Представлені основні вимоги до впровадження основ підприємництва в систему охорони здоров'я. Виявлено базові компетентності особистості для самореалізації її в майбутньої підприємницької діяльності. Розкрито основні питання формування основ підприємницької діяльності майбутніх фахівців, які вивчають валеологічні підходи до здоров'я людини.

Ключові слова: підприємницька діяльність, майбутні фахівці, валеологічні підходи, до здоров'я людини.

Аннотация. В статье проанализированы основные нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Украине. Представлены основные требования к внедрению основ предпринимательства в систему здравоохранения. Выявлены базовые компетентности личности для самореализации её в будущей предпринимательской деятельности. Раскрыты основные вопросы формирования основ предпринимательской деятельности будущих специалистов, изучающих валеологические подходы к здоровью человека.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, будущие специалисты, валеологические подходы, здоровье человека, куратор.

THE MAIN ISSUES OF THE FOUNDATIONS OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY FORMING OF FUTURE HEALTH PROFESSIONALS

Abstract. The article analyzes the main legal documents that regulate business activities in Ukraine. The basic requirements for the implementation of the basics, of entrepreneurship in the health care system are presented. The basic competences of the individual for his self-realization in future business activities are revealed. The main issues of the foundations of entrepreneurial activity forming of future specialists are revealed that study valeological approaches to human health.

Keywords: entrepreneurial activity, future specialists, valeological approaches, human health.

Вступ. Основні питання, які розкриває Законодавство України про охорону здоров'я є важливими в процесі збереження та підтримки здоров'я населення України. В Законі України про охорону здоров'я підкреслюється, що «кожна людина має природне невід'ємне і непорушне право на охорону здоров'я»; «суспільство і держава відповідальні перед сучасним і майбутніми поколіннями за рівень здоров'я і збереження генофонду народу України»;

«забезпечують вдосконалення медичної допомоги і запровадження здорового способу життя» тощо.

Всі заходи в сфері охорони здоров'я населення, відповідно до Законодавства проводяться «з метою забезпечення гармонійного розвитку фізичних і духовних сил, високої працездатності і довголітнього активного життя громадян, усунення факторів, що шкідливо впливають на їх здоров'я, попередження і зниження захворюваності» тощо.

Частину першу статті 3 вищезазначеного Закону доповнено новою інформацією (згідно із Законом України від 17.03.2020 р. N 531-IX), а саме: «охорона здоров'я – система заходів, що здійснюються органами державної влади та органами місцевого самоврядування, їх посадовими особами, закладами охорони здоров'я, фізичними особами – підприємцями, які зареєстровані в установленому законом порядку та одержали ліцензію на право провадження господарської діяльності з медичної практики».

Метою доповнень до Законодавства є нові вимоги існування сучасної України. Важливим є спрямованість на «збереження та відновлення фізіологічних і психологічних функцій, оптимальної працездатності та соціальної активності людини при максимальній біологічно можливій індивідуальній тривалості її життя» тощо.

У статті 4 вищезазначеного Закону розкрито основні принципи охорони здоров'я, а саме: «гуманістична спрямованість, забезпечення пріоритету загальнолюдських цінностей над класовими, національними, груповими або індивідуальними інтересами»; «орієнтація на сучасні стандарти здоров'я та медичної допомоги, поєднання вітчизняних традицій і досягнень із світовим досвідом в сфері охорони здоров'я»; «поєднання державних гарантій з демонополізацією та заохоченням підприємництва і конкуренції» тощо.

Статтю 33 було доповнено частиною (згідно із Законом України від 03.07.2020 р. N 749-IX, яка діє до 24.07.2022 р., відповідно до пункту 2 розділу II Закону України від 03.07.2020 р. N 749-IX), а саме: «організація освітнього процесу у закладах охорони здоров'я за участі науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, що здійснюють підготовку здобувачів вищої освіти у сфері охорони здоров'я, здійснюється відповідно до положення, затвердженого Кабінетом Міністрів України» тощо.

В Законі України «Про підприємництво» у статті 1 наводиться дефініція «підприємництво». «Підприємництво – це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством».

У статті 3 – «Свобода підприємницької діяльності» зазначено, що «підприємці мають право без обмежень приймати рішення і здійснювати самостійно будь-яку діяльність, що не суперечить чинному законодавству» тощо.

Стаття 5. розкриває «Принципи підприємницької діяльності», а саме: «вільний вибір видів діяльності; залучення на добровільних засадах до здійснення підприємницької діяльності майна та коштів юридичних осіб і громадян; самостійне формування програми діяльності та вибір

постачальників і споживачів вироблюваної продукції, встановлення цін відповідно до законодавства; вільний найм працівників; вільне розпорядження прибутком, що залишається після внесення платежів, установлених законодавством» тощо.

У посібнику «Основи підприємництва» Н. Валінкевич наводить різні погляди на сутність підприємництва. Він із співавторами розкриває поняття «підприємництво», як організаційну творчість у будь-якому господарстві, яка відрізняється підходами від ділової активності звичайного характеру. Вона спирається на готові «перевірені схеми господарювання».

В посібнику представлені риси особистості людини-підприємця, а саме: має відповідальність, творчий характер мислення, ініціативність, професіоналізм в сфері власної діяльності, схильність до виконання «нестандартних» завдань, спрямованість на сумісну працю з потенційними клієнтами тощо. Господарча діяльність такої людини «розповсюджується на всі соціальні сфери, де свобода, пошук нового та здатність творити є, якщо не нормою для більшості, то є доступними творчій меншості» [3].

Аналізуючи наукові дослідження С. Прищепи виявлено, що є вікові показники для формування підприємницьких знань, вмінь та навичок особистості. Вона дає поняття «підприємницька компетентність», як «сукупність якостей, знань, які допомагають особистості успішно та якісно вирішувати бізнес-завдання та досягати високих результатів в підприємницькій діяльності» [4].

Цілісну систему освіти майбутніх спеціалістів зі здоров'я людини розкриває дослідник О. Міхеєнко. Він показує сучасні тенденції вищої освіти студентів в їх юному віці, нові вимоги до майбутньої професійної реалізації, відповідно до набутих компетенцій, наводить перелік функцій молодого фахівця, які він повинен освоїти в процесі професійної освіти, вимоги до засвоєння здоров'язберезувальних знань, умінь та навичок, необхідні для діяльності та розкриття їх в професійної реалізації [1].

Результати. Формування підприємницької компетентності студентів, які вивчають основи збереження та підтримки здоров'я людини у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна, схильності їх до підприємницької діяльності, можливо, як що вони будуть вивчати міжфакультетські дисципліни, які доповнюють знання про здоров'я сучасною та необхідною інформацією про підприємницьку діяльність в Україні, складаючи поетапні кроки до вивчення, насамперед, законодавчої бази та розкриваючи складні етапи цього процесу.

Студенти можуть навчатися в дистанційному форматі, завдяки існуванню в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна Центру електронного навчання.

Обов'язковим в процесі освіти фахівців, які планують професійну діяльність в сфері охорони здоров'я людини є озброєння їх знаннями, вміннями та навичками з основ здорового способу життя та культури здоров'я. Цьому сприяє викладання у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна майбутнім спеціалістам з біології та здоров'я людини навчальних дисциплін, які формують основні компетенції для збереження,

зміцнення та відновлення фізичного та психологічного здоров'я, дають настанови для розвитку духовності студентів.

В процесі вивчення таких дисциплін в майбутніх фахівців формується відповідальне ставлення до власного здоров'я та здоров'я оточуючих людей. Такий підхід в процесі освіти створює фундамент для підтримки життєвого ресурсу молодого покоління та свідомого ставлення до життя. Розкриття важливих життєвих питань готує молодь до адаптації в нових умовах існування сучасної України, маючи твердий фундамент в основі якого закладено міцне здоров'я та сформовані механізми його підтримки, використовуючи при цьому валеологічних підхід [2].

Тематика лекційних та практичних занять здоров'язберезувальних дисциплін: «Спосіб життя», «Умови життя», «Якість життя», «Стиль життя», «Вплив здорового способу життя молоді на формування здоров'я», «Нетрадиційне харчування: види показання і протипоказання», «Піраміда здоров'я», «Значення рухової активності для формування здоров'я», «Режим дня», «Паління та його шкідливий вплив на здоров'я дітей і підлітків, профілактика», «Сучасні електронні пристрої та їх вплив на здоров'я людини», «Основні рекомендації для формування впевненості у собі», «Стрес і його вплив на здоров'я людини» «Відмінність моральності та духовності», «Культура мислення», «Відмінності оздоровлення та лікування» тощо.

Наприклад, у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна проводилися інтересні сучасні проекти із залученням викладачів та майбутніх фахівців, які планують свою роботу в сфері охорони здоров'я.

Метою таких проектів є збереження та зміцнення здоров'я студентів, формування фізично, психологічно, морально здорової нації та формування лідерських навичок, які вкрай потрібні майбутнім фахівцям для реалізації в підприємницької діяльності. На сайті Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна висвітлено результати впровадження деяких проектів.

Завданнями таких сучасних здоров'язберезувальних проектів було: розкриття в процесі реалізації проекту концепції здоров'я як основної цінності для людини; формування ціннісних орієнтацій студентів на ведення здорового способу життя в студентські роки та в майбутньому; розвиток фізичних, психологічних та духовних якостей особистості.

Важливими аспектами було також: сумісна активна діяльність різних факультетів та підрозділів закладу вищої освіти для підтримки здоров'я молоді; впровадження нових лікувально-профілактичних засобів, формування основ надання першої медичної допомоги та створення умов для оволодіння практичними навичками всіх бажаючих; проведення моніторингу здоров'я молоді; запровадження заходів для виявлення та оцінки шкідливих для здоров'я чинників; розробка відповідних засобів профілактики здоров'я студентів; формування навичок щодо самоконтролю здоров'я.

Масовими заходами, які формують в майбутніх фахівцях лідерські навички було: проведення акцій для здоров'язбереження всіх учасників освітнього процесу; створення волонтерського руху старшокурсниками-медиками для розповсюдження необхідних населенню медичних знань та навичок першої медичної допомоги тощо.

Важливою в процесі формування сучасних уявлень майбутніх фахівців зі здоров'я людини про підприємницьку діяльність була робота куратора студентської групи. Він в процесі виховної роботи додавав необхідні знання з підприємництва з метою озброєння студентів новою інформацією для їхньої самореалізації в системі охорони здоров'я.

Особливою була робота куратора на молодших курсах. Він приділяв увагу адаптації студентів до умов вищої освіти в університеті, помагав оволодіти культурою розумової праці та методами самостійної роботи, спрямовував свою діяльність на формування нестандартного мислення для адаптації до умов сучасного ринку праці.

Куратор проводив виховні заходи для зміцнення здоров'я студентів, формування в них інтересу та поваги до обраної професії, виховував необхідні професійні якості для самореалізації в майбутньої діяльності, можливо в підприємницької.

Куратор спрямовував свою виховну діяльність на формування студентської групи, як згуртованого колективу. Створюючи актив групи, орієнтував його до участі в процесі роботи студентського самоврядування.

Ця робота формувала майбутніх лідерів, які відрізняються творчим мисленням, прийняттям нестандартних рішень, адаптації до умов сучасного соціуму, проявлення громадської відповідальності та активності, закладання основ для підприємницької діяльності у майбутньому.

Також одним із основних завдань в роботі куратора зі студентською групою була допомога групі в досягненні високої успішності в навчанні, підтримки свідомої дисципліни, залучення у науково-дослідні та соціальні проекти для молоді, формуючи активну громадську позицію та творче мислення тощо.

Висновки. В даному дослідженні представлено аналіз основних нормативно-правових документів, які регламентують підприємницьку діяльність в Україні. Розкрито основи до впровадження основ підприємництва в систему охорони здоров'я.

Наведено базові компетентності особистості студентів для реалізації її в майбутньої підприємницької діяльності. Вивчено основні питання до формування основ підприємницької діяльності майбутніх фахівців, які вивчають оздоровчі підходи існування людини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Міхесенко О.І. Модель професійної підготовки майбутніх фахівців зі здоров'я людини до застосування здоров'язміцнювальних технологій / О.І. Міхесенко, В.І. Котелевський // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. – 2014. – № 9. – С. 41–46.
2. Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biology.karazin.ua> (дата звернення: 19.07.2020).

3. Основи підприємництва: підручник / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін.; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с.
4. Прищеп С. М. Сутність та зміст поняття «підприємницька компетентність» / С. М. Прищеп // Молодий вчений / Уман. держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – 2016. – № 5. – С. 367–370.

М'яковський Михайло
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка
(Тернопіль, Україна)

МАРКЕТИНГ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ РИНКОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОЇ ШКОЛИ

Анотація. Контекстна суть представленої статті присвячена аналізу державної маркетингової політики в галузі експорту освіти і отримання додаткових ресурсів розвитку. Обґрунтовується роль маркетингової діяльності в забезпеченні процесу гуманізації вищої школи на основі врахування індивідуальних запитів студентів, суб'єктів освітнього процесу і споживачів освітніх послуг.

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, експорт освітніх послуг, освітні програми, глобалізація освіти.

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. Контекстная суть представленной статьи посвящена анализу государственной маркетинговой политики в области экспорта образования и получения дополнительных ресурсов развития. Обосновывается роль маркетинговой деятельности в обеспечении процесса гуманизации высшей школы на основе учета индивидуальных запросов студентов, субъектов образовательного процесса и потребителей образовательных услуг.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, экспорт образовательных услуг, образовательные программы, глобализация образования.

EDUCATIONAL SERVICES MARKETING AS AN EFFECTIVE MARKET MECHANISM FOR ENSURING COMPETITIVE ACTIVITY OF HIGHER SCHOOL

Abstract: The contextual essence of this article is devoted to the analysis of state marketing policy in the field of export of education and obtaining additional development resources. It substantiates the role of marketing activities in ensuring the process of humanization of higher education based on the individual requests of students, subjects of the educational process and consumers of educational services.

Key words: marketing, marketing activity, export of educational services, educational programs, globalization of education.

Вступ. Вхідження України в міжнародний освітній простір ставить завдання освоєння ринкових стратегій розвитку навчальних закладів при збереженні традиційних соціокультурних цінностей вітчизняної вищої школи. Посилення конкуренції на міжнародному та національному рівнях вимагає

якісно нових підходів до організації освітньої діяльності та управління навчальними закладами з урахуванням динамічно перманентних мінливих потреб суспільства і економіки.

Мета статті: аналіз тенденцій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації освітньої діяльності.

Завдання дослідження:

- вивчити можливості маркетингу освітніх послуг як ефективного ринкового механізму забезпечення конкурентоспроможної освітньої діяльності вишів і отримання додаткових ресурсів розвитку.

- обґрунтувати роль маркетингової діяльності в забезпеченні процесу гуманізації вищої школи на основі врахування індивідуальних запитів студентів, суб'єктів освітнього процесу і споживачів освітніх послуг.

Провідним сектором постіндустріальної економіки є сфера послуг. Економічне зростання сьогодні пов'язується не зі зміною кількісних показників діяльності, а вимірюється в показниках якості життя населення. Це соціально орієнтоване розуміння економічного розвитку екстраполюється в зростаючу роль галузей невиробничої сфери в усьому світі. Маркетинг невиробничої сфери як економічна категорія знаходиться в стадії формування. Хоча як практика він існував завжди, тому що невіддільний від діяльності соціальних інститутів і окремих організацій в умовах ринкових відносин.

Політичні партії, громадські рухи, релігійні конфесії, профспілкові організації та багато інших є виробниками некомерційних продуктів – ідей, концепцій, цінностей. Дані продукти народжуються, щоб бути «просунутими», «впровадженими» в свідомість людей. Як специфічний товар, некомерційні продукти конкурують один з одним, а їх доведення до споживача вимагає системного маркетингового мислення.

Освіта, як і інші галузі соціальної сфери, належать до сектору послуг. Вона виробляє і поширює такі некомерційні продукти як знання, світогляд, культурний досвід. Освітні послуги можна розглядати і в контексті інших комерційних послуг, і в системі некомерційного маркетингу.

Але освітні послуги принципово відрізняються від сервісу тим, що мають довгостроковий вплив на споживачів і суспільства в цілому. Всі інші послуги, за звичай, пов'язані з задоволенням актуальних потреб, а освіта має перспективну значущість як на індивіда, який отримує дані послуги, так і на соціально-економічний розвиток суспільства. У цьому сенсі можна говорити про формування нового економічного поняття – «духовне виробництво». Освітні організації, виробляючи такий соціально значимий продукт як знання, вдосконалюють людські ресурси – основу суспільного виробництва.

У нашій роботі зроблена спроба методологічного аналізу маркетингу міжнародних освітніх організацій, які надають освітні послуги і на комерційній, і на некомерційній основі. Синтез підходів маркетингу сервісного бізнесу та некомерційного маркетингу дозволить нам розглянути специфіку функціонування ринку освіти, визначити роль на ньому маркетингу освітніх послуг, проаналізувати діяльність освітніх установ різних рівнів в контексті маркетингу соціальної сфери.

У міжнародній практиці маркетинг в сфері вищої освіти набагато поширеніший, ніж в Україні.

Багато освітніх установ на Заході вже давно використовують маркетинг для підвищення ефективності своєї діяльності. Так, наприклад, в США ідея освітнього маркетингу отримала розвиток ще в другій половині минулого століття, а в Німеччині першу комплексну концепцію сформував вчений В. Заргер і Ф. Хеберлін у 1980 р..

Американська асоціація маркетингу проводить щорічні симпозиуми з питань маркетингу вищої освіти. Приблизно ще 20 років тому на черговому симпозиумі серед обговорюваних проблем були розглянуті такі практично важливі питання, як розробка маркетингового плану, позиціонування державного університету, реклама вишу, методи вимірювання ефективності маркетингових зусиль вузу, форма подання інформації про ВНЗ і т. д..

У зарубіжній літературі серед аналізованих проблем застосування маркетингу в сфері освіти можна виділити наступні:

- фінансування вищої школи та її взаємовідношення з бюджетом;
- механізм зв'язку вишів з промисловістю;
- сучасні методи планування процесу навчання;
- інтернаціональний характер ринку наукових розробок;
- система управління обміном діяльності в сфері вищої школи;
- формування іміджу освітніх установ;
- міжнародні організації в системі вищої освіти і т. п..

На активізацію маркетингу в діяльності зарубіжних вишів значний вплив зробили тенденції і проблеми світового освітнього процесу.

Зміни, що відбуваються на міжнародному ринку освітніх послуг, свідчать про те, що інтернаціоналізація освіти стає невід'ємним елементом вищої освіти. За даними ЮНЕСКО, у 2020 р. загальна кількість іноземних студентів у світі досягла близько 5,6 млн. [1].

Економічна інтеграція вимагає певної стандартизації результатів освітньої діяльності. Знання, отримані студентами у вишах однієї країни, повинні бути застосовні в інших країнах, як для продовження навчання, так і для професійної діяльності. Крім США і Великобританії все більше число іноземців навчаються у вищих навчальних закладах Канади, Австралії, Голландії. У найбільшого експортера студентів перетворюється Китай.

Вишам, які навчають іноземних студентів, необхідно вивчити ситуацію на міжнародному освітньому ринку, виявити основних конкурентів, розробити цікаві пропозиції і донести їх до споживача. Міжнародний маркетинг є досить складним, оскільки вимагає глибокого розуміння соціально-економічних і національно-культурних умов, що склалися в тій країні, з якою виш співпрацюватиме.

Труднощі полягають і в тому, що будь-яка міжнародна освітня програма, яку пропонує виш, складніша і комплексніша, ніж традиційні освітні послуги [2]:

- вона реалізується за рахунок ресурсів декількох вузів, розташованих в різних країнах;
- в ній присутні різноманітні компоненти, які можуть вступати в конфлікт;
- критичною стає підготовка студентів до сприйняття чужого для них культурного та академічного середовища.

Крім того, виникають проблеми визнання попередньої освіти, порівняння освітніх програм різних країн і акредитації підсумкових документів

про освіту.

Крім міжнародних освітніх програм ВНЗ активно займаються розробкою і просуванням так званих транснаціональних програм. Від міжнародних вони відрізняються тим, що за змістом це стандартні програми конкретного вузу, але реалізуються за межами рідної країни без залучення або з частковим залученням місцевих фахівців, що працюють під жорстким контролем вишу, що пропонує програму.

Адаптація змісту і формату навчання до конкретних умов країни, підбір і контроль місцевих викладачів, взаємини з місцевою владою та місцевими вишами, ціноутворення таких програм, управління їх якістю – ось лише неповний перелік проблем, з якими стикаються виші, що займаються транснаціональною освітою.

Вивчаючи зарубіжний досвід маркетингу освітніх послуг, варто враховувати, що окремі його елементи по-різному ефективні в різних країнах. Так, підхід американців заснований на рекламуванні свого продукту (57% витрат на рекламу в світі припадає на частку США). Європейський підхід більше орієнтований на вдосконалення системи обслуговування, японський передбачає впровадження науково-технічних досягнень в освіту і т.д.

Державна політика в галузі експорту освіти включає в себе сукупність заходів, що охоплюють всі сегменти (рівні) національної системи освіти. Обсяг світового ринку освітніх послуг становить сьогодні близько 40-45 млрд. дол. Найбільший обсяг освітніх послуг іноземцям надає вища школа. Значні доходи від очного навчання і проживання іноземних студентів отримують США (майже 25 млрд. дол. без урахування субсидій, що видаються іноземним учням), Великобританія (понад 10 млрд. дол. США), Австралія (близько 14 млрд. австралійських дол.), а також Франція, Німеччина і деякі інші країни. На частку цих країн припадає близько 60% світового контингенту іноземних студентів очної форми навчання. Тому в США експорт вищої освіти (за програмами третинного рівня) вважається п'ятою за значимістю галуззю експортних послуг, а в Австралії – четвертою експортною галуззю.

Проблемами більшості українських вузів – це відсутність достатнього досвіду здійснення міжнародної діяльності та досвіду організації міжнародного маркетингу і недостатність коштів, необхідних для організації цієї роботи. Українські виші мають потребу в інформації про запити молоді з різних країн на ті чи інші спеціальності й програми навчання, проте досі не вирішеними залишаються такі завдання у сфері міжнародного маркетингу:

- не вироблена концепція єдиної рекламної політики українських освітніх послуг;
- неефективно здійснюється пропаганда української освіти за кордоном, про що свідчать опитування іноземних студентів в Україні: майже половина з них отримала інформацію про ВНЗ, в якому вони навчаються, від випускників цього навчального закладу, які повернулися на батьківщину після завершення навчання в нашій країні;
- мало українських вузів бере участь в міжнародних виставках освіти за межами України;
- не здійснюються масштабні маркетингові дослідження міжнародного освітнього ринку в інтересах української вищої школи; у більшості вишів немає

коштів і можливостей для проведення подібного маркетингу та ін.

На міжнародному ринку освітніх послуг точиться чимала конкуренція. На міжнародному ринку освітніх послуг основна конкурентна боротьба йде між країнами Західної Європи, Північної Америки, Австралією і Японією, в яких навчається понад 80% всіх іноземних студентів. Визнаним і стійким лідером на міжнародному ринку освітніх послуг є США. Американська вища школа заробляє на іноземних студентах в 15 разів більше, ніж витрачає на них уряд США.

Європейський Союз, стурбований зростаючою конкуренцією на міжнародному ринку освітніх послуг, розробляє спеціальні програми зміцнення конкурентоспроможності європейської вищої освіти. Позитивним прикладом досягнень Європи може слугувати досвід Великобританії. Вона стоїть на другому місці в світі (поступаючись лише США) за обсягами освітніх продажів. За останнє десятиліття країна потроїла прийом іноземних студентів. Британська освіта базується на чотирьох принципах: відкритість, тісний зв'язок з бізнесом, гнучкі освітні схеми і постійний контроль якості.

Так, у відповідь на демографічний спад в США і Канаді в останні роки виші реалізували такі маркетингові заходи:

- стимулювали споживачів освітніх послуг, зокрема збільшили кількість стипендій і надали іншу фінансову допомогу студентам;
 - змінили маркетингову стратегію;
 - заохочували внутрішню міграцію студентів (з одного штату в інший);
 - залучали студентів старшого віку і студентів з малозабезпечених сімей
- і т. д..

В Японії різкий демографічний спад в активізував маркетингову діяльність вишів, які:

- залучили консультантів по маркетингу для розробки стратегії подальшого розвитку;
- провели реорганізацію відділів маркетингу;
- розробили заходи з надання допомоги студентам в організації проживання в студентських містечках;
- при підтримці держави в різних формах надавали фінансову підтримку студентам.

Інтенсивний розвиток інформаційних технологій (ІТ) впливає на всі сфери життя і діяльності людини, по суті стає локомотивом прогресу на шляху до нової моделі світоустрою – суспільства знань, фундаментом якого є економіка знань. Завдяки впровадженню нових інформаційних і комунікаційних технологій розширюється доступ до освіти, полегшується взаємодія між різними типами освітніх установ, різними джерелами освітніх матеріалів.

В передових країнах світу назріли умови для появи нової технології освіти – системи дистанційного навчання, яка передбачає використання аудіовізуальних засобів, телебачення, відеотехніки, інтернет-ресурсів та ін. Ці нові засоби педагогічної комунікації в освіті активно використовуються в США, Японії, країнах Західної Європи. У США і Великобританії дистанційна освіта найчастіше реалізується в системі "відкритих університетів". Особливо привабливою властивістю дистанційної освіти є можливість реалізації ідеї безперервної освіти особистості. Дистанційна освіта забезпечує:

- задоволення потреб населення в освітніх послугах;
- підвищення рівня освіченості суспільства;
- особистісно-зорієнтоване навчання;
- підвищення соціальної і професійної мобільності населення, його соціальної активності та рівня самосвідомості;
- вдосконалення суспільних відносин;
- реєстрацію і збереження знань, накопичених національною системою освітніх послуг;
- розвиток єдиного освітнього простору;
- інтеграцію національної освіти в світовий освітній простір.

Найважливішими заходами, спрямованими на збільшення кількості іноземних студентів у всіх країнах «великої вісімки», є наступні: прийняття доброзичливішого візового законодавства, зняття обмежень в отриманні роботи для іноземних студентів, підтримка міграції кваліфікованих співробітників і викладачів.

У всьому світі маркетингові дослідження широко застосовуються провідними вузами для визначення стратегії свого розвитку, дослідження освітнього ринку і потреб потенційних абітурієнтів, введення нових спеціальностей, розвитку експорту освітніх послуг, оцінки якості навчання та надання освітніх послуг, працевлаштування студентів та ін. Дослідження проводяться як власне вишами і спеціалізованими організаціями за рахунок коштів вишів, так і за замовленням відповідних центральних органів виконавчої влади.

У дослідженнях беруть участь професорсько-викладацький склад, абітурієнти та їхні батьки, студенти, випускники, широка академічна громадськість. Велика частина маркетингових досліджень проводиться в умовах розширення експорту освітніх послуг та інтернаціоналізації освіти.

У більшості вищезазначених країн організаторами і керівниками маркетингових досліджень є неурядові організації, але проведені ними дослідження всіляко підтримуються державою. За звичай, неурядові організації спеціалізуються на міжнародній освіті в цілому, не виділяючи сектор вищої освіти; винятком є EduFrance (Франція) і IDP (Австралія).

Розглянемо досвід провідних країн-експортерів докладніше.

Ще у 1999 р прем'єр-міністр Великої Британії Тоні Блер оголосив про початок міжнародної кампанії популяризації британських університетів і коледжів і залученні іноземних студентів до Великої Британії, яка була запущена в 2000 р. по всьому світу як частина «Законодавчої ініціативи прем'єр-міністра». Фінансування цієї кампанії взяв на себе уряд. З початку запуску програми різними міністерствами було вкладено близько 11 млн фунтів (16,3 млн євро). Були профінансовані наступні ключові позиції:

- розробка та впровадження бренду британської освіти;
- розробка глобальної маркетингової кампанії для поширення бренду;
- спрощення візового режиму;
- дозвіл на роботу студентам, які навчатимуться у Великобританії;
- розробка плану набору іноземних студентів і визначення національних пріоритетів щодо країн-імпортерів;
- встановлення зв'язків між урядами і відомствами країн-імпортерів і

освітніми установами Великобританії;

- поширення інформації в країнах-імпортерах, включаючи конструктивну роботу з місцевими освітніми установами;
- розкрутка освітнього Інтернет-сайту www.educationuk.org з метою забезпечення доступу до інформації потенційних абітурієнтів.

Британська рада – головний учасник п'ятирічної програми. Усередині Британської ради за програму відповідала Служба освітнього консалтингу, до якої увійшли представники понад 300 організацій вищої та післязавівської освіти, приватних шкіл і коледжів та інших освітніх установ. Служба працювала у всіх офісах Британської ради, а це – 110 країн світу. Консалтингова служба сприяла своїм членам в наборі іноземних студентів. Ядром програми була розробка бренду британської освіти. В даний час бренд можуть використовувати всі акредитовані освітні установи Великобританії. Назва бренду в обов'язковому порядку повинна використовуватися у всіх офіційних установах і в матеріалах, підготовлених для міжнародного використання. Бренд британської освіти використовувався в 25 країнах світу відповідно до пріоритетів, розставленими в період розробки маркетингової кампанії.

Британська рада має два Інтернет-сайти: www.educationUK.org і www.britishcouncil.org/promotion/getis/gethome.htm. Перший сайт надає інформацію про більше ніж 500000 освітніх програм іноземним студентам. На додаток до головного сайту функціонують ще більше 200 сайтів в різних країнах, створених для студентів цих країн на їхній рідній мові. Освітній сайт відвідують більше 5 млн. щорічно. Другий сайт (www.britishcouncil.org/promotion/getis/gethome.htm). Британської ради призначений для всіх, хто зайнятий в маркетингу британської освіти і навчання по всьому світу.

Британська рада активно проводить дослідження в області міжнародної освіти. Нею було проведені спільно з організацією «Освіта в Австралії» дослідження, спрямовані на аналіз попиту іноземних студентів на вищу освіту в світі. Звіт під назвою «Погляд 2020: прогноз на міжнародну студентську активність» містить детальний аналіз попиту на освіту в англомовних країнах, проведений в 144 державах. Дослідження Британської ради виявили наступні фактори, що впливають на вибір студентами країни навчання:

- якість;
- працевлаштування;
- доступність;
- безпека;
- спосіб життя.

Саме ці фактори знайшли відображення в слогані «Краще, чого ти зможеш досягти». Згідно зі звітом Британської ради, цілі, закладені в програмі, були досягнуті: для навчання до Великобританії було залучено до 75 тис. іноземних студентів в рік (головним чином з країн за межами ЄС). Друга фаза ініціативи прем'єр-міністра з міжнародної освіти дозволила збільшити цю кількість додатково на 100 тис. студентів з інших країн для навчання в Сполученому Королівстві в найближчі роки. Тоді Британський прем'єр-міністр оголосив про початок двох міжнародних освітніх проектів, які, як передбачається, допоможуть країні закріпити позиції лідера на міжнародному

ринку освіти. Основний стимул цього фінансовий, оскільки навчання іноземців приносить значний дохід в королівську скарбницю. В даний час триває «інтернаціоналізація освіти на всіх рівнях». «Освіта переступає національні кордони в міру того, як вона готує молодих людей до роботи в умовах глобальної економіки», – заявив британський прем'єр на зустрічі зі студентами з різних країн і викладачами британських вишів в своїй резиденції на Даунінг-стріт. Підтримку освітнім ініціативам британського прем'єра висловили як академічні навчальні заклади країни, так і ряд найбільших британських комерційних компаній. Подальша маркетингова стратегія Великобританії перебуває і на далі в розробці, але абсолютно очевидно, що вона буде побудована на успіх попередньої законодавчої ініціативи прем'єр-міністра і спрямована на те, щоб Великобританія була в подальшому готова до зростаючої конкуренції на ринку освіти.

У Німеччині в 1999 р почалася кампанія під девізом «Кваліфікація присвоєна в Німеччині». Це стало першим заходом, спрямованим на утвердження німецької вищої освіти і досліджень в якості «торгової марки», що славиться високим якістю. З цією метою була розроблена відповідна цілісна маркетингова концепція, заснована на припущенні, що для успішного маркетингу окремих вишів необхідно здійснювати в рамках системних національних і регіональних зусиль. Віце-президент Німецької служби академічного обміну М. Хубер був призначений державним агентом з міжнародного маркетингу. Крім того, розроблена програма підвищення міжнародної привабливості німецької системи вищої освіти і досліджень, що передбачає низку заходів, спрямованих на:

- створення спільних сприятливих умов в Німеччині для навчання іноземних студентів, аспірантів і роботи вчених (зняття перешкод мобільності, скорочення адміністративних та законодавчих перепон, а також організаційних і структурних перешкод для навчання та досліджень);

- розширення освітніх програм, що представляють інтерес для зарубіжних студентів (міжнародні програми, мережа аспірантських шкіл, спеціальні додаткові курси і програми продовження освіти, програми щодо запрошених лекторів і професорів, розширення літніх шкіл);

- стимулювання попиту на німецьку освіту у закордонних студентів, аспірантів і науковців (зарубіжні консультативні мережі, створення Асоціації німецьких випускників вишів, кампанія в пресі з просування німецької вищої освіти і досліджень, установа офшорних відділень німецьких вишів, розширення транснаціональної віртуальної освіти, теленавчання).

Для розвитку експорту освітніх послуг, що надаються системою вищої освіти Німеччини, був створений консорціум вишів «GATE-Germany», в завдання якого входило міжнародне просування німецької вищої освіти і досліджень, маркетингові послуги вишів, що входять до складу GATE (участь в міжнародних ярмарках, поширення та збір інформації, організація маркетингових кампаній). Робота консорціуму частково фінансувалася федеральним Міністерством освіти і досліджень, а також вишами-учасниками GATE. У консорціум входило понад 100 німецьких вишів (приблизно 30% всіх вишів країни).

В рамках ініціативи «Міжнародний маркетинг німецької вищої освіти і

досліджень» була прийнята перша програма дій, яка передбачала низку стратегічних цілей:

1) просування німецької вищої освіти і досліджень на світовому рівні на основі участі в міжнародних ярмарках, організації рекламних турів та інформаційних заходів за кордоном;

2) поширення за кордоном інформаційних і рекламних матеріалів, створення спеціального Інтернет-порталу;

3) розробка спеціальних програм і методичних матеріалів, орієнтованих на навчання іноземних студентів (особливо в галузі природничих наук та інженерної справи).

В рамках «Другої програми дій» Німецька служба академічного обміну організувала Бюро міжнародного маркетингу вищої освіти і досліджень. Установа являє собою об'єднання різних організацій, зокрема консорціуму GATE і ініціативи «Міжнародний маркетинг вищої освіти» (International Marketing of Germany as an Educational and Research Location - Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland), яку координують Комісії з планування та розвитку освіти досліджень ФРН і Федеральних Земель (BLK). Нова програма спрямована на подальше розширення інформації і рекламу німецької вищої освіти і досліджень; поліпшення послуг, що надаються закордонним студентам, аспірантам і вченим у Німеччині; оптимізацію послуг німецької вищої освіти; залучення найталановитіших іноземних студентів і вчених, а також створення стимулів для повернення з-за кордону німецьких аспірантів і науковців; професійні кваліфікаційні дії для зарубіжних експертів і розвиток співпраці. Рекламою німецької вищої освіти займаються 14 відділень Німецької служби академічного обміну по всьому світу і близько 50 регіональних інформаційних центрів. Більш того, Німецька служба академічного обміну фінансує і підтримує роботу близько 500 професорів і викладачів зі всьому світу і тим самим віртуально присутня майже в кожному головному університеті світу.

Велику роль в популяризації німецької вищої освіти відводиться Інтернет-сайту www.campus-germany.de, який в даний час налічує близько 2 млн відвідувачів на рік. Німецька служба академічного обміну також видає різні брошури і каталоги з інформацією про освіту в Німеччині, займається проведенням семінарів для тих, хто працює в області маркетингу в університетах Німеччини, розробкою і виданням спеціальної літератури, Інтернет-сайтів, приймає участь і організовує міжнародні освітні виставки та спеціальні рекламні освітні тури в основних країнах – постачальниках студентів.

Експортні зусилля німецької системи вищої освіти орієнтовані в першу чергу на країни Південно-Східної Азії, Китаю, Індії, США, Центральної, Східної і Південно-Східної Європи. На думку Німецької служби академічного обміну, досягнуто угоду про фінансування «зон успішності» в Німеччині, нарівні з впровадженням класифікації німецьких університетів, є серйозним інструментом для розвитку іміджу Німеччини як країни, де можна отримати високоякісну освіту.

Крім програм, що фінансуються державою, окремі Федеральні землі самостійно виходять з власними програмами просування і бренду на світовий

ринок освітніх послуг. Так, наприклад, Baden Württemberg вже розробляє свій англomовний сайт <http://www.studyguide-bw.com/>. Представники цієї Федеральної землі вже беруть участь в міжнародних виставках з метою реклами своїх університетів.

Висновки. Проведений аналіз маркетингових програм основних країн-експортерів освіти демонструє те, що їх успіх не випадковий. Країни, які повністю залучені в процес маркетингу, використовують наступні заходи по просуванню вищої освіти і залучення іноземних студентів в рамках національних стратегій маркетингу:

- робота інформаційного порталу про навчання в країні;
- виробництво інформаційних матеріалів на різних носіях і на різних мовах;
- присутність в різних країнах через мережу місцевих відділень;
- фінансування викладачів у всіх головних університетах;
- організація рекламних турів або спеціально організованих виставок для студентів, щоб дати можливість вищим навчальним закладам або координаторам проєктів розповісти про свої програми якомога більшої кількості потенційних студентів;
- організація спеціальних рекламних кампаній для невеликих цільових груп, наприклад учнів іноземних або міжнародних середніх шкіл;
- рекламні кампанії в ЗМІ; організація відвідувань виставок місцевими та іноземними журналістами;
- співпраця з представниками освітянської спільноти в країнах прийому студентів;
- надання інформації вищим навчальним закладам про національні освітні ринки, системи і установи;
- проведення маркетингових досліджень.
- організація та проведення тренінгів і семінарів для персоналу, який зайнятий в маркетингу й прийомі у вищих навчальних закладах;
- організація міжнародних конференцій.

Залежно від розміру бюджету та ступеня важливості змінюються і методи маркетингу: від надання інформації про країну як про місце навчання, консалтингових послуг до вербування студентів через мережу місцевих відділень по всьому світу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. Институт статистики ЮНЕСКО. Монреаль, 2007. С. 134–143.
2. Саганова О. В. Маркетинг высшего образования: основные понятия, новые тенденции и перспективы // marketing.spb.ru/conf/2002-01-edu/sbormk-5.htm

Орлова О. О., Дягілева Л. Д.
Харківський національний університет внутрішніх справ
(Харків, Україна)

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ

Orlova Elena A., Diagilieva Liudmyla D.
Kharkiv National University of Internal Affairs
(Kharkiv, Ukraine)

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF FOREIGN LANGUAGES TEACHING IN THE CONTEXT OF PROFESSIONALLY-ORIENTED TRAINING

Abstract: According to the concept of “innovative technologies” didactic conditions for their implementation to the high school professional educational process for the purpose of teaching foreign languages are presented in the article.

Keywords: innovative technologies, professionally-oriented training, educational process, professional education.

Орлова О. О., Дягілева Л. Д.
Харьковский национальный университет внутренних дел
(Харьков, Украина)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

В соответствии с концепцией «инновационных технологий» в статье представлены дидактические условия их внедрения в учебный процесс вуза с целью преподавания иностранных языков.

Keywords: инновационные технологии, профессионально-ориентированное обучение, процесс обучения, профессиональная подготовка

Нові соціально-економічні перетворення, гуманізація змісту освіти, входження навчальних закладів у ринкові відносини, бурхливі зміни в інформатизації суспільства обумовили потребу оновлення освітнього середовища [7, 10, 11, 12, 13]. Метою професійної освіти стає загальний і професійний розвиток особистості, її професійна культура, інтелектуально-творчий потенціал. Якісна освіта має виховувати інноваційну особистість, здатну сприймати і творити зміни, спроможну досягнути потреби в інноваціях та їх продукувати [10].

Сучасність настійно вимагає перетворювати навчальний процес на плідну, творчу, конструктивну, взаємно-зацікавлену взаємодію, синтез навчання й самонавчання, пізнання і діяльності, мотивації та інтересу, освоєння набутого досвіду й продукування нового. В такому розумінні навчання не обмежується віком чи роками, «відбутими» у навчальному закладі, але стає довічною (long-life) життєвою потребою і способом самоздійснення в світі [8, с. 4].

Вихід України на міжнародну арену, процес глобалізації, інтенсифікація міжнародного спілкування у багатьох сферах суспільного життя, зокрема професійної потребує підготовки таких фахівців, які б володіли принаймні однією з іноземних мов [13], що потребує удосконалення змісту і засобів організації мовної освіти в умовах професійно-орієнтованого навчання.

Удосконалення мовної освіти в Україні на сучасному етапі її соціального розвитку відбувається у спосіб визнання головних принципів європейської вищої освіти відповідно до існуючого Європейського шаблону вивчення іноземних мов [6]. Відповідно до цього шаблону вивчення іноземних мов спрямовується на практичну міждисциплінарну і професійну орієнтацію занять з іноземної мови, в центрі уваги якої – студент. Результат навчання - формування і розвиток основних навичок та вмінь у соціальному та професійному спілкуванні, а також стратегій самостійного вивчення іноземних мов [9, с. 4]. Наявність шаблону у вивченні іноземних мов дозволяє студенту будь-якої країни чітко визначити власний рівень володіння іноземною мовою відповідно до європейських стандартів з метою вільного пересування та навчання в межах вищих навчальних закладів, які належать до Болонської угоди [12].

У сучасній педагогіці відомі два шляхи осучаснення навчального процесу. По-перше, це модернізація вже існуючого, традиційного навчання, його переорієнтацію на ефективну організацію засвоєння певних соціальних зв'язків, досягнення чітко фіксованих еталонів. По-друге, це інноваційний підхід до навчального процесу, де головною метою є особистісний розвиток тих, хто навчається, і згодом – їхня здатність опанувати новий досвід на ґрунті цілеспрямованого формування творчого й критичного мислення, рольового та імітаційного моделювання, пошуку й визначення особистих сенсів тощо [8, с. 36]. Багато педагогів пов'язують розвиток інноваційних властивостей майбутніх кваліфікованих фахівців із запровадженням інноваційних педагогічних та виробничих технологій у професійній освіті [2, 14, 15, 16, 19, 23, 24]. Вищезазначене потребує від керівників ВНЗ професійної освіти та викладачів оновлення змісту навчання, нової орієнтації цілей, принципів, оцінювання набутих знань, впровадження інноваційних технологій навчання.

У професійному навчанні вже добре зарекомендували себе технології проблемного навчання, ситуативного моделювання, ділової гри, розвивального навчання, колективного та групового навчання, розвитку критичного мислення, програмованого навчання, інтерактивного навчання, модульного навчання, мотивації успіхом, сугестивного навчання, рівневої диференціації, а також кейс-технологія, проектна технологія, інтегральна педагогічна технологія і т. ін. Проте, дослідники все ж відмічають, що у впровадженні даних технологій часто спостерігається безсистемність, слабе врахування наявних умов та профілю підготовки, бездумне запозичення досвіду тощо. Учні й педагоги часто не готові до інноваційного навчання. Запровадження інновацій не супроводжується глибоким теоретичним аналізом, експериментальною перевіркою їх ефективності [2].

Удосконалення мовної підготовки у умовах професійно-орієнтованого навчання зазвичай пов'язується педагогами з розробкою і впровадженням

інноваційних технологій при реалізації комунікативного підходу. Проте, зауважується на важливості брати до уваги історичний досвід та традиції викладання іноземних мов, які довели свою ефективність і були перевірені часом, моральну специфіку, особливості сприйняття нового у певному соціокультурному середовищі [15].

Незважаючи на значний добуток авторів у розробці, впровадженні і дослідженні ефективності інноваційних технологій у сучасному науковому педагогічному просторі ще недостатньо висвітлено проблему застосування інноваційних технологій у викладанні іноземних мов в умовах професійно – орієнтованого навчання.

Проаналізуємо сутність самого поняття «Інноваційна технологія».

Власне поняття «технологія» в педагогічній літературі визначається на різних рівнях: 1) загальнодидактичному (на якому технологія навчання є синонімом дидактичної системи, що включає сукупність цілей, змісту, засобів, методів навчання і навіть алгоритму діяльності суб'єктів процесу); 2) суто методичному (предметному) на зразок приватних методик (тобто як сукупність методів і засобів для реалізації певного змісту в межах одного класу); 3) елементарному (модульному) (технологія окремих елементів навчального процесу) [18]. Під впливом поширення системного підходу у 70-80 роках зміст поняття «технологія» зазнав суттєвих змін. Термін почали тлумачити як «системний метод створення, застосування й визначення всього процесу навчання і засвоєння знань з урахуванням технічних і людських ресурсів та їх взаємодії, який ставить своїм завданням оптимізацію освіти» [5]. Безліч тлумачень цього терміну різними науковцями все ж дозволяє визначити окремі напрямки. По-перше, слово технологія в психолого-педагогічній літературі може використовуватися як «методика» чи «форма організації навчання». По-друге, 2) як сукупність форм, методів, заходів, які використовуються в певній дидактичній системі; По-третьє 3) як певна сукупність педагогічних засобів, послідовне впровадження яких спрямовується на одержання діагностичної мети [5].

Автори А. Арістова, Х. Бахтіярова, С. Волобуєва визначають освітню, педагогічну та навчальну технології. На їх думку, під освітньою технологією слід розуміти упорядковану систему дій, що призводить до гарантованого досягнення цілей освіти (напр. концепції освіти, освітні системи, тощо). Педагогічна технологія (технологія навчання у широкому розумінні) – це упорядкована система дій, виконання яких призводить до гарантованого досягнення педагогічних цілей, (напр. проблемне навчання, кредитно-модульне, розвивальне тощо). Технологія навчання – це педагогічно, валеологічно (від латинського слова *valeo* – здоров'я; валеологія – галузь знань про індивідуальне здоров'я як індивіда, так і суспільства в цілому) та економічно обґрунтований процес гарантованого досягнення результатів навчання. Технологія навчання являє собою сукупність методів та засобів для реалізації певного змісту навчання у межах одного предмета чи окремих різновидів навчальної діяльності учня, «систему форм, методів, засобів, які реалізують зміст навчання й спрямовуються на досягнення діагностично заданої мети» [8, с. 36].

У зарубіжній педагогіці навчальна технологія охоплює безліч різних

видів і назв, таких як: електронне навчання (е-навчання), навчальні технології, інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) в освіті, мультимедійне навчання (multimedia learning), технологічно-розвинене навчання (TEL), керування з використанням комп'ютера (CBI), комп'ютерне навчання (CBT), комп'ютерне інструктування, Інтернет-навчання (IBT), гнучке навчання, веб-навчання (WBT), інтерактивне навчання, цифрова навчальна співпраця, розподілене навчання, комп'ютерно-опосередкована комунікація, кібер-навчання, і мульти-модальне навчання, віртуальне навчання, особисте навчальне середовище, мережеве навчання, віртуальне навчальне середовище (так звані навчальні платформи), м-навчання, повсюдне навчання, цифрова освіта тощо [3].

У вітчизняній вищій професійній освіті розрізняють такі технології навчання, як: інтерактивні технології, технологію розвивального навчання, кредитно-модульну технологію, MultiMedia технологію, технологію зовнішнього стандартизованого тестування, технологію дистанційного навчання, проектну технологію [14].

Оскільки предметом нашого дослідження є інноваційні технології, ми вважаємо доречним визначити поняття «інновація». Так, у словниках найчастіше зустрічається таке визначення, як «зміна, утворення нового, результат змін» [21]. «Інноваційні технології навчання – цілеспрямовані, систематичні й послідовні впровадження у практику педагогічної діяльності оригінальних, новаторських способів та прийомів педагогічних дій і засобів, що охоплюють цілісний навчально-виховний процес від визначення його мети до очікування результатів» [8, с. 155].

Вивчаючи передовий досвід використання інноваційних технологій у мовну освіту майбутніх фахівців доходимо висновку про переважне застосування останніми таких технологій, як: подійна дискусія, панельна дискусія, форум, колоквиум, круглий стіл, симпозіум, дебати, ток-шоу, інтерв'ювання, технологія акваріуму, “мозковий штурм”, синектика, проектні технології, розробка портфоліо, кейси, рольові ігри, презентації, технології моделювання ситуацій, комунікативні тренінги, створення дерева рішень, постер-сесія, віртуальна екскурсія тощо [16].

Аналіз психолого-педагогічної літератури дозволяє дійти висновку про те, що поняття інноваційні та інформаційні технології, часто ототожнюються авторами. Проте, навіть якщо впровадження інформаційних технологій, безумовно вважається інновацією, поняття «інноваційні технології» має більш широке поле застосування, зокрема у мовній підготовці майбутніх фахівців.

Розглянемо впровадження інноваційних технологій у процес навчання, яке на думку А. Маслоу та К. Роджерса має певні принципи. До таких принципів, на думку авторів належить диференціація навчання, розвиток та самореалізація творчих здібностей, визнання провідної ролі мотивації навчання, повага до особистості, активізація та інтенсифікація в навчанні. Впровадження інноваційних технологій у мовну підготовку майбутніх фахівців забезпечує реалізацію певних принципів організації навчально-пізнавальної діяльності тих, хто вчиться. Говорячи про навчання англomовної презентації студентів економічних напрямків Ю. Авсюкевич визначає такі принципи, як: принципи мотиваційної достатності, культурологічності, практичної реалізації комунікативної компетенції, зануреності у предметний зміст навчання,

предметності та інтегрованості навчання чотирьох видів мовленнєвої діяльності, автономії творчої навчальної діяльності, творчої співпраці [1].

Для здійснення ефективної викладацької діяльності викладач повинен мати певні професійні компетенції. До них автор П. Перену відносить такі компетенції, як: створення ситуацій навчальної діяльності та контролю, відповідальність і дотримання етичних норм, інтегрування знань й культури в процесі навчання, коректне спілкування мовою навчання, проектування навчання і контролю, самоосвіта, управлінські вміння, ефективне керування навчальним процесом, реалізація диференційованого підходу, впровадження інформаційно-комунікаційних (інформаційно-комунікаційних) технологій, участь у діяльності освітнього співтовариства, робота в команді [22, с. 65]. Автори А. Арістова, Х. Бахтіярова, С. Волобуєва говорять про те, що впровадження інноваційних технологій висуває нові вимоги до викладача, який повинен: діагностувати цілі навчання, виховання та особистісного розвитку; глибоко володіти навчальним предметом; моделювати професійну діяльність майбутнього фахівця за умов професійного навчання; визначати й цілісно прогнозувати структуру навчального процесу; організовувати самостійну та самоосвітню роботу студентів для підготовки до лекцій, семінарів, лабораторних та практичних занять; розробляти опорні конспекти та структурно-логічні схеми для ефективної побудови лекцій; створювати принципово нові різновиди наочних засобів (раціональної наочності); вільно володіти методами проблемного розвивального навчання (активними методами); знати та вміти диференціювати групову роботу або індивідуальні заняття з використанням комп'ютерів тощо [8, с. 29]. Безумовно, кінцевий результат навчання досить багато залежить від професіоналізму викладача, наявності у останнього компетенцій із здійснення викладацької діяльності. Проте, не слід забувати, що результативність навчальної діяльності залежить як від зовнішніх, так і від внутрішніх чинників. Зазвичай до зовнішніх чинників відносять особливості реалізації функцій управління навчанням (планування, організацію, мотивацію, інформаційна функція, контроль, аналітика), методи та форми навчання, види завдань. До внутрішніх чинників належать психологічні особливості тих, хто навчається. Таким чином, впровадження інноваційних технологій у викладання будь-якої дисципліни професійного циклу має здійснюватися у спосіб інтегрування в процесі навчання особистісні та професійні цілі майбутніх фахівців (їх професійна та творча самореалізація), суспільні та освітні цілі (засвоєння освітніх стандартів з певної спеціальності). Що надає особливого сенсу навчання, сприяючи ефективності навчального процесу.

Впровадження інноваційних технологій майбутніх фахівців, передусім, є певною системою дій та взаємодій активних учасників процесу навчання, які забезпечують досягнення певного результату. Але, яким чином програмувати ту чи іншу систему дій? Передусім, перш ніж обрати або розробити ту чи іншу інноваційну технологію, викладач має визначитися з тим, яку модель навчання він обирає: предметно-зорієнтовану або особистісно зорієнтовану.

Для цього йому належить визначити наступні ключові моменти: хто домінує у навчальному процесі, як оцінюються результати діяльності, яким чином здійснюється мотивування та враховується власний досвід тих, хто

навчається [8, с. 35].

Підсумовуючи, можна зробити певні висновки. Впровадження інноваційних технологій у мовну підготовку майбутніх фахівців являє собою «технологічну структуру» процесу навчання дисципліни професійного циклу (у нашому випадку - іноземної мови).

Така структура є системою дій, операцій, способів, засобів, технік, функцій учасників навчально-виховного процесу (майбутніх фахівців та вчителів) на основних етапах вивчення іноземної мови. Маючи на увазі впровадження певного професійного, мовленнєвого та мовного змісту інноваційна технологія розробляється або обирається на підставі «моделі організації навчального процесу у вищій школі» [4] і має забезпечити:

1) дидактичну реалізацію в процесі навчання результативності всіх її блоків: цільового та мотиваційного, теоретико-методологічного, змістовно-технологічного, рефлексивно-аналітичного, результативно-оцінювального; 2) зближення процесу навчання з професійною діяльністю (змістовий та процесуальний аспекти).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Авсюкевич Ю. С. Принципи навчання англomовної презентації студентів економічних напрямків / Ю.С. Авсюкевич // Іноземні мови. – 2008. - №1. – С. 25-30.
2. Артюшина М. В., Романова Г. М., Пуховська Л. П. Сучасні педагогічні технології професійної підготовки майбутніх кваліфікованих робітників. // Наукове забезпечення розвитку освіти в Україні: актуальні проблеми теорії і практики (до 25-річчя НАПН України). Збірник наукових праць. - Київ: Видавничий дім «Сам», 2017. – С. 313-320.
3. Василенко О.В. Поняття навчальної технології в зарубіжних педагогічних дослідженнях Електронний ресурс <http://elar.naiu.kiev.ua/bitstream/123456789/3046/1/%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%20%D0%92.pdf>
4. Волкова Н. П. Моделювання професійної діяльності у викладанні навчальних дисциплін у вишах: монографія / Н. П. Волкова, О.Б. Тарнопольський; за заг. та наук. ред. О.Б. Тарнопольського. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. – 228 с.
5. Гончаренко С. У. Технологія навчання // Український педагогічний словник. – К.: Либідь, 1997 – С.331.
6. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук. ред. укр. видання доктор пед. наук, проф. С. Ю. Ніколаєва. – К.: Ленвіт, 2003. – 273 с.
7. Закон України «Про вищу освіту» - Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
8. Інноваційні технології навчання: Навч. посібн. для студ. вищих технічних навчальних закладів / [Кол. авторів; відп. ред. Бахтіярова Х.Ш.; наук. ред. Арістова А. В.; упорядн. словника Волобуєва С.В.]. – К.: НТУ, 2017. – 172 с.

9. Іщенко О. Вивчення англійської мови в умовах вступу України у європейський освітній простір / О. Іщенко, О. Матвіяс. // Вісник Львівського університету. – 2009. – № 25. – С. 353–357.
10. Концепція розвитку освіти України на період 2015 - 2025 років. проблеми, досвід та перспективи – Режим доступу <https://mon.gov.ua/ua/npa/prozatverdzhennya-konceptsiyi-rozvitku-pedagogichnoyi-osviti>
11. Кремень В. Г. Проблеми якості української освіти в контексті сучасних цивілізаційних змін / В. Г. Кремень // Український педагогічний журнал. - 2015. - № 1. - С. 8-15.
12. Міністерство освіти і науки України (2004) Наказ Міністерства освіти і науки України №49 від 23.01.2004 р. «Про затвердження Програми дій щодо реалізації положень Болонської декларації в системі вищої освіти і науки України на 2004-2005 роки». <http://www.mon.gov.ua/education/higher>.
13. Національна доктрина розвитку освіти у XXI столітті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/347/2002>)
14. Педагогічні технології в підготовці вчителів: навч. посіб. / І. Ф. Прокопенко, О. М. Іонова, В. І. Євдокимов [та ін.]; Харк. нац. пед. ун-т імені Г. С. Сковороди; за ред. І. Ф. Прокопенка. – 3-тє вид., допов. і переробл. – Харків: ХНПУ, 2018. – 457 с.
15. Педагогічні технології у неперервній професійній освіті / [С. О. Сисоєва, А. М. Алексюк, П. М. Воловик, О. І. Кульчицька, Л. Є. Сігасва]; Академія педагогічних наук України; Інститут педагогіки і психології професійної освіти; С. О. Сисоєва (ред.). –К.: ВІПОЛ, 2001. – 502 с.
16. Полікарпова Ю. О. Традиції та інновації у викладанні іноземних мов в умовах інтеграції України до світової спільноти [Електронний ресурс] / Юлія Олександрівна Полікарпова. – 2004. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.academia.edu/2079153/>.
17. Пометун О. І. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід / О.І. Пометун, Л. В. Пироженко.– К.: А.С.К.,2004.–192 с.
18. Психолого-педагогічні аспекти реалізації сучасних методів навчання у вищій школі: Навч. посіб. / За ред. М. В. Артюшиної, О. М. Котикової, Г. М. Романової. — К.:КНЕУ, 2007. —528 с. С. 29)
19. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998.
20. Теорія і практика впровадження інноваційних технологій навчання у професійну підготовку кваліфікованих робітників: монографія / [Лузан П. Г., Манько В. М., Нестерова Л. В, Романова Г. М.]; за заг. ред. Г. М. Романової. – К.: ТОВ «НВП Поліграфсервіс», 2014. – 216 с.
21. Dictionnaire français en ligne - langue française - LEXILOGOS Електронний ресурс <https://www.cnrtl.fr/definition/innovation>
22. Perrenoud P. Dix nouvelles compétences pour enseigner, Issy-les-Moulineaux: ESF, 2004. – 79 p.
23. Rogers E. M. Diffusoin of innovations / Rogers E. M. – Free Press, 1983. – № 4.
24. Selwyn N. Education and Technology: Key Issues and Debates. London: Continuum International Publishing Group (2011)

**Юсупова Сохила Сайфиевна,
Нурмухамедова Мафтуна Улугбековна
Самаркандский государственный университет
(Самарканд, Узбекистан)**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДИДАКТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация.** В статье была разработана методологическая основа для разработки дидактической системы, в которой кратко описаны виды и области деятельности, такие как мышление, эвристическая и творческая деятельность, коммуникационная деятельность, трудовая деятельность, речевая деятельность, образовательная деятельность и педагогическая деятельность.*

***Ключевые слова:** дидактика, проект, технология, деятельность, человек, эвристическая деятельность, творческая деятельность, коммуникационная деятельность, речевая деятельность, образовательная деятельность, педагогическая деятельность.*

Целью традиционной дидактической системы было ознакомление студентов с обобщенным и структурированным опытом человечества. Основное место в структуре образования занимали теоретические знания, в методике обучения догматические методы обучения, в формах обучения урок. Сосредоточение внимания на деятельности учителя, а не на ученике, напоминает студентам, что в процессе обучения память превалирует над мышлением, что приводит к умственной отсталости, вялости в обучении и неправильному пониманию учебного материала. Это привело к чрезмерным трудностям для студентов. Теория деятельности, созданная в работе психологов нашей страны, оказала большое влияние на развитие традиционной системы образования. Общая концепция деятельности возникла в философии. Он отличает и описывает уникальность человеческой жизни, которая заключается в целенаправленной трансформации и преобразовании природы и общества. В современной психологии вид деятельности является одним из основных критериев. «Основой для этого, пишет Г. И. Шукина, является само событие начало жизни и развития общества, всех его богатств, источник жизни человека, становление и развитие его личности».

Дидактика это раздел педагогики, который занимается теорией образования, то есть педагогом. Деятельность это процесс, посредством которого человек взаимодействует с окружающей средой и ориентируется на конкретный предмет деятельности (создание продукта, обучение, самостоятельное развитие).

Идеальные и важные концепции сознания и важные качества деятельности, такие как сознание, неразрывно связаны с деятельностью человека. Одно и то же движение может выполнять разные действия, переходя от одного к другому. В одних действиях действие может быть внутренним (отдельным от практических действий), в других внешним (их

продукт направляется на объект). Однако в любой деятельности человека есть теоретические действия, и чем сложнее практика, тем важнее роль начальных теоретических действий. Теоретические действия, в свою очередь, могут осуществляться как внутри, так и снаружи. Внешняя форма помогает освоить теоретические движения, потому что она позволяет сделать невидимые внутренние движения видимыми. Теоретические действия проходят через внешнюю форму (сначала практическую, а затем словесную) и постепенно становятся внутренними.

Способность осознанно осваивать действие называется навыком, фактически способность достигать автоматизма в максимально возможной степени описывается как навык. Если человек обладает способностью быстро контролировать выполнение действий, то на уровне навыков он не мыслит (сознательно), зная каждый элемент деятельности (при необходимости он может легко это сделать). было возможно).

На эффективность деятельности, ее успешное усвоение и выполнение влияет ее личностный смысл индивидуальное отражение реального отношения человека к объектам его деятельности, результат которого понимается как «важный для меня». Изучение этой концепции связано с принципом понимания деятельности, а также с проблемой человека, выполняющего деятельность. Идеальная модель личности изучалась учеными разных дисциплин: условия, позволяющие человеку жить как личность, характеристики разных уровней от субъективности и добросовестности до добросовестности, честности, исполнительской дисциплины и творчества и т.

Индивидуальная деятельность является соответствующим морфологическим видом деятельности

Таблица 1

Составляющие опыта человека	Основной (основной) вид деятельности
ориентация	Дорого целеустремленно
Учебные качества	Обучение
Качества творчества (труда)	Реформатор
Обмен информацией, коммуникационные качества	Обмен информацией, общение
Эстетические качества	эстетика
Физическое развитие	физический

С точки зрения В.С. Леднева, активность индивида характеризуется шестью аспектами, связанными с соответствующими морфологическими видами деятельности. Поэтому компоненты, соответствующие всем основным видам человеческой деятельности, являются основными компонентами жизненного опыта человека (Таблица 1).

Изучение психологии это изучение накопления и усвоения каждым человеком продуктов развития общества вместе со своим (равным) поколением духовными богатствами, законами природы, отношений общества и человека, самой человеческой жизни. считается необходимым историческим процессом. Результаты исследования формируют внутренний мир человека,

движущийся снаружи внутрь. Обучение имеет активный, творческий характер, который выходит за пределы знания и в конечном итоге открывает новые истины, которые имеют отношение к предмету изучения. Этот сложный процесс обеспечивается обучающей деятельностью, которая ведет к ранее обнаруженному человеком факту.

Психологи выделяют следующие процессы обучения: внимание, восприятие (через чувства), воображение (воображение), воображение, память, мышление. Активность ученика также связана с такими понятиями, как активность ученика, независимость ученика и интерес ученика, которые имеют тенденцию расширять и углублять активность ученика, а также в отношении инициативы и ценностей. Это выражается в выборе предмета, целеустремленности и уместности действий учащегося, знаниях, навыках и действиях, а также простоте использования.

Один из наиболее важных типов (процессов) учебной деятельности, который описывается как обобщенное и косвенное отражение бытия, называется мышлением. Мышление является необходимой прелюдией к любой другой деятельности, потому что любая деятельность в конечном итоге является общим результатом ее накопления и обработки. Мышление начинается с вопроса, проблемы и проблемы, которые необходимо решить. Мышление о поиске этого решения. А. М. Матюшкин называет проблемную ситуацию отдельным проявлением взаимоотношений субъекта и объекта мышления. Он описывает психическое состояние человека, которое требует открытия (открытия, усвоения) новых способов познания и деятельности, которые неизвестны субъекту.

Ю. М. Колягин определяет понятие «эвристический» в двух смыслах особая деятельность, в которой человек ведет к решению сложных, нестандартных проблем, и которую сам человек сознательно использует для решения тех же проблем и сознательно использует для решения других проблем. считает, что это может быть применено к конкретным действиям.

Речь это исторически сложившаяся форма общения людей через язык. Л.С.Выготский выделяет речевую деятельность как основную деятельность человека. пытаться убедить, проявить себя правильно, твердо придерживаться своего мнения). Эта деятельность также выражается в процессах восприятия, памяти, мышления, эмоций, воли, психики; Через речевую деятельность человек может общаться с другими людьми, узнавать все, что происходит в мире за пределами своего непосредственного опыта, узнавать себя через общение в речевой деятельности.

Учебная деятельность это деятельность по накоплению знаний о предмете обучения, накопленная обществом, и общие действия по решению смежных проблем, которая позволяет сочетать другие виды человеческой деятельности. невозможно приобрести производительный труд, искусство, спорт и т. Д. На основе анализа системы начального образования в 1961 г. Д. Б. Эльконин рассказал об образовательной деятельности и ее структуре, необходимости организации самостоятельной деятельности учащихся и разработке этих методов. выдвинута гипотеза о необходимости организации.

Сегодня проекты широко используются для развития индивидуальных способностей студентов и способности свободно выражать свое мнение.

Проект это хорошо обоснованная, спланированная и полностью изученная программа, направленная на развитие интеллектуальных и практических навыков студентов.

Мы рекомендуем следующие проекты для развития учебной деятельности учащихся начальных классов.

1. Проект «Учимся создавать и решать магические квадраты».
2. Проект «Изучение словесной арифметики».
3. Проект «Изучим математические пословицы».
4. Проект «Учимся решать поэтические проблемы».
5. Проект «Изучение места букв алфавита».
6. «Вы знаете английские названия математических компонентов?»

проект

7. Проект «Учимся читать многозначные числа».
8. Проект «Кенгуру математическая конкуренция».
9. Проект «Учимся решать математические задачи Президентской школы».
10. Проект «Учимся решать логические задачи».
11. Проект «Я решу математическую задачу моего брата».

Технология это педагогическая деятельность, которая включает в себя законы обучения, воспитания и развития личности и обеспечивает конечный результат.

Один из взглядов педагогики по этому вопросу, с которым мы согласны, заключается в следующем: у человека есть все основные качества для того, чтобы стать человеком готовность выполнять жизненные действия (включая все виды человеческой деятельности) чтобы улучшить свою жизненную деятельность и Он должен быть в состоянии овладеть и изменить себя, универсальную культуру, систему универсальных норм и ценностей, уровни знаний и методы деятельности и так далее.

«Ассимиляция» это сложный процесс обучения перехода студентов от невежества к знаниям, от случайных наблюдений от жизненного опыта и фрагментарной информации от взрослых или средств массовой информации к системе знаний, к научной картине мира.

Таким образом, существует тенденция к дидактической деятельности в обучении, содержание которой состоит из следующих требований. Создание проблем в процессе обучения, поощрение и вознаграждение инициатив студентов по поиску новых решений, обеспечение самостоятельной деятельности студентов, формирование творческой активности студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Леднев В. С. Содержание общего среднего образования. Проблемы структуры. М., «Педагогика», 1980, 8 с.
2. Матюшкин А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении. М., «Педагогика», 1972, 196 с.
3. Пущкин В. Н. Эвристика – наука о творческом мышлении. М., 1967, 64 с.

4. Колягин Ю.М. Математические задачи как средство обучения и развития учащихся средней школы. Автореф. дис....докт. пед. наук, М., 1977, 20 – 24 с.
5. Выготский Л. С. Лекции об игре. Вопросы психологии. 1966, 6 с.
6. Эльконин Д. Б. Избр. пед. труды. М., “Педагогика”, 1989, 63 с.

SECTION: PHILOSOPHY

Қамбаров Абдумутал Ахаджонович
Фарғона давлат университети
(Фарғона, Ўзбекистон)

МАРКАЗИЙ ОСИЁ ОЛИМЛАРИ ИЛМИЙ-ФАЛСАФИЙ МЕРОСИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЦИВИЛИЗАЦИЯДА ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация. Мақолада Марказий Осиёда яшаб ижод этган буюк аллома ва мутафаккирларнинг илмий мероси чуқур муҳокама қилинади, унинг замонавий цивилизация тарихида тутган ўрни ва роли очиқ берилади. Шунингдек, Марказий Осиёда маданият, таълим-тарбия, тиббиёт, адабиёт, санъат ҳамда архитектура соҳаларидаги беқиёс юксалишлар, илмий мактабларнинг вужудга келиши, янги-янги истеъдодли авлодлар тўлқинининг пайдо бўлиши, вояга етиши – буларнинг барчаси биринчи навбатда иқтисодиёт, қишлоқ ва шаҳар хўжалигининг анча жадал ўсиши, хунармандчилик ва савдо-сотиқнинг юксак даражада ривожланишига олиб келганлиги ёритиб берилади.

Калит сўзлар: мутафаккир, илмий мерос, жаҳон цивилизацияси, маданият, таълим-тарбия, тиббиёт, адабиёт, санъат, архитектура, илмий мактаб, иқтисодиёт, хунармандчилик.

РОЛЬ НАУЧНОГО И ФИЛОСОФСКОГО НАСЛЕДИЯ ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКИХ УЧЕНЫХ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье обсуждается научное наследие великих мыслителей и философов, которые жили и работали в Центральной Азии, раскрывается их роль и место в истории современной цивилизации. Кроме этого, описываются огромные достижения в области культуры, образования, медицины, литературы, искусства и архитектуры в Центральной Азии, появление научных школ, развитие талантливых людей нового поколения в связи с быстрым ростом ремесленничества и торговли, развития экономики, сельского хозяйства и городской инфраструктуры.

Ключевые слова: мыслитель, научное наследие, мировая цивилизация, культура, образование, медицина, литература, искусство, архитектура, научная школа, экономика, ремесленничество.

Бугунги кунда компьютер технологияси, информацияга боғлиқ фанлар глобаллашиб бориши, молекуляр биология ва генетиканинг аҳамияти ортиши, фан эса моддий ва маънавий бойлик манбаи сифатида эътироф этилиши натижасида унинг аҳамияти биринчи ўринга чиқиб қолди. Инсон ақлий фаолият функцияларини компьютерларга топшириш масаласи юзага келгани муносабати билан фалсафанинг гносеология таълимотида сунъий ақл тушунчаси вужудга келдики, бу фан, инсон, жамият, техника, ижтимоий онг ва

бошқа мавзуларга янгича ёндашувни тақозо этади.

Маълумки, қадимий маданият ва цивилизациялар чораҳаси бўлган юртимиз заминидан ўрта асрларда минглаб олиму уломалар, буюк мутафаккир ва шоирлар, азиз-авлиёлар етишиб чиққан. Уларнинг аниқ фанлар ва диний илмлар соҳасида қолдирган бебаҳо мероси бутун инсониятнинг маънавий мулки ҳисобланади [1, 82]. Шу ўринда айтиш мумкинки, Марказий Осиёда яшаб ижод этган буюк аллома ва мутафаккирларнинг илмий меросини чуқур муҳокама қилиш ва англаш, унинг замонавий цивилизация тарихида туган ўрни ва ролини очиб беришдан иборатдир. Ана шу бебаҳо илмий меросни янада теран тадқиқ этиш ва оммалаштиришга қаратилган саъй-ҳаракатларга янги туртки бериш бугуни куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Она заминимиздан етишиб чиққан минглаб олиму уломалар, шоирлар ва буюк мутафаккирлар, жумладан, Муҳаммад Мусо ал-Хоразмий, Аҳмад ал-Фарғоний, Абу Наср Форобий, Абу Али Ибн Сино, Абу Райҳон Беруний каби буюк файласуф ва алломаларнинг асарлари жаҳон цивилизациясининг олтин хазинасидан муносиб ўрин оларган ва жаҳон фани маданияти тарихида ўчмас из қолдирган. Улар "...этиқод далиллари билан ақл далилларини ўзаро мувофиқлаштиришга, кенг оммани дунёвий ва диний илмларни пухта эгаллашга, олам сирларини билишга даъват этганлар [2, 70]. Шунингдек, улар дунёқарашининг ўзига хослиги ва тарихий аҳамияти шундаки, у Афлатун, Арасту, Қуръон таълимотларининг ўзаро таъсирида шаклланган. Яна шуни таъкидлаш мумкинки, Марказий Осиё тарихи шундан далолат берадики, маданият ва таълим-тарбия, тиббиёт, адабиёт, санъат ва архитектура соҳаларидаги беқиёс юксалиш, илмий мактабларнинг вужудга келиши, янги-янги истеъдодли авлодлар тўлқинининг пайдо бўлиши ва вояга етиши – буларнинг барчаси биринчи навбатда иқтисодиёт, қишлоқ ва шаҳар ҳўжалигининг анча жадал ўсиши, ҳўнармандчилик ва савдо-сотиқнинг юксак даражада ривожланишига олиб келди.

Марказий Осиёда илк ўрта асрларда етишиб чиққан қомусий олим – мутафаккирлар фалсафанинг моҳияти, унинг дунёвий илмларга, хусусан табиий фанларга таяниши, фалсафий ва табиий фанлар бир-бири билан чамбарчас алоқасиз ривожлана олмаслигига илоҳиёт илмининг нисбатан мантиқий фикрлашга мойил намоёндалари ҳам бунга ишонч хосил қилдилар.

Марказий Осиёнинг буюк олими **Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Мусо ал-Хоразмий** алгебра ҳамда тўнғич алгоритмларни кашф этди ва уни инсониятга тортиқ қилди, шу билан бирга аллома алгебра фанига асос солди. Мутафаккирнинг китоби, биринчи навбатда, алгебраик ҳисобга бағишланган бўлиб, китобининг муқаддимасида асар нима мақсадда ёзганлиги қуйидагича баён қилинади: "Мен арифметиканинг оддий ва мураккаб масалаларни ўз ичига олувчи "Ал-жабр вал-Муқобала ҳисоби ҳақида қисқача китоб" таълик қилдим, чунки мерос тақсимлаш, васиятнома тузишда, мол тақсимлашда, адлия ишларида савдода ва ҳар қандай битимларда, шунингдек, ер ўлчашда, каналлар ўтказишда, геометрияда ва бошқа шунга ўхшаш турли ишларда кишилар учун бу зарурдир" [3, 486]. Кўриниб турибдики, мутафаккир ўз қарашларини одамларнинг кундалик манфаати, эҳтиёжларини қондириш ва оғирини енгиллаштиришга қаратилган бўлса, аслида минг йилларки

инсониятнинг илм-маърифатига, бугунги кунда эса замонавий фан ва технологиялар тараққиётига, бир сўз билан айтганда замонавий цивилизация ривожига асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Муҳаммад Мусо ал-Хоразмийнинг ўнлик санок системасини, алгоритм ва алгебра тушунчасини дунёда биринчи бўлиб илм-фан соҳасига жорий этгани ва шу асосда аниқ фанлар ривожини учун ўз вақтида мустаҳкам замин яратгани умуминсоний тараққиёт ривожига қандай катта аҳамиятга эга бўлганини барчамиз яхши биламиз. Бугунги кунда одамзотнинг илм-фан ва замонавий технологиялар борасида эришаётган улкан ютуқларни кўз олдимизга келтирар эканмиз, беихтиёр ана шу буюк бобомиз мисолида бундай юксак марраларга эришишда ўзбек халқининг ҳам муносиб ҳиссаси борлигидан қалбимиз ифтихорга тўлади [4, 41].

Марказий Осиёнинг забардаст ва буюк намоёнчаси, ўз замонасининг фундаментал фан асосчиларидан бири бўлган, IX асрда башариятнинг дунёқарашини ва маданиятининг ривожланишига беқиёс таъсир кўрсатган **Аҳмад ал-Фарғоний** асарлари асосан астрономияга бағишланган бўлса-да, математика, география ва этнография фанлари, геодезия ва муҳандислик ҳам унинг ижоди ва фаолиятида катта ўрин эгаллаган эди. “Алломанинг “Астрономия асослари ҳақида китоб” номли асари XII асрдаёқ латин ва иврит тилларига таржима этилгани ҳам фикримизнинг далилидир” [4, 42]. Аҳмад ал-Фарғонийнинг ушбу асарида оламнинг тузилиши, Ернинг ўлчови ҳақидаги дастлабки маълумотлар берилган. Мазкур китоб XVII асрга қадар Европа университетларида астрономия бўйича асосий дарслик сифатида ўқитилиб келинган ҳамда Буюк географик кашфиётлар даврида Колумб, Магеллан ва бошқа саёҳатчиларнинг кашфиётлари учун илмий асос бўлиб хизмат қилганлигини ҳам таъкидлаш ўринлидир. Айниқса, Аҳмад ал- Фарғонийнинг фандаги ютуқларидан бири унинг ўрта асрлардаги асосий астрономик асбоб – устурлоб назариясини ишлаб чиққани ва шунингдек, Нил дарёсида “Нилометр” деган, кўп асрлар давомида сув сатҳини ўлчайдиган асосий восита сифатида хизмат қилиб келган машҳур иншоотни яратгани бўлди.

Фалсафа, табиатшунослик фанларини **Абу Наср Форобий**сиз тасаввур қилиб бўлмайди. Олимнинг ўрта аср фани ривожланишидаги фикри ҳақида тўхталганимизда, аввало, унинг қадимги юнон олимлари асарларини таржима қилганлиги ва уларга ёзган шарҳларининг аҳамиятини кўрсатиб ўтиш лозим. У Платон, Аристотел, Эпикур, Зенон, Эвклид, Птоломей, Порфирий асарларига шарҳлар ёзган. Олимнинг илмий билимлар тузилиши, унинг таснифи ҳақидаги таълимоти табиий-илмий ва фалсафий тафаккур тарихида катта роль ўйнадики, у аввало борлиқ хусусиятлари таҳлилидан ва уларнинг фанда акс этишидан келиб чиқади, инсон билимларининг кенг имкониятларини очиб беради, аввало табиатни, инсондан ташқарида бўлган реалликни ўрганишга, шунингдек, инсонгагина хос бўлган билишнинг муҳим воситалари – тафаккур ва нутқни, тил ва мантиқни ўрганишга қаратилган бўлиб, фанга зид тасаввурлардан фарқланиш вазифасини қўяди. У ўз асарларида комил инсон, фозил фуқаро, одил ҳукмдор, бахт-саодат, унга эришиш йўллари, давлатнинг хусусиятлари, ахлоқий ва ақлий тарбия, ижтимоий-истиқбол тўғрисида илғор ғояларни илгари сурган. Шарқ халқлари фалсафий тафаккури ривожига сезиларли таъсир кўрсатган.

Европада Авиценна номи билан машҳур бўлган **Абу Али ибн Сино** ўз умри давомида 450 дан ортиқ асарлар яратди, шулардан 190 га яқини фалсафа, психология, ахлоқшунослик, мантиқ, кимё, физика, астраномия, математика, мусиқа, адабиёт, тилшунослик ва ижтимоий-сиёсий соҳаларга бағишланган бўлса-да, буюк олим биринчи навбатда тиббиёт илмига асос солгани, уни энг юксак чўққиларга олиб чиққани билан оламга танилган. Унинг номи дунё фани ва маданияти тарихига зарҳал ҳарфлар билан битилган. Инсониятни ўзининг чуқур фалсафий-мантиқий мазмуни билан олимларни таажжуб ва ҳайратга солган, “Ҳайи ибн Яхзон” асарида олам ва инсон ҳақида, руҳ ва Оллоҳ янги фалсафий новелла, ривоят, поэма яратдики, келгусида А. Датс, Шота Руставелининг ижоди учун, Брайтел, Босхларнинг тасвирий саъати учун битмас-туганмас илҳом ва ижод бағишлади [5, 89].

Бутун умрини фан йўлига бағишлаган Абу Али ибн Сино жуда меҳнатсевар ва ғайратли олим бўлиб, беқиёс илмий мероси фан ва маданият тарихида улкан аҳамиятга эгадир. У фалсафа, математика, астраномия, кимё, физика, медицина, доришунослик, география, мусиқа ва бошқа фанларга оид кўплаб асарларни яратган. Шунингдек, унинг мантиқ, психология, давлатни идора қилиш усуллари, ҳарбий фан, никоҳ, оилавий масалаларга оид асарлари, адабиёт бобидаги хизматлари ўз даврида жамият маънавий ҳаётига ривожига ҳамда ҳозирги замановий цивилизация жараёнига ҳам катта ҳисса қўшмоқда.

Абу Райҳон Беруний ўрта аср ўзбек фанининг энг илғор намоёндаларидан бири. У ўзининг аниқ фанлар соҳасида қилган катта хизматлари ва кашфиётлари билан ўз даврдан анча илгарилаб кетди ва ҳозирги замон илм-фани ривожини учун ҳам беназир ва бебаҳо илмий, маънавий бойлик қолдирди. “Миллий тарихимизнинг яна бир ёрқин юлдузи Абу Райҳон Беруний фаолиятига ҳаққоний баҳо берар экан, америкалик фан тарихчиси Сартон XI асрни “Беруний асри” деб таърифлайди. Бундай юксак ва ҳақли баҳо аввало қомусий тафаккур соҳиби бўлмиш буюк ватандошимизнинг илм-фан тараққиётига қўшган беқиёс ҳиссаси билан изоҳланади” [4, 42].

Беруний ўта зиддиятли ва оғир ижтимоий-сиёсий шароитларда яшаганига қарамай илм-фан соҳасида улкан мерос қолдирди. У ўз умри давомида 152 асар ёзган бўлиб, ўзининг илмий-фалсафий қарашларини “Қадимги халқлардан қолган ёдгорликлар”, “Маъсуд қонуни”, “Ҳиндистон”, “Геодезия”, “Минерология” асарида баён қилинган. Олимнинг минерологик меросини ўрганган рус олими Г.Т. Леммлейн унинг минерологияда қўллаган услуги тўғрисида тўхталиб: “Мантиқий тузилишларни кузатиш ва тажрибада аниқлашни талаб этувчи илмий услуб ҳам ҳозирги замон фанининг қоидаларига жавоб берувчи усул” [6, 317]дир, дейди.

Берунийнинг “Қадимги халқлардан қолган ёдгорликлар” асари ҳақида тўхталсак, бу тарихий манба Ўрта Осиё халқлари ва форс, юнон, яҳудий, христиан, араб каби бир қанча халқларнинг йилнома ва урф-одати, дин, эътиқодлари, фани ва тарихига оид қимматли маълумотларни беради. Шарқ халқлари тарихига оид бу қимматли асарда илгари сурилган фикрлар ҳозирги кунда ҳам, жумладан, замонавий цивилизация жараёнида ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган. Шунингдек, “Берунийнинг йирик асарларидан бири “Таҳқиқ моли-л-ҳинд” бўлиб, (Ҳиндистон ҳақидаги таҳқиқлар) бу ўлмас китоб ҳиндларнинг урф-

одати, фани, тарихи, ўша даврдаги сиёсий, иқтисодий, маънавий ҳаёти туғрисида бой маълумотлар беради” [7, 94-95].

Марказий Осиёда илк ўрта асрлар даврида кенг тарқалган тасаввуф таълимотидаги комил инсон мақоми, нафсни тийиш, бағрикенглик, диний донишмандлик, Мусо ал-Хоразмий ва Аҳмад ал-Фарғоний тадқиқотларида илгари сурилган табиий-илмий ғоялар, Форобий, Ибн Сино ва Берунийнинг табиий-илмий, фалсафий қарашлари, фандаги янги йўналишлар биринчи галда мусулмон Шарқи, қолаверса, бутун жаҳон табиий-илмий ва фалсафий тафаккури равнақиға бугунги кунда ҳам ўзининг ҳаётбахш таъсирини ўтказиб келмоқда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мирзиёев Ш. М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. – Т.: Ўзбекистон. Т. 2. 2018. Б- 82
2. Маврулов А. ва бошқалар. Шарқ ренессанси даври алломалари ва мутафаккирларининг илмий-фалсафий мероси. – Т.: Sano-standart нашриёти. 2017. Б-70
3. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. Ўзбекистон миллий энциклопедияси Давлат илмий нашриёти. – Т.: 9-том. Б- 486
4. Ислом Каримов. Юксак маънавият – энгилмас куч. – Т.: Маънавият. 2008. Б- 41, 42,
5. Қаранг: А.Салдадзе. Ибн Сина – Авиценна. – Т.: Изд. Им. Гафур Гуляма, 1983. С. 89
6. Леммлейн Г.Т. Минерологические сведения, сообщаемые трактате Беруни. В.кн. Собрание сведений для познания драгоценностей (Миниурология). М.: 1963. С. 317
7. Маънавият юлдузлари. – Т.: Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти. 1999. Б- 94-95

Тожибоев Сарвар Пўлатжон ўгли
Фарғона давлат университети
(Фарғона, Ўзбекистон)

ҲАЛОЛ ВА САДОҚАТЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИНГ МИЛЛИЙ ТИЗИМИ МУАММОЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация. Ушбу мақолада ҳалол ва садоқатли кадрлар тайёрлашнинг миллий тизими муаммолари таҳлил қилинади. Ҳалоллик ва садоқат тушунчаларини инсон ҳаётида, қолаверса, давлат раънақида тутган ўрни ҳақидаги фикрлар атрофлича таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: ҳалол, садоқат, ҳаром, ислом дини, коррупция, адолат ва виждон.

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы национальной системы подготовки честных и лояльных кадров. В данной статье анализируется роль концепций честности и лояльности в жизни человека и в развитии государства

Ключевые слова: честный, лояльность, харам, ислам, коррупция, справедливость и совесть.

Annotation. This article analyzes the problems of the national system of training honest and loyal personnel. This article, the concepts of honesty and loyalty analyse the role of human life, moreover, in the development of the state.

Key words: honest, loyalty, haram, Islam, corruption, justice and conscience.

Бугунги кунда Ўзбекистонда устувор соҳалар каби кадрлар тайёрлаш тизимида ҳам сезиларли ислохотлар олиб борилмоқда. Мамлакат барқарор тараққиёт босқичида юксак салоҳиятли кадрларга талаб ортиб бормоқда. Инсон камолоти ва фаровонлигига эришиш, шахс манфаатларини рўёбга чиқаришнинг таъсирчан механизмларини яратиш, эски тафаккурдан воз кечиш ва ижтимоий хулқ-атворнинг андозаларини ўзгартириш республикада амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий мақсади айланди. Ўзбек халқнинг бой интеллектуал мероси ва умумбашарий қадриятлар, замонавий маданият, иқтисодиёт, фан, техника ва технологияларнинг ютуқлари асосида кадрлар тайёрлашнинг янгича тизимини яратиш давлат сиёсати даражасидаги муҳим вазифалардан бирига айланмоқда.

Президентимиз Ш. Мирзиёев Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида ҳалол ва садоқатли кадрларга эhtiёжнинг ортиб бораётганлигини таъкидлаб келмоқда. Мамлакатимизда коррупциянинг кенг қулоч ёйганлиги, бошқарув тизимининг ҳар бир соҳасида таъмагирликнинг мавжудлиги ва бугунги кунда унга қарши курашни янги босқичга олиб чиқиш долзарб вазифалардан бири эканлигини юзага чиқармоқда. Ушбу омиллар жамиятимизда коррупцияга қарши курашда замонавий кадрлар авлодини тарбиялашни заруратга айлантиради. “Бугунги кунда мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш, уни инновацион асосда ривожлантириш, ўз олдимизга қўйган кўп

қиррали ва мураккаб вазифаларни амалга ошириш мақсадида биз замонавий ва креатив фикрлайдиган, ҳар қандай вазиятда ҳам масъулиятни ўз зиммасига олишга қодир бўлган, ғайрат-шижоатли, интеллектуал салоҳияти юксак, ватанпарвар ёш кадрларга давлат ва жамият бошқарувида муҳим вазифаларни ишониб топширмақдамиз» [1. 491].

Кадрлар тайёрлаш миллий дастури замонавий дунёқарашга эга бўлган мутахассисларни, ҳар томонлама камол топган, таълим ва касб-ҳунар дастурларини онгли равишда танлаш ва кейинчалик пухта ўзлаштириш учун ижтимоий-сиёсий, ҳуқуқий, психологик-педагогик ва бошқа тарздаги шароитларни яратишни, жамият, давлат ва оила олдида ўз жавобгарлигини ҳис этадиган фуқароларни тарбиялашни назарда тутди. Ҳалол кадрлар тайёрлаш тизимини тадқиқ этишдан аввал ҳалоллик категориясининг мазмун-моҳиятини ахлоқшунослик нуқтаи назаридан таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. «Ҳалоллик виждон, адолат ва бурч каби ахлоқшунослик мезоний тушунчалари билан боғлиқ, инсоннинг ўзгача муносабати ўзича муносабатидек соф, покиза бўлишини талаб қилидиган ахлоқий меъёрдир. Даставвал у диний тушунча сифатида вужудга келиб, ҳар бир мусулмоннинг емак-ичмаги, жинсий ва иқтисодий хатти-ҳаракатлари сифатини белгилаб берувчи шаръий меъёр бўлиб амал қилган, унинг зидди-ҳаром диний нуқтаи назардан салбий ҳисобланган хатти-ҳаракатларга нисбатан қўлланилган» [1. 220]. Бундан келиб чиқадики, ҳалол кадр тушунчаси соф, покиза муносабатларга ва касбий фаолиятга эга инсонларга нисбатан ишлатилади.

Бугунги ахборотлашган жамиятда замонавий кадрларга қўйилаётган талабларга эътибор қаратсак, биринчи навбатда юқори билимга, кенг дунёқарашга ва теран тафаккурга эга, танқидий фикрлай оладиган, муаммоларни тезкорлик билан хал қиладиган, тезкор қарорлар қабул қила оладиган, аналитик таҳлил қилиш қобилиятига эга бўлишлари талаб этилаётганини кўришимиз мумкин. Лекин юртимиздаги ислохотлар жараёнида кадрларга фақатгина билим ва тафаккур эмас, ахлоқий фазилатлар ҳам жуда зарур эканлиги келиб чиқмоқда.

Ҳалоллик ижтимоий тараққиётнинг ҳар бир босқичида кучли кадрланган инсоний фазилатлардан ҳисобланади. Барча динларда ҳам инсонларни биринчи навбатда ҳалол бўлишга дават этилади. Машҳур мутафаккир Аристотел ҳалол бўлмаган, яъни нопок одамни онгсиз деб баҳолайди [2. 104]. Бу ёндашувда сермазмун маъно мужассамланган. Биз одатда, айниқса, ҳар соҳада риекорлик, мунофиқлик, сохта гаплар авж олган шўролар даврида онгли ва онгсиз одам, деган сўзларни кўп ишлатавериб, кадрини туширдик. Номуносиб ишлар қилса ҳам, лекин давлат сиёсатини билган одамни онгли одам деб ҳисобладик. Аслида, онгли одам деб, яхши ва ёмонни, ҳалол ва ҳаромни, савоб ва гуноҳни яхши тушунувчи ва бу тушунчаларга амал қилувчи одам назарда тугилади.

Қадимги дунёнинг машҳур мутафаккири Аристотелнинг «Одам ақли борлиги учун мақталмайди» деган сўзлари бир қарашда баҳсли, мунозарали кўринади. Аммо ақллилик, оқиллик агар гўзал инсоний фазилатлар билан уйғунлашмаса, уни мақташ мумкин бўлмайди. Чунки юлғич, порахўр ва бошқа нопок ишлар қилувчи одамларнинг кўпчилиги ўзларича анча ақлли одамлардир [2. 104]. Аммо бу ақл худбин ақлдир. Шундай экан, янги миллий

тараққиёт босқичида мамлакатимизга билимли ва салоҳиятли бўлиш билан бирга ҳалол ва садоқатли кадрлар ҳам зарурлиги намоён бўлмоқда. Тўғри ва ҳалол инсон ҳаёт билан боғлиқ бўлган азоб- уқубатларни ҳийла ёки куч воситасида бировнинг елкасига ташлаб қўймайди, ўзининг оғир юкини ўзи кўтаради, ҳаётдаги инсоний ёвузликларнинг ҳаммасига бировнинг эмас, ўзининг кўксини қалқон қилади. “Ҳалол яшашнинг оқибати бўлмиш тенгсиз изтироблар ўзига хос фориғланишга, буддавийлик ибораси билан айтганда нирванага олиб келади: бундай олий маънавий мақомга руҳан эришган инсон ҳаётга ихтиёрни инкор этади” [3. 104].

Яқин тарихга мурожаат қилсак, сиёсий фанлар доктори Б.Омонов ёзганидек, “СССРда модернизациянинг “қувиб борувчи” модели биринчи босқичида индустриаллаштириш компанияси амалга оширилди; иккинчи босқичида техника ва технологияни бошқарувчи етакчи инженер кадрлар масаласи ечилмай қолгани сабабли иқтисодни бошқаришга тизимнинг қудрати етмади. Бунинг устига, қатағон йилларида (1932-1938, 1950-1953 йиллар) иқтидорли, етук мутахассисларнинг жисмонан йўқ қилиниши ривожланишга салбий таъсирини ўтказди” [5. 118]. Бу даврда кадрлар сиёсатида йўл қўйилган хатолардан биз сабоқ чиқаришимиз керак бўлади.

Ҳалоллик фазилати «шўролар ҳукмронлик қилган чоракам бир аср вақт мобайнида ёлғон, алдов, нопоклик, ҳаромхўрлик, мунофиқлик сингари иллатлар орқали халқимиз онгига шу қадар усталик билан сингдирилдики, кўпчилик одамлар ҳалоллик, ростгўйлик устидан куладиган бўлиб қолдилар. Сўз билан иш бирлиги йўқолган, қоғоздаги чиройли гаплар ҳаётга тўғри келмасди. Лекин буларнинг ҳаммаси, афсуски, одатий ҳолдек қабул қилинарди. Шу боис мустақиллигимизнинг дастлабки кунлариданоқ бу иллатларга қарши кураш бошланди. Ҳозирги кунда давлатимиз миллий - маънавий қадриятларни тиклашни, одамларни ҳалол, инсофли, адолатли бўлишга қақаришни ўз ички сиёсатининг муҳим қисми деб билган ҳолда иш тутмоқда. Зеро, кўз ўнгимизда нопоклик ёлғон, алдов, иккиюзламачилик нималигини деярли билмайдиган жамиятлар, миллатлар гуллаб-яшнамоқда. Япония, Германия, Франция, АҚШ, Буюк Британия сингари мамлакатлар шулар жумласидандир.

Ўзбекистоннинг кадрлар тайёрлаш тизимидаги муаммолар нималарда кўзга ташланади? Ушбу тузилманинг демократик ўзгаришлар ва бозор ислохотлари талабларига мувофиқ эмаслиги, ўқув жараёнининг моддий-техника ва ахборот базаси етарли эмаслиги, юқори малакали педагог кадрларнинг етишмаслиги, сифатли ўқув-услубий ва илмий адабиёт ҳамда дидактик материалларнинг камлиги, таълим тизими, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида пухта ўзаро ҳамкорлик ва интеграциянинг йўқлиги кадрлар тайёрлашнинг мавжуд тизимидаги жиддий камчиликлар сирасига киради.

Таълим-тарбия ва ўқув жараёнларининг таркибини, босқичларини бири-бири билан узвий боғлаш, яъни узлуксиз таълим-тарбия тизимини ташкил қилиш муаммолари ҳал қилинган эмас. Амалдаги таълим тизими замонавий, тараққий топган демократик давлатлар талабларига жавоб бера олмайди. Мутахассислар тайёрлаш, таълим тизими жамиятда бўлаётган ислохот, янгилиниш жараёнлари талаблари билан боғланмаган. Шунинг учун ҳам кадрларнинг ахлоқий фазилатларни намоён қилишларида ҳам нуқсонлар

кўриниб қолмоқда. Давлат хизматчиларида ҳалолок ва садоқатлилик умумий баландпарвоз китобий тушунчаларга айланиб қолмоқда.

Бу борадаги камчиликларни бартараф этиш, кадрлар муаммосини давлат сиёсати даражасига олиб чиқиш, жаҳон стандартларига жавоб берадиган рақобатбардош кадрларни тайёрлашнинг миллий тизимини яратиш устида ҳам ишлар олиб борилмоқда. Жумладан, давлатимизнинг янги қиёфасини яратишда ўз меҳнати, ташаббускорлиги ва маънавий фазилатлари билан бошқаларга ўрнак ва намуна бўлаётган шижоатли ёшларимиз учун «Мард ўғлон» давлат мукофоти ҳамда «Келажак бунёдкори» медалини таъсис этилиши [1. 492] ҳам ҳалол ва садоқатли кадрлар тайёрлаш ишларини йўлга қўйишдаги дастлабки қадамлардан бири бўлмоқда.

Мамлакатимизда ҳалол ва садоқати кадрлар тайёрлаш тизимини замонавийлаштиришдаги муҳим омиллар куйидагилардан иборат: давлат ижтимоий сиёсатида шахс манфаати ва таълим устуворлиги қарор топганлиги; миллий ўзликни англашнинг ўсиб бориши, ватанпарварлик, ўз ватани учун ифтихор туйғусининг шаклланаётганлиги, бой миллий, маданий-тарихий анъаналарга ва ҳалқимизнинг интеллектуал меросига ҳурмат; мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятига интеграцияси, республиканинг жаҳондаги мавқеи ва обрў-эътиборининг мустаҳкамланиб бораётганлиги.

Мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар самараси, авваламбор, юксак маънавиятли, мустақил фикрлайдиган, ватанимиз тақдири ва истиқболи учун масъулиятни ўз зиммасига олишга қодир ёш кадрлар сафини кенгайтиришга бевосита боғлиқ бўлиб турибди. Шу билан бирга, олий таълим муассасаларида илмий салоҳиятни янада ошириш, илмий ва илмий-педагог кадрлар тайёрлаш қўламини кенгайтириш – энг муҳим масалалардан биридир. Ҳар бир ишлаб чиқариш соҳасида тармоқ илмий-тадқиқот муассасалари, конструкторлик бюрolari, тажриба-ишлаб чиқариш ва инновацион марказлар бўлиши мақсадга мувофиқдир [1. 28].

Ўзбекистоннинг барқарор тараққиёт босқичида ҳалол ва садоқатли кадрлар тайёрлаш миллий тизимини такомиллаштиришнинг мақсади ривожланган демократик давлатлар даражасида, юксак маънавий ва ахлоқий талабларга жавоб берувчи юқори малакали кадрлар тайёрлаш Миллий тизимини яратишдир. Бу мақсадни амалга оширишда кадрлар тайёрлаш тизими ва мазмунини мамлакатнинг ижтимоий ва иқтисодий тараққиёти истиқболларидан, жамият эҳтиёжларидан, фан, маданият, техника ва технологиянинг замонавий ютуқларидан келиб чиққан ҳолда қайта қуриш; таълим олувчиларни маънавий-ахлоқий тарбиялашнинг ва маърифий ишларнинг самарали шакллари ҳамда услубларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш; таълим ва кадрлар тайёрлаш, таълим муассасаларини аттестациядан ўтказиш ва аккредитация қилиш сифатига баҳо беришнинг ҳолис тизимини жорий қилиш каби вазифалар белгилаб олинди. Бу борадаги ишларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида ҳукумат томонидан раҳбар кадрлар фаолиятини қатъий назорат қилиш ва нопокликлари учун жазолаш механизмлари ишлаб чиқилди ҳамда 2020 йил июль ойида «Коррупцияга қарши курашиш агентлиги» ташкил этилди. Натижада «халқнинг дарди ва ташвишларини писанд қилмайдиган, эл-юртимиз осойишталиги ва жамоат тартибини сақлашга, адолат ва қонун устуворлигини таъминлашга қурби

етмайдиган ҳар қандай даражадаги раҳбарларга нисбатан жиддий чоралар кўрилади. Бундай лоқайд ва бефарқ шахсларга раҳбарлик лавозимларида мутлақо ўрин йўқ»лигига [4. 53] асосий эътибор қаратилаётганлигида намоён бўлмоқда. Шундай экан, биринчи навбатда раҳбар кадрлар масаласида уларнинг нопок хатти-ҳаракати, таъмагирлигига жазонинг муқаррарлиги, қатъий чораларнинг қўлланиши, жамоатчилик назоратининг мавжудлиги ҳуқуқий назорат бўлса; ички ахлоқий назорат-виждоннинг ҳам уйғоқлигини шакллантиришга эътибор қаратиш лозим. Айни пайтда маҳаллий раҳбарларга бундай кенг вақолат ва мустақиллик бериш билан бирга, якуний натижа учун уларнинг жавобгарлигини тубдан оширилиши ҳам садоқатли раҳбар кадрлар тайёрлашга янгича муносабат эканлиги намоён бўлмоқда.

Хулоса шуки, бугунги кунда мамлакатимизда ҳалол ва садоқатли кадрларга ҳар доимгидан ҳам кўпроқ эҳтиёж юзага келган. Бундай вазиятда кадрлар тайёрлаш тизимида ҳалоллик ва садоқатлилик мезонларини ҳам яратиш орқали таълим-тарбия бериш долзарб вазифа бўлиб қолаверади.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мирзиёев Ш. М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. – Тошкент.: Ўзбекистон. 2018. – Б. 491.
2. Аристотел. Ахлоқи кабир. – Тошкент.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2018. – Б. 104.
3. Абдулла Шер. Ахлоқшунослик. – Тошкент.: 2007. – Б. 104, 221.
4. Мирзиёев Ш. М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Тошкент: Ўзбекистон, 2017, 1-том. – Б. 53.
5. Омонов Б. А. Жамиятни модернизациялашнинг концептуал асослари. – Т.: Aloqachi, 2019. – Б. 118.

Тураев Бахтиёр Оманович
(Ташкент, Узбекистан)

ФИЛОСОФИЯ О ВЗАИМОПРЕВРАЩАЕМОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ МИКРО- И МЕГАМИРОВ

Резюме. В статье анализирована сущности закономерности о взаимопревращаемости структурно-масштабные уровни материальных систем как взаимосвязанности и взаимопревращаемости пространственно-временной структуры микро-, макро- и мегамиров.

Ключевые слова: Взаимопревращаемость, взаимодействия, взаимосвязь, гравитационное взаимодействие, качественные свойства, количественные свойства, макромир, мегамир, микромир, свойства, сильная и слабая ядерная взаимодействия, целостность, электромагнитное взаимодействие.

Turaev Bakhtiyor Omanovich
(Tashkent Uzbekistan)

THE PHILOSOPHY OF THE INTERVERSIBILITY OF THE SPATIAL-TIME STRUCTURE OF MICRO- AND MEGAMIRRS

Summary. The article analyzes the essence of the regularity of the interconvertibility of the structural-scale levels of material systems as the interconnectedness and interconvertibility of the space-time structure of micro-, macro- and megaworlds.

Keywords: Electromagnetic interaction, gravitational interaction, integrity, interaction, interconnection, interconvertibility, macrocosm, megaworld, microcosm, properties, qualitative properties, quantitative properties, strong and weak nuclear interactions.

Понятия микро-, макро- мегамиров условные понятия, зависящая от системы отсчета наблюдателя. Для нас, наименьший масштаб измерения считается микромиром, а наиболее крупного масштаба измерения считается мегамиром. Основная критерия отличия этих миров друг от друга, как считал покойный философ А.М. Мостепаненко⁹, фундаментальные взаимодействия, которые господствуют над целостностью и структурную упорядоченности материального бытия. Например, в микромир сохраняет свою структурную целостности благодаря сильным и слабым ядерным взаимодействиям, которые обеспечивают структурную целостности атомов и ядро атомов. От молекулярной структуры до земного масштаба удерживает электромагнитное взаимодействие. А структуры Вселенной, то есть структуры мегамира сохраняется благодаря гравитационным взаимодействиям.

⁹ См. цит. из книги: Тураев Б. О. Развивающаяся пространственно-временная картина мира. Германия: LAP, 2015. С.85.

Сущность развития пространственно-временной структуры микро-, макро- и мегамиров.

Проблема развития материи и пространственно-временной структуры действительности в соответствии с развитием форм движения материи достаточно разработана в философских и естественнонаучных исследованиях. Мы попытаемся раскрыть сущность развития пространственно-временной структуры микро-, макро- и мегамиров.

Деление мира на структурно-масштабные уровни осуществляется на основе природы фундаментальных взаимодействий. Взаимодействия — вот что определяет структуры пространства и времени. «...Мир,— писал П. Девис,— это и есть пространство — время, материя и взаимодействие, продолжающиеся из прошлого в будущее, от точки к точке, от события к событию, в обширном сплетении многосложности и существования»¹⁰.

По нашей концепции, пространство и время выступают в качестве наиболее универсальных, всеобщих, постоянно действующих форм связи. При этом, если пространство отражает устойчивые черты этой связи, то время — изменчивые ее черты. Пространственно-временная связь универсальна, поскольку все процессы и явления происходят во времени и пространстве. Эта связь везде и во всех системах отсчета проявляется одинаково, она всеобща, поскольку пространственно-временная связь действует везде: и в микрообъектах, и в макрообъектах, и в мегаобъектах, и в элементарных частицах, и во Вселенной. Она действует постоянно, так как любая материальная система и любые объекты всегда находятся в пространственно-временных отношениях. Эти отношения были в прошлом, есть в настоящем и будут в будущем.

Действующая связь является взаимодействием. Существование самой материи связано со взаимодействием. «Движение, структурная организация, свойства материальных объектов, а также пространственно-временные соотношения,— пишет Р.О. Курбанов,— определяются материальными взаимодействиями»¹¹. Современная наука считает, что известные ей четыре вида материальных взаимодействий, являясь наиболее фундаментальными силами, управляют объективным миром. Это — гравитационные, электромагнитные, слабые ядерные и сильные ядерные силы. Все происходит взаимосвязанно, взаимодействуют и взаимопреращаются благодаря этим типам материальных взаимодействий.

Проблема взаимосвязи микро- и мегамиров

При исследовании взаимосвязи микро- и мегамиров на первый план выступает изучение топологических характеристик пространства и времени (размерность, связность, компактность, топологическая бесконечность и т. д.).

По идее М. А. Маркова, пространство метагалактики не совсем замкнуто (эта идея основана на эйнштейновско-фридмановской модели

¹⁰ Девис П. Пространство-время в современной картине Вселенной. М., 1979. С. 254.

¹¹ Курбанов Р. О. Категория взаимодействия в философии и научном познании. Автореферат диссертации доктора философских наук. Баку, 1989. С. 36.

метагалактики)¹². В действительности абсолютно замкнутых объектов не бывает. В таком случае «Вселенная в целом может оказаться микроскопической частицей. Микроскопическая частица может содержать в себе целую Вселенную¹³. Согласно М. А. Маркову, при полусферическом мире высвечивается только определенная часть энергии, поэтому сторонние наблюдатели будут видеть не всю массу, а лишь некоторую часть ее. Исходя из этой идеи, И. А. Климишин предлагает следующий мысленный эксперимент: он предлагает «вырезать небольшой "кусочек" замкнутого мира, скажем, удалить из него элементарную частицу. Тогда эта система будет иметь микроскопические, но не равные нулю (!) размер и массу. С окружающим миром она будет связана именно этой микроскопической поверхностью сферы (ее принято называть горловиной). Наблюдатель в этом "внешнем мире" будет видеть данную систему в виде объекта, максимальные размеры которого характеризуются упомянутой минимальной сферой¹⁴. Таким образом, М. А. Марков выдвигал гипотезу, согласно которой внутренность элементарных частиц представляет собой что-то вроде микроскопических эйнштейновских вселенных.

И, наоборот, для внешнего, стороннего наблюдателя, как замечает М. А. Марков, «в его экспериментах наша Вселенная представляется объектом микроскопически малой массы с микроскопически малыми размерами»¹⁵.

К. П. Станюкевич и С. М. Колесников на основе идей М. А. Маркова теоретически обосновали существование гипотетических частиц «планкеонов», представляющих собой нечто вроде микроскопически замкнутых эйнштейновских вселенных: «Размеры этих частиц,— пишут они,— ничтожно малы: около 10^{-33} см. Масса, напротив, относительно велика — $10^{-5}e$ »¹⁶. Эти сверхплотные частицы для внутреннего наблюдателя — целая вселенная, а для внешнего наблюдателя — мельчайшая частица. Вместе с тем эти частицы для внутреннего наблюдателя обладают обычными макроскопическими пространственно-временными структурами и свойствами, такими как протяженность, длительность и т. д. В реальном мире существуют еще большие замкнутые сверхплотные образования, которые при переходе от более плотного состояния к менее плотному, превращаются в целую галактику, иногда даже в метагалактику.

Особенности пространственно-временной структуры сверхплотных объектов хорошо описаны в гравитационных уравнениях К.Шварцшильда. Его решение «описывает геометрию пространства-времени вблизи идеальной черной дыры»¹⁷.

Как образуются черные дыры? Предполагается, что, когда у звезд кончается ядерная энергия, они превращаются в холодные тела ("белые

¹² Марков М. А. О природе материи. М.: Наука, 1976. С. 162.

¹³ Климишин Я. А. Релятивистская астрономия. М., 1989. С. 224.

¹⁴ Там же. С.41.

¹⁵ Марков М. А. Размышляя о физике... М.: Наука, 1988. С.159.

¹⁶ Станюкович К. П., Колесников С. М. Философские аспекты современной космологии и теории гравитации // Физическая наука и философия. М., 1974. С. 274.

¹⁷ Кауфман У. Космические рубежи теории относительности. М., 1981. С. 138.

карлики"). А давление внутри такого тела будет недостаточным, чтобы противостоять гравитационным силам. Поэтому "белый карлик" начинает быстро сжиматься, в конце этой эволюции образуется очень плотное космическое тело — нейтронная звезда. Если массивная звезда, масса которой в несколько раз больше солнечной массы, гаснет, то сжатие может продолжаться дальше, вследствие чего гравитационный радиус тела может превысить радиус тела, и в таком случае звезда превращается в черную дыру. С. Хокинг пишет, «черная дыра — область пространства-времени, откуда ничто не может улететь в бесконечность. Границы черной дыры называются горизонтом событий. Он соответствует фронту тех световых волн от звезды, которым не удалось в бесконечность, но которые и упали обратно, ...»¹⁸. Он же отмечает в другой книге: «что существует некое множество событий, т. е. некая область пространства-времени, из которой невозможно выйти наружу и достичь удаленного наблюдателя. Такая область называется сейчас черной дырой»¹⁹.

Черная дыра связывает различные "времена" и различные "миры", бесконечно удаленные друг от друга "точки" в пространстве и "моменты" во времени.

Предположение о возможности существования первичных или же реликтовых "мини-черных дыр" также заслуживает внимания при изучении взаимосвязи пространственно-временных структур микро и мегамиров. Подобные черные дыры могли образоваться из-за неоднородностей структуры пространства-времени на ранних этапах возникновения Вселенной. «Черные дыры могли образоваться лишь в том случае, если ранняя Вселенная,— пишет С. Хокинг,— не была идеально гладкой и однородной, потому что лишь какую-нибудь небольшую область с плотностью, превышающей среднюю плотность, можно так сжать, чтобы она превратилась в черную дыру... во Вселенной должны были присутствовать неоднородности, иначе все вещество не сбилось бы в комки, образуя звезды и галактики, а равномерно распределилось бы по всей Вселенной»²⁰. "Первичные" черные дыры носят ценные информации об особенностях пространственно-временной структуры ранней Вселенной.

Многие исследователи уверены, что в сверхплотной области материи, т. е. в сингулярной области, свойства пространства и времени резко отличаются от свойств пространства и времени макромира. Английский ученый физик-теоретик Р. Пенроуз даже считает, что в них не применимы законы общей теории относительности Эйнштейна²¹. Некоторые исследователи утверждают, что в сингулярных областях действительности не применимы обычные пространственно-временные понятия, соотношения, величины. Конечно, нельзя полностью согласиться с такими категорическими суждениями. Характер пространства и времени в сфере Шварцшильда резко

¹⁸ Хокинг С. Черные дыры и молодые вселенные. СПб.: АМФОРА, 2009. С. 101.

¹⁹ Хокинг С. От большого взрыва до черных дыр. Краткая история времени. М.: Мир, 1990. С. 79.

²⁰ Хокинг С. Краткая история времени. СПб.: АМФОРА, 2000. С. 89.

²¹ Пенроуз Р. Структура пространственно-временных сингулярностей // Хокинг С., Пенроуз Р. Природа пространства и времени. С.-Петербург АМФОРА, 2009. С. 37-49.

изменяется, даже в самом центре, часы падающего наблюдателя (относительно внешнего наблюдателя) бесконечно замедляются и размеры его бесконечно уменьшаются. Однако течение времени окончательно не останавливается и пространственные величины не равняются нулю. Около сингулярностей (при гравитационном коллапсе и антиколлапсе) ярко проявляется взаимосвязь и взаимопревращаемость микро- и мегамиров. Можно предположить, что вследствие гравитационного коллапса (в черных дырах) пространственно-временная структура мегамира превращается в пространственно-временную структуру микромира, и, наоборот, вследствие антиколлапса, т. е. при переходе материи от сверхплотного к менее плотному состоянию (в белых дырах) микромир превращается в макро- и мегамира.

Эти изменения могут происходить спонтанно, внезапно как бифуркационной флуктуации. Порядок происходит из хаоса, или наоборот порядок разрушается и из порядка возникает хаос.

Таким образом, гравитационный коллапс или антиколлапс, указывающие направленность развития эволюции пространственно-временной структуры части мегамира — относительные понятия и в аспекте направленности времени. Это еще одно проявление относительности микро- и мегамиров. Взаимопереход микро- и мегамиров является результатом изменения состояния материи, отсюда и изменение внутренних, топологических пространственно-временных характеристик этих миров.

Нелинейного развития пространственно-временной структуры мегамира

На нынешнем этапе развития космологической науки наиболее влиятельной считается модель раздувающейся Вселенной, которая более детально и физически обоснованно описывает эволюцию Вселенной. «Идея эволюции Вселенной, - как отмечал еще 80-годов прошлого века, философ Акбар Турсунов,— как целого могла быть признана именно в двадцатом столетии..., когда она выросла на почве самого естествознания и тем самым для се принятия научным сообществом созрели необходимые социокультурные условия»²². Таким образом, современная наука полностью признала идею развития и в глобальном масштабе, в масштабе всей Вселенной.

Начальный вариант модели раздувающейся Вселенной был выдвинут в 1981 г. сотрудником Массачусетского технологического института Аланом Гуттом в качестве приложения к теории Великого объединения. Согласно теории Великого объединения, при температуре 10^{14} ГэВ (10^{28} К) сильные, слабые и электромагнитные взаимодействия объединяются в единое поле. При температуре около 10^{19} ГэВ (10^{33} К) происходит сверхвеликое объединение, т. е. там сильные, слабые, электромагнитные взаимодействия объединяются с гравитационным взаимодействием, в результате чего образуется сколлапсированное сверхплотное образование, которое считается начальным состоянием Вселенной.

В конце 1981 г. русский физик Андрей Линде и независимо от него американские ученые А. Альбрехт и П. Стейнхардт создали усовер-

²² Турсунов А. Мироздания тугие узлы // Вопросы философии. 1988. №9 2. С. 71.

шенствованный вариант модели раздувающейся Вселенной. Год спустя, в 1983 г. А. Линде предложил еще один вариант сценария раздувающейся Вселенной, так называемый сценарий хаотического раздувания²³. Согласно этой модели Вселенная возникла 15-20 млрд лет тому назад из сингулярного состояния, характеризующегося колоссальной плотностью и температурой. Пространственно-временные свойства этого состояния: *сильная искривленность, многосвязность, замкнутость, десятимерность. (даже одиннадцати мерность)*. В начальном моменте эволюции Вселенной ее «радиус был равен нулю, и, следовательно, плотность вещества в этот момент равнялась бесконечности. Такая ситуация называется сингулярностью»²⁴. Сингулярность бывает двух видов — начальная и конечная. Конечная сингулярность соответствует закономерностям черной дыры, а начальная сингулярность — белой дыры²⁵. В результате экспоненциального расширения — раздувания в течение очень короткого времени, порядка 10^{-35} сек образовалась наша Вселенная. Согласно вычислениям А. Линде²⁶ в начальный момент раздувания Вселенная расширилась в $10^{1\,000\,000}$ раз, за 10^{-35} сек, при этом ее плотность и температура значительно снижаются, а по расчету Гута — 10^{30} раз²⁷.

В процессе раздувания Вселенной она постепенно охлаждается и в соответствии с этим постепенно "вымораживаются" слабые, сильные и электромагнитные взаимодействия. Согласно этой теории Вселенная выходит из квантованного гравитационного состояния через 10^{-43} сек после возникновения Вселенной. На первой секунде происходит "вымораживание" слабых взаимодействий, на третьей минуте — сильных взаимодействий, а электромагнитные взаимодействия будут "вымораживаться" через 100 000 лет после Большого взрыва. Затем Вселенная станет прозрачной для фотонов. Теоретические расчеты космологов показывают, что «в момент времени 10^{-35} сек произошел фазовый переход Вселенной из фазы, описываемой теорией великого объединения, в фазу, описываемую $SU(3) \times SU(2) \times U(1)$ моделью, т. е. хорошо известной моделью сильных и электрослабых взаимодействий. Со временем произошел фазовый переход, приведший к спонтанному нарушению $SU(2) \times U(1)$ - симметрии Салама—Вайнберга до $U(1)$ - симметрии электромагнитных взаимодействий»²⁸, этот процесс показывает нелинейности развития.

Модель раздувающейся Вселенной, основанная на теории Большого взрыва, справедливо считается наиболее адекватной действительности и она достаточно обоснованно отражает закономерные этапы нелинейного развития пространственно-временной структуры мегамира. Данная картина и соответствует принципа хаотического развития нелинейных структур.

²³ Линде А. Д. Раздувающаяся Вселенная // УФН. 1984. Т. 144. Вып. 2. С. 346—360.

²⁴ Розенталь И. Л. Геометрия, динамика, Вселенная М., 1987. С. 101; Розенталь И. Л., Архангельская И. В. Геометрия, динамика, Вселенная М.:УРСС, 2003. С.110.

²⁵ Либшер Д. Э., Новиков И. Д. Река времени // Прошлое и будущее Вселенной. М., 1986. С. 112.

²⁶ Линде А. Д. Раздувающаяся Вселенная // Наука и жизнь. 1985. № 8. С. 28.

²⁷ Хокинг С. От большого взрыва до черных дыр. С. 112.

²⁸ Шремм Д. Ранняя Вселенная и физика высоких энергий // Физика за рубежом. Сер. А (исследования). М., 1984. С. 18.

П. Девис, особо подчеркивая эту мысль, пишет: «В процессе дальнейшего образования структур и обособления различных видов веществ Вселенная все больше приобретает знакомые формы: горячая плазма конденсировалась в атомы, формируя звезды, планеты и в конечном счете — жизнь. Так Вселенная "осознала" самое себя»²⁹.

Философский анализ пространства и времени развивающегося микро-, макро- и мегамира и их соотношения показывает, что, во-первых, пространственно-временная структура микро-, макро-и мегамиров, отличаясь друг от друга в количественном отношении, в целом неразрывно взаимосвязаны, нелинейными внутренними связями. Это положение вытекает также из принципа материального единства мира, а также из синергетического принципа самоорганизация «порядка из хаоса»; во-вторых, основное отличие между пространственно-временными структурами этих уровней реальности имеет относительный характер; в-третьих, благодаря изменению топологических характеристик пространства-времени конкретных уровней сами материальные системы и метрические характеристики их пространственно-временных структур могут изменяться, в результате чего один структурно-масштабный уровень материи с соответствующими ему формами пространства-времени может переходить в другой.

Взаимопревращаемость микро-, макро- и мегамиров свидетельствует о том, что в процессе развития материальной действительности развивается и пространственно-временная структура этих миров. Эволюция Вселенной есть одновременно и эволюция ее пространственно-временной структуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Девис П. Пространство-время в современной картине Вселенной. М., 1979. С. 254.
2. Девис П. Суперсила. М.: Мир. 1989. С. 225.
3. Кауфман У. Космические рубежи теории относительности. М., 1981. С. 138.
4. Климишин Я. А. Релятивистская астрономия. М., 1989. С. 224.
5. Курбанов Р. О. Категория взаимодействия в философии и научном познании. Автореферат диссертации доктора философских наук. Баку, 1989. С. 36.
6. Либшер Д.Э., Новиков И. Д. Река времени // Прошлое и будущее Вселенной. М., 1986. С. 112.
7. Линде А. Д. Раздувающаяся Вселенная // Наука и жизнь. 1985. № 8. С. 28.
8. Линде А.Д. Раздувающаяся Вселенная // УФН. 1984. Т. 144. Вып. 2. С. 346-360.
9. Марков М. А. О природе материи. М.: Наука, 1976. С. 162.
10. Марков М. А. Размышляя о физике... М.: Наука, 1988. С.159.
11. Пенроуз Р. Структура пространственно-временных сингулярностей // Хокинг С., Пенроуз Р. Природа пространства и времени. С.-Петербург АМФОРА, 2009. С. 37-49.

²⁹Девис П. Суперсила. М.: Мир. 1989. С. 225.

12. Розенталь И. Л. Геометрия, динамика, Вселенная М., 1987. С. 101;
Розенталь И. Л., Архангельская И. В. Геометрия, динамика, Вселенная М.:УРСС, 2003. С.110.
13. Станюкович К. П., Колесников С. М. Философские аспекты современной космологии и теории гравитации // Физическая наука и философия. М., 1974. С. 274.
14. Там же. С.41.
15. Тураев Б.О. Развивающаяся пространственно-временная картина мира. Германия: LAP, 2015. С.85.
16. Турсунов А. Мирозданья тугие узлы // Вопросы философии. 1988. № 2. С. 71.
17. Хокинг С. От большого взрыва до черных дыр. Краткая история времени. М.: Мир, 1990. С. 79.
18. Хокинг С. От большого взрыва до черных дыр. С. 112.
19. Хокинг С. Черные дыры и молодые вселенные. СПб.: АМФОРА, 2009. С.101.
20. Хокинг С.Краткая история времени. СПб.: АМФОРА, 2000. С. 89.
21. Шремм Д. Ранняя Вселенная и физика высоких энергий // Физика за рубежом. Сер. А (исследования). М., 1984. С. 18.

SECTION: PHYSICAL CULTURE

Bugajewski K. A.
Czarnomorski Państwowy Uniwersytet imienia Piotra Mohyły
(Mykołaiw, Ukraina)

SAMBO KOBIEI I WARTOŚCI PŁCIOWYCH SOMATOTYPÓW

Abstrakt. W artykule przedstawiono wyniki porównawcze badania w celu ustalenia istniejących zmian w poszczególnych wskaźnikach somatotypów płciowych oraz odwrotnych wartości uzyskanych dla sportsmenek w różnych grupach wiekowych zaangażowanych w sambo kobiet. Uwzględniono również dane dotyczące zidentyfikowanych indywidualnych zmian somatycznych i morfologicznych ujawnionych somatotypów płciowych w procesie obserwacji medycznych i pedagogicznych w ontogenezie wśród sportsmenek w różnych grupach wiekowych zaangażowanych w sambo płci żeńskiej.

Słowa kluczowe: sportsmenki, zapasy sambo, grupy wiekowe, dymorfizm płciowy, somatotypy płciowe, inwersja somatotypów płciowych, adaptacja.

Бугаевский К. А.
Черноморский государственный университет имени Петра Могилы
(Николаев, Украина)

ЖЕНСКОЕ САМБО И ЗНАЧЕНИЯ ПОЛОВЫХ СОМАТОТИПОВ

Аннотация. В статье представлены сравнительные результаты исследования, для определения существующих изменений индивидуальных показателей половых соматотипов и обратных величин, полученных для спортсменок разных возрастных групп, занимающихся женским самбо. Также включены данные по выявленным индивидуальным соматическим и морфологическим изменениям инверсивных половых соматотипов, в процессе медико-педагогических наблюдений в онтогенезе, у спортсменок разных возрастных групп, занимающихся женским самбо.

Ключевые слова: спортсменки, борьба самбо, возрастные группы, половой диморфизм, половые соматотипы, инверсия половых соматотипов, адаптация.

Bugaevskil K. A.
Petro Mohyla Black Sea State University
(Mykolayiv, Ukraine)

FEMALE SAMBO AND VALUES OF SEXUAL SOMATOTYPES

Abstract. The article presents comparative results of the study to determine the existing changes in individual indicators of sex somatotypes and the inverse

values obtained for sportswomen of different age groups engaged in women's sambo. Also included are data on the identified individual somatic and morphological changes of the disclosed sex somatotypes in the process of medical and pedagogical observations in ontogenesis among sportswomen of different age groups involved in female sambo.

Keywords: *sportswomen, sambo wrestling, age groups, sexual dimorphism, sex somatotypes, inversion of sex somatotypes, adaptation.*

Wprowadzenie. Sporty kobiece, zwłaszcza te, które wcześniej uważano wyłącznie za męskie, są przedmiotem szczególnej uwagi naukowców zajmujących się ich aspektami biomedycznymi u kobiet sportowców w różnych grupach wiekowych. Przedmiotem badań są zmiany anatomiczne, morfologiczne, somatyczne, psychologiczne i inne zmiany w ciele kobiety z intensywnym, profesjonalnym sportem. Ważnym punktem w bieżących badaniach jest związek różnych rodzajów obciążeń u sportsmenek w różnych grupach wiekowych, z procesami adaptacyjnymi, które są powiązane z powstawaniem u kobiet sportsmenek zmienionych, niefizjologicznych somatotypów płciowych, prowadząc do restrukturyzacji wszystkich narządów i układów kobiecego ciała, zmiany w endokrynologii równowaga, upośledzenie funkcji rozrodczych kobiet.

Cel artykułu: przedstawienie porównawczych wyników badania, określenie istniejących zmian w poszczególnych wskaźnikach somatotypów płciowych oraz odwrotnych wartości uzyskanych dla sportsmenek w różnych grupach wiekowych biorących udział w sambo kobiet.

Główna część badania. Badanie zostało przeprowadzone na podstawie szeregu klubów sportowych i sekcji sportowych Ukrainy: regionu Chersoniu (Chersoń, Nowa Kachowka), Połtawy, Mikołajowa, Zaporozża, zaangażowanych w szkolenie sportsmenek w różnym wieku, w tej formie sztuk walki, jako zapasy sambo. Badaniami objęto sportsmenki z trzech grup wiekowych (n=89): w wieku dojrzewania (n=29), w wieku młodzieżowym (n=33), i wieku rozrodczego (n=27), aktywnie zaangażowanych w tego rodzaju sztuki walki.

Aby osiągnąć cel badania, zastosowaliśmy metody antropometryczne, takie jak określenie szerokości ramion (SzR) i szerokości miednicy (SzM), niezbędnych do ustalenia wartości wskaźnika morfologicznego, takiego jak wskaźnik dymorfizmu płciowego (WDP) według J. Tannera. Zgodnie z uzyskanymi wartościami indeksu somatotypowanie przeprowadzono u sportowców w oparciu o kryteria odpowiadające klasyfikacji J. Tannera i W. Marszała [4, 5, 7, 9, 10, 14].

Wartości wskaźnika dymorfizmu płciowego (WDP) oblicza się według ich własnego wzoru: potrójna wartość rozmiaru biakromialnego (lub SzR) minus rozmiar grzebienia miednicy (d. cristarum) – lub SzM [4, 5, 7, 9, 10, 13]. Jako podstawę przyjęliśmy wartości wskaźników zaproponowane przez tych badaczy dla kobiet, a mianowicie: ginekomorficzny somatotyp płciowy – mniej niż 73,1; mezomorficzny somatotyp płciowy – 73,1–82,1) i andromorficzny somatotyp płciowy – ponad 82,1 [4, 5, 7, 9, 10, 14]. Mezomorficzne i andromorficzne płciowe somatotypy odnoszą się do inwersji lub patologicznych przemieszczeń, które nie są charakterystyczne dla podstawowego, ginekomorficznego somatotypu płciowego [4, 5, 7, 9, 10, 14].

We wszystkich trzech grupach wiekowych sportsmenek (n=89) po

przetworzeniu i analizie materiałów badawczych uzyskaliśmy następujące wyniki: kwalifikacje sportowe sportsmenek, biorących udział w badaniu – od kategorii III-I do kandydata na Mistrza sportu (KMS) oraz Mistrza Sportu (MS). Doświadczenie w uprawianiu tego sportu wynosi od 1,5-2 do 10 lat. Częstotliwość treningu wynosi 4-5 razy w tygodniu, od 1,5 do 2,5 godziny. Średni wiek sportsmenek w badanych grupach: sportsmenki w wieku dojrzewania – 13,69±1,38 lat; sportsmenki w młodym wieku – 18,47±1,69 lat; sportsmenki w I wieku rozrodczym – 24,76±1,26 lat. Okresy wiekowe badanych sportsmenek zostały określone zgodnie z ogólnie przyjętymi okresami wiekowymi rozwoju ontogenetycznego dla kobiet: okres dojrzewania – dziewczynki w wieku 12-15 lat; wiek młodzieńczy (dziewcząta) – 16-20 lat; w I wieku rozrodczym (młode kobiety) – 21-35 lat [1, 6, 16]. Po przeprowadzeniu obowiązkowych pomiarów antropometrycznych niezbędnych do matematycznego określenia WDP dla każdej sportsmenki określono szerokość ramion (SzR) a szerokość miednicy (SzM). Uzyskane dane pomiarowe w trzech badanych grupach sportsmenek (n=89), przedstawiono w tab. 1, przy wartości $p \leq 0,05$:

Tabela. 1

Wskaźniki antropometryczne u zapaśników sambo w grupach wiekowych

Nazwy wskaźników	Szerokość ramion (cm)	Szerokość miednicy (cm)
Sportsmenki w wieku dojrzewania (n=29)	29,14±0,35	26,97±0,11
Sportsmenki wieku młodzieżowego (n=33)	31,36±0,53	27,04±0,35
Sportsmenki I wieku reprodukcyjnego (n=27)	32,78±0,64	27,93±0,71

Uzyskane wyniki wyników antropometrycznych we wszystkich trzech badanych grupach wyraźnie wskazują na przewagę wielkości SzR sportsmenek nad ich szerokością miednicy, co nie jest fizjologiczne dla kobiet. Uzyskane wartości stosunku SzR/SzM wskazują na procesy maskulinizacji, odwrócenie somatotypów płciowych w kierunku mezomorficznym i andromorficznym, ich wartości, manifestację objawów androgennych w równowadze hormonalnej steroidów płciowych u sportsmenek w somatotypie [2, 3, 8, 13, 15, 17]. Wartości wskaźnika dymorfizmu płciowego (WDP), obliczonego według wzoru autorów J. Tannera, W. Marszała (2004) [4, 5, 7, 9, 10, 14]. Otrzymane dane o stosunkach SzR/SzM, podane w tabeli 1, wskazują na przewagę wielkości trzonu we wszystkich grupach wiekowych sportsmenek-zapaśnic sambo nad rozmiarem trzonu, co nie jest typowe dla kobiecego typu sylwetki, przy czym szerokość miednicy przeważa nad szerokością ramion [2, 8, 11, 12, 17]. W każdej grupie wiekowej sportsmenek, po otrzymaniu antropometrycznych wartości ich szerokości ramion i miednicy, przeprowadzono niezbędne obliczenia matematyczne i przeprowadzono somatotypowanie, w celu utworzenia odpowiednich somatotypów płciowych kobiet-sportsmenek walki sambo, w każdej grupie badanej. Wyniki somatotypowania uzyskane w trzech badanych grupach wiekowych sportsmenek-zapaśnic sambo (n=89) przedstawiono w tab. 2, przy wartości $p \leq 0,05$:

Tabela. 2

Somatotypy płciowe zdefiniowane w grupach wiekowych

Nazwy wskaźników	Ginekomorficzny somatotyp płciowy	Mezomorficzny somatotyp płciowy	Andromorficzny somatotyp płciowy
Sportsmenki w wieku dojrzewania (n=29)	10 (34,48%) sportsmenek	19 (65,52%) sportsmenek	—
Sportsmenki wieku młodzieżowego (n=33)	5 (15,15%) sportsmenek	24 (72,73%) sportsmenki	4 (12,12%) sportsmenki
Sportsmenki I wieku reprodukcyjnego (n=27)	2 (7,41%) sportsmenki	17 (62,96%) sportsmenek	8 (29,63%) sportsmenek

Zasadniczo we wszystkich trzech badanych grupach sportsmenek-zapaśnic sambo (n=89), określono następujące somatotypy płciowe: u 17 (19,10%) sportsmenek uzyskano wartości wskaźnika dymorfizmu płciowego, odpowiadające fizjologicznemu, ginekomorficznemu somatotypowi płciowemu. Jego liczba stale spadała w każdej grupie wiekowej, co korelowało z czasem trwania treningu i doświadczenia sportsmenek oraz wzrostem u nich czasu trwania i intensywności stresu fizycznego i psycho-emocjonalnego. U 72 (80,90%) wszystkich kobiet-sportsmenek, uprawiających sambo, określono odwrotne, patologiczne somatotypy płci odpowiadające wartościom mezomorficznych i andromorficznych somatotypów płciowych u kobiet, ponadto odwrotne, mezomorficzne (przejściowe) i andromorficzne (nie fizjologiczne dla kobiet) płciowe somatotypy [2, 8, 11, 12, 16, 17]. W wyniku dodatkowych wywiadów ustalono, że u sportowców, którzy aktywnie angażują się w zapasy od 3,5 do 10 lat, określono somatotypy płciowe odwrotne, mezomorficzne i andromorficzne. Dziewczyny te uczestniczyły tak często, jak to możliwe, zarówno w procesie szkolenia, jak i tak długo, jak to możliwe, w okresach mikro-, mezo- i makrocycłów. Sportowcy z fizjologicznym ginekologicznym somatotypem płciowym (17 (19,10%) i początkowymi wartościami granicznymi mezomorficznego (przejściowego) płciowego somatotypu – 19 (21,35%), według wywiadów, mieli niewielkie doświadczenie szkoleniowe i konkurencyjne, i umiarkowany, mniej niż w grupie sportowców z wyraźnymi odwrotnymi płciowymi somatotypami, stresem fizycznym i psycho-emocjonalnym.

Wnioski:

1. Na podstawie wyników ustalania wartości WDP stwierdzono, że w każdej grupie wiekowej sportsmenek, zaangażowanych w zapasy sambo, występuje odwrócenie somatotypów płciowych, które korelują z doświadczeniem sportowym tych sportsmenek, czasem trwania i intensywnością ich czasu treningowego.
2. Ustalono, że we wszystkich trzech grupach wiekowych, sportsmenek z zachowanym fizjologicznym somatotypem płciowym – ginekologicznym, są tylko 17, lub (19,10%), ogólnej liczby wszystkich sportsmenek, biorących udział w naszym badaniu.
3. Stwierdzono, że u 72 (80,90%) ze wszystkich sportsmenek określono somatotypy płci odwrotnej, odpowiadające wartościom mezomorficznym, u 60 (67,42%), u 12 (13,48%) kobiet-sportsmenek w walce sambo – andromorficznym.

BIBLIOGRAFIA:

1. Белик С. Н. Влияние спортивной деятельности на репродуктивное здоровье девушек / С. Н. Белик, И. В. Подгорный, Ю. В. Можинская // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 33. – С. 103–111.
2. Bugajewski K. A. Dynamika wartości dymorfizm płcowych w somatotypach u młodych sportsmenek zajmujących różne rodzaje sztuk walki / K.A. Bugajewski // POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 10, January 2019) – Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2019. – S. 107-112.
3. Бугаевский К. А. Пальцевой индекс «2D:4D» у спортсменов, занимающиеся панкратионом и борьбой самбо / К. А. Бугаевский, Е. А. Олейник // Вестник Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – 2017. – № 12 (154). – С. 207-210.
4. Бугаевский, К. А. Анализ показателей полового диморфизма в ряде женских единоборств / К. А. Бугаевский // Актуальные проблемы в области физической культуры и спорта Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию ФГБУ СПбНИИФК (27-28 сентября 2018 года). Федеральное государственное бюджетное учреждение «Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры», СПб: ФГБУ СПбНИИФ. – Т. 1. – С. 185-188.
5. Бугаевский К. А. Определение пальцевого индекса 2D:4D, как одного из маркеров полового диморфизма в женском боксе / К.А. Бугаевский // Сборник научных статей Всероссийской с международным участием очной научно-практической конференции «Олимпизм: истоки, традиции и современность» г. Воронеж, 29 ноября 2018 г.) / редкол.: Г. В. Бугаев [и др.]. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 180-186.
6. Дутова И.В. Борьба самбо, как эффективное средство физического воспитания девочек-подростков Автореф. дисс. канд. пед. наук / И. В. Дутова. Тула, 2002. – 24 с.
7. Зайцев, Д. А. Морфологические показатели полового диморфизма у спортсменов разного телосложения / Д.А. Зайцев, Ю.П. Ивонина // Вестник магистратуры. – 2013. – № 2 (17). – С. 7–9.
8. Корженевский А. Н. Особенности адаптации к неспецифической нагрузке борцов вольного (мужчины и женщины) и греко-римского стиля, отличающихся различным уровнем спортивных достижений / А. Н. Корженевский, Б. А. Подливаев, Н. В. Смиронова, Б. И. Тараканов // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». – 2014. –12 (118). – С. 110-117.
9. Кочеткова Е.Ф. Особенности и проблемы полового диморфизма в спорте / Е.Ф. Кочеткова, О.Н. Опарина// Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 7. – С. 15–20.
10. Лопатина Л. А. Антропометрическая характеристика девушек по классификации Дж. Таннера / Л. А. Лопатина, Н. П. Сереженко, Ж. А. Анохина // Фундаментальные исследования. – 2013. – №12-3. – С. 504–508.

11. Мандриков В. Б. Зависимость проявления морфологических признаков маскулинизации спортсменок от типа конституции / В. Б. Мандриков, Е. В. Зубарева, Е. С. Рудаскова, Г. А. Адельшина, В. Р. Самусева // Вестник ВолГМУ. – 2014. – №1 (49). – С. 40-43.
12. К вопросу об инверсии показателей полового диморфизма у представительниц маскулинных видов спорта / В. Б. Мандриков, Р. П. Самусев, Е. В. Зубарева, Е. С. Рудаскова, Г. А. Адельшина // Вестник ВолГМУ. – № 4 (56). – 2015. – С. 76-78.
13. Miier T. I. Chronic fatigue development of modern human in the context of V. Vernadsky's noosphere theory / T. I. Miier, L. S. Holodiuk, L. M. Rybalko, I. A. Tkachenko // Wiadomości Lekarskie, Polskie Towarzystwo Lekarskie, 2019. tom LXXII. nr 5. cz II. – S.1012-1016.
14. Надеина С. Я. Определение морфофункциональных особенностей у спортсменов с различными соматотипами по классификации Дж. Таннера / С.Я. Надеина, В.М. Клоц, Л.А. Звягинцева и др. // Известия АлтГУ. – 2011. – № 3-2. – С. 26–29.
15. Нененко Н. Д. Исследование полозависимых характеристик спортсменок, представительниц феминных, маскулинных и нейтральных видов спорта / Н.Д. Нененко, О. А. Абрамова, Н. В. Черничина, Р. В. Кучин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 15–25.
16. Неробеев Н. Ю. Теоретические и практические аспекты спортивной подготовки женщин в вольной борьбе с учетом полового диморфизма: монография / Н. Ю. Неробеев, Б. И. Тараканов. – СПб.: Олимп. – 2012. – 140 с.
17. Семёнов М. М. Соматотип женщин-борцов высокой квалификации различных весовых категорий в аспекте полового диморфизма / М. М. Семёнов, К. Э. Мартиросова, Э.Г. Мартиросов // Вестник Московского университета. Серия XXIII. Антропология. – 2016. – № 4. – С. 92–100.

SECTION: PSYCHOLOGY SCIENCE

Tokhirjonova Zulkhumorkhon Zohidjon qizi
Uzbek State World Languages University
(Tashkent, Uzbekistan)

PSYCHOLOGICAL PRINCIPLES OF LEARNING LANGUAGE IN CHILDREN

Abstract. *Serious problem in special education that play very important role in school environment of these children represent also various forms of behavioral disorders that in typical forms may manifest as uncontrolled and involuntary speech and movements.*

Key words: *ADHD; Dyslexia; Learning language; Spelling deficits; Self-regulation*

Introduction. In many cases these deficits are developmentally influenced and may be specifically linked to increased fatigue and decreased attention that may lead to manifestation of cognitive tiredness or exhaustion and various forms primary reflex behavior related to involuntary movements. In addition these children with ADHD and dyslexia are highly sensitive to various psychosocial stressors that make school environment highly specific with respect to relaxed atmosphere in the classroom. In addition these children need a high level of acceptance and special learning regimes as for time schedules and classroom arrangement which is inconsistent with majority of traditional forms of teaching and learning in the classroom. These specific regimes of teaching and learning in children with ADHD and dyslexia, although they have certain general rules, need to be specifically applied to various learning disciplines and in teaching and learning language the main focus is on non stressful environment and communicative atmosphere of acceptance.

Methodology. Current findings also indicate that these spelling difficulties most likely are related to attentional and self-regulatory problems, even in children with ADHD and dyslexia may have different neurocognitive mechanisms (Kroese et al., 2000; Re & Cornoldi, 2013). In general context, Ehri (1986, 1995) proposed a stage theory of reading and writing development which suggests qualitatively different stages of learning to spell that is mainly based on visual and morphological information that may be disturbed from various reasons. Well known model for learning of reading and writing developed also Frith (1985), who proposed that associative learning of a particular graphic configuration in which children discover phonemes may lead to errors due to incorrect association between a grapheme and the corresponding phoneme.

According to recent findings spelling and reading errors occur in both dyslexia and ADHD, and may have different forms due to specific deficits in phonology and orthographic representation in the case of dyslexia and to attentional control in the case of ADHD (Re & Cornoldi, 2013). All these problems in children with ADHD and dyslexia typically occur in learning native language but have also

specific consequences for learning additional/foreign language and methods of special education may differ also with respect to specific qualities of various languages. In the case of learning English as major international language it is specifically influenced by frequent differences in written and spoken form of words that need alternative methods of special education different from usually applied forms of teaching and learning. In this context, main focus of this work is to review research findings that were focused on special forms of learning language especially with focus on learning English as additional/foreign language.

BASIC PRINCIPLES OF LEARNING LANGUAGE

According to recent findings there is a controversy regarding most effective way of learning language as additional (or foreign) language which is mainly based on unclear criteria how to define learning outcome and what is optimal goal of limited time in a classroom (Gipps, 1994; Cameron and Bygate, 1997; Brady & Shinohara, 2000). The term “additional language” is used to replace the more commonly used term “foreign language” to take into account that term foreign may be misleading due to its association “as being outside and having no relation, or not belonging” (Gika, 1996, p. 14). Therefore the term additional language learning is likely more appropriate designation because it acknowledges that nonnative users also need to “own” it and incorporate into their social and cultural identity which mainly is important in the case learning English as an international language (Widdowson, 1994). This “redefinition” in current transcultural conditions also suggests that learning additional language needs to respect basic individual needs instead of artificial “objective criteria” what should be learned and defined as learning outcome.

In this context, main principles that seem to be useful to take into account are based on learning model of “transculturation” (Crystal, 1997; Zamel, 1997; Brady & Shinohara, 2000; Haneda & Wells, 2012). This model enables to define basic stages of learning that occur in classroom community with main purpose to develop them in a practical sense of using language outside the classroom which is based on respect to individual “culture” of communication. The transcultural model of additional language has its main purpose in individuation of learning which means self-actualization of learning and connecting of learned content with subjective experience and inner-directed world view (Zamel, 1997; Brady & Shinohara, 2000). In agreement with this model of transculturation also other authors maintain that norms and standards for teaching and learning need to be more locally context sensitive, which in the case of English is especially important (Bowers, 1986; Kachru, 1992, 1996; Kramsch & Sullivan, 1996; Nayar, 1997; Haneda & Wells, 2008, 2010).

In general, this concept of study of additional language is based on the principles of transculturation and individuation which needs substantial re-evaluation of traditionally used principles of learning and teaching that were mainly based on information acquisition and memorizing without clear purpose, goal and context. In contrast to classical principles of learning additional language for example Haneda and Wells (2008, 2010) proposed that classroom discourse plays an important social role as a semiotic mediator of knowledge construction with respect to curriculum content. In this concept the content mainly is focused on autonomous and interdependent decision making and acquisition of knowledge and

skills, which in practice means to concentrate the in-class communication to out-of-class activities with emphasis on knowledge of uses of the language, and personal application of language use.

Conclusion. Above referred and other cognitive deficits which usually occur in children without other learning disabilities implicate that many of them have high intelligence and specific talent for various disciplines. Serious problem in special education that play very important role in school environment of these children represent various forms of behavioral disorders that in typical forms mainly manifest as uncontrolled and involuntary speech and movements. In many cases these deficits are developmentally influenced and may be specifically linked to increased fatigue and decreased attention that may lead to manifestation of cognitive tiredness or exhaustion and various forms primary reflex behavior related to involuntary movements.

REFERENCES:

1. Asher, J. (1996). *Learning Another Language Through Actions* (5th ed.). Los Gatos, CA: Sky Oaks Productions.
2. Cameron, L., & Bygate, M. (1997). Key issues in assessing progression in English as an additional language. In C. Leung & C. Cable (Eds.), *English as an Additional Language: Changing Perspectives* (pp. 40 - 52). Watford, Herts: NALDIC.
3. Germano, E., Gagliano, A., Curatolo, P. (2010). Comorbidity of ADHD and dyslexia. *Developmental Neuropsychology*, 35, 475-93.
4. Kramsch, C. & Sullivan, P. (1996). Appropriate pedagogy. *ELT Journal*, 50, 199-211.

Шалагинова Ксения Сергеевна, Чилачава Марика Кахаберовна
Тулский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
(Тула, Россия)

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ, СКЛОННЫМИ К ПРОЯВЛЕНИЮ НАСИЛИЯ

Аннотация. В статье приведена технология работы с подростками, склонными к проявлению насилия. Представлены результаты диагностики, основные направления программы профилактики, направленной на снижение уровня агрессивности, враждебности, конфликтности; обучение подростков навыкам контроля агрессии, способам выражения недовольства в приемлемой форме; снижение реактивной и личностной тревожности; оптимизация самооценки; развитие навыков анализа ситуаций и принятия конструктивных решений в проблемных ситуациях.

Ключевые слова: технология работы, насилие, склонность к насилию, подростки

Shalaginova Ksenia Sergeevna, Chilachava Marika Khabarova
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
(Tula, Russia)

TECHNOLOGY FOR WORKING WITH TEENAGERS WHO ARE PRONE TO VIOLENCE

Annotation. The article describes the technology of working with teenagers who are prone to violence. The article presents the results of diagnostics, the main directions of the prevention program aimed at reducing the level of aggression, hostility, conflict; training teenagers in aggression control skills, training in ways to Express dissatisfaction in an acceptable form; reducing reactive and personal anxiety; optimizing self-esteem; developing skills for analyzing situations and making constructive decisions in problem situations.

Keyword: technology of work, violence, propensity to violence, teenagers

Насильственные действия, участвовавшие в последнее время в отношении отдельного человека, группы людей, требуют поиска эффективных превентивных технологий работы по нивелированию и оказанию помощи и поддержки как жертвам, так и инициаторам насилия.

В своих исследованиях мы неоднократно отмечали, что насилие можно и следует трактовать как один из древнейших и примитивнейших способов конфликтного взаимодействия, способ быстрого, но не конструктивного получения результата, снятия эмоционального напряжения, решения психологических проблем и т. п. [5].

В настоящее время проблема насилия широко и всесторонне изучается современными специалистами. Ведется поиск причин, универсальных

технологий предупреждения, оказания эффективной помощи жертвам, разработка рекомендаций [1, 2].

Проблема насилия в школе рассматривается в различных контекстах, в частности, повышения психосоциальной адаптивности всех субъектов, с позиции комплексной системной превентивной технологии недопущения, грамотного реагирования педагогов, родителей [4].

Внимание именно к подростковому возрасту в значительной мере связано с тем, что в этот период определяются те способы психосоциальной адаптации, которые становятся характерными для индивида в течение всей последующей жизни. [3].

Исследование по изучению особенностей проявления насилия у подростков проводилась на базе МБОУ ЦО № 4 города Тулы. В исследовании приняли участие 40 человек, из них 13 девочек и 27 мальчиков. В выборку входили учащиеся 6-8 классов находящиеся в «группе риска», подростки, стоящие на различных видах учета по разным причинам (драки, хулиганство, грубость, вербальная агрессия, воровство т. п).

Для работы с обозначенной категорией подростков использовались следующие психодиагностические методики: «Склонность к агрессии» (опросник Басса – Дарки, в модификации Г. А. Цукерман); «Самооценка конфликтности» Автор: В. Ф. Ряховский; «Стратегии преодоления жизненных проблем» Методика Д. Амирхан, модификация А. Г. Грецова; «Тест тревожности Ч. Д. Спилберга»; Методика «Самооценка человека по его жизненным конструктам» Т. Дембо – С. Рубинштейн (адаптация А. Прихожан).

Кроме того, нами была разработана программа для работы с подростками, склонными к проявлению насилия, направленная на снижение уровня агрессивности, враждебности, конфликтности; обучение подростков навыкам контроля агрессии, способам выражения недовольства в приемлемой форме; снижение реактивной и личностной тревожности; оптимизацию самооценки; развитие навыков анализа ситуаций и принятия конструктивных решений в проблемных ситуациях.

Методы и техники, используемые в работе: ролевые игры. Разыгрывание различных ситуаций, предлагаемых как этюды, дискуссии, обсуждение вопросов, связанных с основной темой занятия, моделирование образцов поведения, метафорические истории и притчи.

Каждое занятие начинается ритуалом приветствия, выполняющим функцию установления эмоционально-позитивного контакта психолога с подростком и формирования у подростка направленности на сверстников, и завершается ритуалом прощания. Эти процедуры сплачивают подростков, создают атмосферу группового доверия и принятия.

Разминка включает упражнения, которые помогают подросткам настроиться на работу, повышают уровень их активности и способствует формированию групповой сплоченности.

Основная часть занятия включает в себя психотехнические упражнения, игры и приемы, направленные на решение основных задач тренинга. Предпочтение отдается многофункциональным техникам, таким как моделирование образцов поведения, позволяющим преодолеть тревожность и расширить поведенческий репертуар подростка.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента позволяет сделать выводы о положительной динамике в выборке, которая выражается:

1) в уменьшение количества подростков с проявлением повышенного уровня подозрительности. На контрольном этапе показатель снизился с 16% до 20% на констатирующем этапе. Меньше стало подростков с повышенным уровнем физической, косвенной агрессии; испытуемые научились сдерживать, контролировать и сублимировать негативные эмоции. Также уменьшилось количество респондентов с повышенным уровнем негативизма, на констатирующем этапе у 15% опрошенных, на контрольном у 10%. У испытуемых снизился уровень отрицательного отношения к миру, проявляющийся в негативной оценке окружающих людей. Количество подростков с повышенным чувством вины уменьшилось до 13%, тогда как на констатирующем показатель составлял 17,5%. Это свидетельствует от том, что у подростков сформировалась положительная «Я-концепция», проявляющаяся в положительном отношении к себе.

2) в снижении уровня конфликтности по методике В.Р. Ряховского. Показатель уровня конфликтности, необходимый для успешного взаимодействия Я индивида с окружающими зафиксирован у 29% подростков, по сравнению с 25% на констатирующем этапе. В выборке также уменьшилось количество подростков с выраженной степенью конфликтности.

3) в уменьшении количества опрошенных с проявлением низкого уровня стратегий поведения в проблемных ситуациях. Если на констатирующем этапе «Самостоятельно решать проблемы» могли 2,5% учащихся, то на контрольном этапе показатель вырос до 10%. Таким образом, в выборке уменьшилось количество учащихся, избегающих проблемных ситуаций, подростки стали осознавать ответственность за свои поступки, избирать правильную линию поведения в ситуациях выбора и научились конструктивно решать проблемные задачи.

4) в уменьшении количества респондентов с уровнем личностной тревожности с 12,5% до 8,5%. В выборке стало меньше подростков, для которых характерны волнение, повышенное беспокойство в учебных ситуациях, в классе, ожидание плохого отношения к себе, отрицательной оценки со стороны педагогов, сверстников. Подросток постоянно чувствует собственную неадекватность, неполноценность, не уверен в правильности своего поведения, своих решений. В выборке увеличилось количество испытуемых с низким уровнем проявления тревожности, подростков, для которых характерна активность, любознательность, стремление самостоятельно справляться с проблемами в учении, налаживание отношений со сверстниками;

5) в увеличении количества подростков с проявлением высокого уровня притязаний и самооценки. На констатирующем этапе количество респондентов с высоким уровнем самооценкой составляло 10%, на контрольном показатель вырос до 20%. Это свидетельствует о том, что увеличилось количество учащихся, обладающих адекватной самооценкой, т.е. они находчивы, активны, с интересом и самостоятельно ищут свои ошибки в своих работах, выбирают задачи соответствующие их возможностям,

эмоциональное состояние подростков в норме. Так же высокий уровень притязаний выявлен на констатирующем этапе у 20% учащихся, на контрольном у 25%. Можно сделать вывод о том, что учащиеся стали более уверены в своих силах, стали более настойчивы в достижении целей.

Данные свидетельствуют о том, что программа способствовала развитию социальных навыков взаимодействия и общения; развитию терпимого, гибкого и внимательного отношения к окружающим; профилактике социальных страхов и стрессов у подростков; развитию навыков анализа ситуаций и принятия решений; формированию навыков высказывания своих чувств, мыслей, желаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алексеева И. А., Новосельский И. Г. Жестокое обращение с ребенком. Причины, последствия, помощь. - Москва, 2005.
2. Волкова Е. Н. Система защиты детей и подростков от насилия и жестокого обращения // Социальная педагогика. 2007. №4. С. 77-79.
3. Зиновьева Н. О., Михайлова Н.Ф. Психология и психотерапия насилия. Ребенок в кризисной ситуации. СПб.: Речь, 2005. 248 с.
4. Касаткин В. Н., Симонятова Т. П., Манелис Н. Г., Медведовская Т. А., Митькин А. С., Страхов М. Ю., Тувельский А. Н., Тарасова Т. А. Предупреждение насилия в школе // Воспитание школьников. 2007. №2. С. 28-33.
5. Шалагинова К. С., Кочетова Е. Ю. Психолого-педагогические аспекты проблемы регулирования насилия в образовательном учреждении": возможности и перспективы практической работы // Современные проблемы управления и регулирования. сборник научных статей. Пенза, 2018. С. 204-214.

SECTION: SCIENCE OF LAW

Chihai Cristina Nicolae
Universitatea de Stat din Moldova
(Chișinău, Moldova)

ANALIZA MATERIALELOR ȘTIINȚIFICE PUBLICATE ÎN STATELE STRĂINE CU PRIVIRE LA PIRAMIDELE FINANCIARE ȘI FORMELE DE RĂSPUNDERE PENTRU ORGANIZAREA ȘI PRACTICAREA ACESTORA

***Adnotarea.** Prin prezentul articol științific ne propunem ca scop să analizăm materiale științifice, publicate în statele străine, în care se abordează piramidele financiare și formele de răspundere pentru organizarea și practicarea acestora. Ab initio, remarcăm că lucrările doctrinare contribuie, în mod primordial, la elucidarea noțiunii și esenței piramidelor financiare. Totodată, această analiză determină identificarea modelelor legislative adoptate de către diferite state în lupta contra criminalității în acest domeniu. Iar această luptă depinde de adoptarea și aplicarea eficientă a normelor organizatorice privind activitatea financiară, precum și a celor punitive, mai ales a normelor juridico-penale privind antrenarea răspunderii pentru organizarea și practicarea piramidelor financiare. Mai mult, considerăm că cercetarea materialelor științifice ne va determina să reținem care sunt cele mai aprigi polemici și divergențe cu care se confruntă teoreticienii și practicienii. Dar, cel mai important, doctrina contribuie la analiza calității normelor juridice în materia practicilor financiare ilegale și, prin urmare, înaintarea propunerilor de lege ferenda pentru perfecționarea cadrului incriminator în materie.*

***Cuvintele-cheie:** activitate financiară, piramidă financiară, sistem multilevel marketing, deponent, dividende.*

Кихай Кристина Николаевна
Государственный Университет Молдовы
(Кишинев, Молдова)

АНАЛИЗ ОПУБЛИКОВАННЫХ ЗА РУБЕЖОМ НАУЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ФИНАНСОВЫМ ПИРАМИДАМ И ФОРМАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИХ ОРГАНИЗАЦИЮ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

***Аннотация.** Целью данной научной статьи является анализ научных материалов, опубликованных за пределами Республики Молдова, в которых рассматривается проблема финансовых пирамид и формы ответственности за их организацию и деятельность. Анализируемые научные работы способствуют, прежде всего, выяснению понятия и сущности финансовых пирамид. В то же время проведенный анализ определяет выявление законодательных моделей, принятых различными государствами в борьбе с преступностью в этой области. Эта борьба зависит от принятия и эффективного применения организационных норм,*

касающихся финансовой деятельности, а также карательных норм, в особенности уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность за организацию и деятельность финансовых пирамид. Также, считаем, что исследование научных материалов способствует выявлению противоречий и расхождений, встречающихся у теоретиков и практиков. Но, самое главное, правовая доктрина способствует анализу качества правовых норм в отношении противоправной финансовой деятельности и, следовательно, выработке законодательных предложений по совершенствованию нормативной основы.

Ключевые слова: финансовая деятельность, финансовая пирамида, многоуровневая система маркетинга, вкладчик, дивиденды.

Chihai Cristina Nicolae
Moldova State University
(Chisinau, Moldova)

EXAMINATION OF SCIENTIFIC MATERIALS PUBLISHED IN FOREIGN STATES
REGARDING THE FINANCIAL PYRAMIDS AND THE FORMS OF
RESPONSIBILITY FOR THEIR ORGANIZATION AND PRACTICE

Annotation. *Through this scientific article we aim to analyse scientific materials, published in foreign countries, which address the financial pyramids and the forms of responsibility for their organization and practice. Ab initio, we note that doctrinal works contribute primarily to elucidating the notion and essence of financial pyramids. At the same time, this analysis determines the identification of the legislative models adopted by different states in the fight against crime in this field. And this fight depends on the adoption and efficient application of the organizational norms regarding the financial activity, as well as the punitive ones, especially of the juridical-penal norms regarding the training of responsibility for the organization and practice of the financial pyramids. Moreover, we believe that the research of scientific materials will lead us to retain the most intense controversies and divergences faced by theorists and practitioners. But, most importantly, the doctrine contributes to the analysis of the quality of legal norms in the matter of illegal financial practices and, therefore, to the submission of proposals of Lex ferenda for the improvement of the incriminating framework in the matter.*

Keywords: *financial activity, financial pyramid, multilevel marketing system, depositor, dividends.*

Introducere

Doctrina reprezintă un studiu remarcabil și eminent al materiei juridice, fiind constituită din concepții, interpretări, recomandări și critici cu autoritate ale oamenilor de știință. Doctrina este privită ca punctul forte în cunoașterea și înțelegerea normelor juridice, în interpretarea și aplicarea conform literei legii, precum și în elaborarea recomandărilor privind completarea și modificarea actelor legislative. De asemenea, știința dreptului penal determină incriminarea și dezincriminarea faptelor și, prin urmare, asigură în mod continuu construcția și perfecționarea dreptului. Așadar, vom analiza lucrările doctrinare străine care

abordează, sub aspect istoric, evoluția celor mai renumite scheme piramidale, mecanismul de funcționare și urmările prejudiciabile cauzate deponenților. Mai mult, vom evidenția materialele științifice care abordează formele de răspundere pentru organizarea și practicarea piramidelor financiare, în mod special, răspunderea penală și propunerile de *lege ferenda* privind incriminarea acestei infracțiuni.

Rezultate

Ab initio, vom începe analiza cu lucrările publicate în Polonia, având în vedere că acest articol urmează să fie publicat într-o revistă din această țară. Așadar, remarcăm că doctrina statului dat este vastă în contextul analizei piramidelor financiare, în mod special a definiției și esenței acestora, a identificării trăsăturilor distincte și a factorilor de apariție și dezvoltare.

Prima publicație la care ne vom referi este un articol științific notabil, „*Piramidele și alte fraude în domeniul financiar*”, elaborată de către Pachuki M., care este în totalitate consacrată piramidelor financiare și altor asemenea practici ilicite. În această lucrare, doctrinarul descrie, în mod detaliat și aspectual, esența piramidelor, trăsăturile și principiul de funcționare. Mai mult, autorul înaintea metode de recunoaștere a acestor scheme piramidale și recomandări de evitare de a deveni victime ale schemelor piramidale [1].

Așadar, doctrinarul definește piramida financiară ca o structură în care profitul unei persoane depinde de investițiile persoanelor atrase ulterior și care pe scară ierarhică sunt situate la niveluri inferioare în structură. Altfel spus, piramida este o activitatea promițătoare de venituri pentru participanți, deoarece urmărește atragerea de noi membri, decât furnizarea de servicii de investiții reale. Prin urmare, Pachuki M. reține că perioada de funcționare a piramidei depinde de capacitatea de a atrage noi membri și, în principal, de fluxul fondurilor lor și de dinamica procesului de investire a mijloacelor financiare de către noi membri. Totuși, remarcă că perioada de desfășurare a unei piramide este întotdeauna limitată și se desființează când nu mai aderă persoane noi.

De altfel, autorul menționează că piramida financiară trebuie distinsă de marketing-ul pe mai multe niveluri, care reprezintă vânzarea de bunuri, ca parte a unei rețele extinse de distribuție, a căror structură se poate asemăna și cu o formă de piramidă. Sub acest aspect, autorul subliniază că într-o structură de marketing pe mai multe niveluri, profitul este generat de vânzătorul final din vânzarea bunurilor, apoi este distribuit în proporție fixă între vânzător și superiorii săi din structură. Așadar, autorul evidențiază că, într-o astfel de structură de vânzări, veniturile nu se obțin din simpla atragere a participanților (vânzătorilor), ceea ce o distinge de piramidă financiară, în care venitul provine dintr-o așa numită taxă de intrare achitată de persoanele care doresc să devină membri ai piramidei.

Autorul remarcă că piramida financiară clasică este dificilă de calificat ca escrocherie potrivit art. 286 din Codul penal, deoarece, în unele cazuri, participanții săi sunt informați de la început despre modul în care funcționează piramida, și anume, că profitul provine din contribuțiile altor persoane. Desfășurarea piramidei pe piața financiară cauzează participanților săi daune considerabile, deoarece cuantumul mijloacelor investite de participanți este mult mai mare. La fel, participanții sunt atrași de profitul declarat de organizatorii piramidei și operațiunile în cadrul piramidei sunt adesea plătite cu fonduri suplimentare.

În cele ce urmează, obiectul analizei îl va constitui articolul științific „*Teoria*

și practica funcționării piramidei financiare în plan comparativ cu falimentul piramidei Amber Gold” semnat de către Antonowicz P. și Szarmach Ł. [2].

În prezenta lucrare, se remarcă că, în cazul unei piramide financiare, venitul promis trebuie să fie obținut doar cu condiția introducerii în piramidă a altor persoane, însă nu ca urmare a vânzării de produse sau servicii. De altfel, autorul remarcă că sunt rare cazuri când unele piramide vând produse, fie prestează anumite servicii. Totuși, acest lucru nu determină să crească profitul organizației, dar se urmărește de a fi camuflată că organizația este *de facto* o piramidă.

Autorii analizează definițiile piramidei financiare formulate de către doctrinari și concluzionează că esența piramidei financiare se rezumă la determinarea persoanelor să devine membri prin promisiunea de a obține venituri mari. Persoanele care sunt convinse continuă activitatea fondatorului piramidei, încurajându-i pe participanții săi ulterior să depună mijloace bănești în cadrul organizației. Astfel, se evidențiază că într-o piramidă financiară tipică, fiecare membru nou plătește o taxă de intrare pentru a se alătura piramidei, iar, singura modalitate de a-și recupera banii este să atragă câte mai multe persoane. Sub acest aspect, doctrinarii menționează că pentru ca piramida să genereze în mod constant venituri ar trebui să fie constant atragerea de noi membri. Însă, epuizarea metodelor și mijloacelor de a atrage persoane determină inevitabil la prăbușirea piramidei și la falimentul acesteia.

Mai mult, autorii remarcă o variantă a piramidei răspândită pe piața financiară. Așadar, ca și în cazul piramidei financiare clasice, potențialele victime sunt atrase de perspectiva obținerii veniturilor din investiții financiare de succes. Însă, în cazul acestui tip de piramidă, mijloacele financiare depuse nu sunt investite în cadrul piramidei. Iar plata profitului deponenților, de obicei, provine din mijloacele depuse de noii membri și nu sunt generate efectiv la nivelul rentabilității capitalului investit. Piramida financiară care operează în acest fel provoacă pagube mult mai mari decât forma sa clasică, or, acest lucru se datorează faptului că membrii obținând un oarecare profit, investesc tot mai mulți bani. O asemenea piramidă a fost desfășurată în Polonia, aceasta fiind Amber Gold. De altfel, autorii descriu cu lux de amănunte piramida financiară Amber Gold, care a cauzat prejudiciul a circa 18000 de cetățeni polonezi, fiind estimat de 850 milioane PLN (197,75 milioane euro).

Cu privire la primele materiale științifice analizate, remarcăm cert faptul că, formularea de către doctrinari a definiției și a esenței piramidelor financiare, identificarea principiilor de funcționare sunt indispensabile în cadrul calificării practicilor financiare ilicite ca fiind piramide financiare și antrenării răspunderii penale pentru organizarea și/sau desfășurarea acestora.

În această consecutivitate logică de idei, vom continua cercetarea noastră cu articolul „*Piramida financiară*” elaborat de Czajkowski M. [3].

Autorul redă esența piramidei într-o manieră deosebită. Așadar, autorul compare piramida financiară cu o piramidă obișnuită întoarsă invers. În această piramidă inversată crește numărul de persoană care aderă, iar vârful piramidei format dintr-un fondator sau câțiva, care de fapt stă la temelie, rămâne constant. Sub acest aspect, autorul evidențiază că fondatorii vor obține practic 100 % profit. Însă, partea imensă a piramidei formată din ceilalți membri vor obține venituri mai mici, având în vedere că necesită achitarea unui quantum mai mare de mijloace

financiare. Cu cât fondatorul este în măsură să mențină o avalanșă de participanți și să îi ducă în eroare, achitând un anumit cuantum din sumele promise, cu atât profitul fondatorului este mai mare și mai multe victime aderă la piramidă. Totuși, mai devreme sau mai târziu, vine un moment în care numărul persoanelor care doresc să primească un profit depășește numărul de persoane dispuse să investească mijloace bănești în piramidă. În final, fondatorul acumulează toate mijloacele financiare disponibile și dispăre, iar participanții rămân la gura unei pâlnii goale.

Autorul descrie, în mod detaliat și comparativ, schema Ponzi, piramida financiară creată de Bernard Madoff, precum și piramidele financiare rusești MMM și MMM-2011 fondate de Serghei Mavrodi, din perspectiva organizării, principiilor de funcționare și esența fiecărei piramide. Totodată, Czajkowski M. se referă și la fondatorii acestor scheme piramidale de anvergură și la impactul colosal cauzat victimelor.

De altfel, autorul nu trece cu vederea nici una dintre cele mai cunoscute și prejudiciabile piramide din România – Caritas. Așadar, autorul relevă că, în 1992, contabilul Ion Stoica a fondat Caritas cu un capital inițial de 100 000 lei (echivalentul a 500 dolari SUA) și a început să primească depuneri, inițial în valoare de până la 10 mii de lei (la acel moment era un salariu mediu în România), și ulterior sume mai mari. Deși, remarcă că fondatorul nu a ascuns faptul că Caritas este o piramidă, *per a contrario*, acesta a numit-o drept „un joc de asistență reciprocă”. În august 1994, fondatorul piramidei a fost arestat și condamnat la șapte ani de închisoare, dar a fost eliberat în iunie 1996, după ce Curtea Supremă de Justiție a comutat sentința.

Mai mult, Czajkowski M. evidențiază și faptul că cetățenii polonezi, la fel, au devenit victime a acestor scheme financiare ilegale. În acest sens, a doua asociație de economie și împrumut care s-a dovedit a fi o piramidă financiară, este fondul de capital și investiții, „Galicyjski Trust Kapitałowo-Inwestycyjny”, creat în 1991 de fostul subofițer al armatei poloneze Stanislav Kotbar.

Autorul analizează și una dintre cele mai mari piramide financiare, din ultimii ani, cunoscută în Polonia: Amber Gold. Acesta este numele companiei, fondată pe 27 ianuarie 2009, prin căsătoria lui Marcin și Katarzyna P. (în prezent sunt în curs de desfășurare proceduri judiciare împotriva ambilor). Amber Gold a investit în metale prețioase, în principal aur, în timpul unei creșteri constante a prețurilor pe piețele mondiale. Această tendință în creștere explică un randament ridicat al investițiilor, ajungând la 13% pe an. În comparație cu promisiunile piramidelor financiare anterioare, acest randament nu este unul excesiv, dar aceasta era deja într-o perioadă în care băncile ofereau clienților depozite la un procent puțin mai mare decât inflația. În acest sens, autorul consideră că această rată de rentabilitate reală de 13%, dar nu absurdă ca în cazul altor piramide, a slăbit vigilența investitorilor.

De asemenea, doctrinarul relevă că, în decembrie 2009, Autoritatea de Supraveghere Financiară a Poloniei a declarat că Amber Gold nu are permisiunea de a efectua operațiuni bancare și mai ales de a atrage investiții de la persoane. Abia, în martie 2012, clienții unei alte piramide - WGI Brokerage House - au sesizat autoritățile statului cu un avertisment despre posibila prăbușire a unor companii similare, inclusiv Amber Gold. Ulterior, serviciile de securitate internă a început o

anchetă față de companie în privința spălării banilor și securitatea investițiilor. Potrivit autorităților, în 2015, numărul victimelor piramidei Amber Gold a ajuns la 19 mii de persoane.

În continuare, vom supune analizei o altă lucrare denumită „*Investițiile ilegale - renașterea piramidelor financiare*” scrisă de dr. hab. Michalski M. [4].

Autorul face o retrospectivă a celor mai cunoscute piramide financiare. *Inter alia*, autorul menționează că la începutul sec. XX, la Boston, C. Ponzi a observat că companiile de transport maritim foloseau așa-numitele cupoane de returnare internațională (cupon), trimise corespondenților din alte țări cu permisiunea, erau schimbate pentru timbre, cu o diferență de preț în țara cumpărătorului și cu prețul poștal în țara destinatarului, iar, în urma acestui schimb, se obținea un profit datorită prețului diferit al timbrelor din fiecare țară. Pe acest element al operațiunii, în 1919, C. Ponzi și-a concentrat eforturile pe organizarea întreprinderii sale denumite The Securities Exchange Company – cunoscută drept prima schema Ponzi din istorie.

În acest sens, autorul remarcă că modelul de afaceri al lui C. Ponzi s-a bazat pe acest mecanism de schimbare a timbrelor în diferite țări. Iar, persoanele erau dispuse să investească banii în această întreprindere pentru a obține profit, având în vedere că rata promisă era de 50% în doar 45 de zile. Pentru o perioadă scurtă de activitate, profitul C. Ponzi s-a ridicat la peste 400 000 de dolari, ceea ce a provocat o așa numită febră în rândul investitorilor din Statele Unite, la începutul anilor 1920. În același timp, analiștii angajați de reporterii Boston Post au constatat că pentru a-și acoperi investițiile, compania avea nevoie de aproximativ 160 de milioane de cupoane, în timp ce, în realitate, erau doar 27 000 de cupoane. Prin urmare, C. Ponzi a fost condamnat la cinci ani de închisoare, fiind evaluat prejudiciul cauzat investitorilor de aproximativ 15 milioane de dolari americani.

Autorul evidențiază că, în Polonia, fenomenul piramidelor financiare a apărut relativ recent, la începutul anilor '80 și '90, odată cu trecerea de la economia socialistă la economia de piață. Așadar, evidențiază că prima piramidă denumită „*Bezpieczna Kasa Oszczędności*” a fost creată de L. Grobelnogo, care a oferit rate de depozit la 300% pe an. Iar, având în vedere rata atât de înaltă, aproximativ 8000 de persoane au suferit pierderi estimate la 5.5 milioane dolari. De atunci, pe parcursul anilor, au fost confirmate mai mult piramide financiare, până la cele mai devorante și cele mai mari din Polonia, și anume „*Amber Gold*”.

De altfel, vom începe analiza cu lucrările publicate în statul vecin Republicii Moldova, la caz a Ucrainei, urmând să remarcăm că doctrina statului dat este vastă în contextul analizei schemelor piramidale, factorilor apariției, dezvoltării și ascensiunii sporite, constatării urmărilor prejudiciabile considerabile reținute la nivel global. Mai mult, punctul forte reprezintă recomandările doctrinarilor pentru incriminarea faptei de practicare a piramidelor financiare.

În mod cronologic, prima publicație la care ne vom referi reprezintă lucrarea „*Esența escrocheriilor prin utilizarea elementelor piramidei financiare*”, elaborată de către Яцков М. В., care este în totalmente consacrată schemelor piramidale existente pe plan internațional, stabilirii definiției și tipurilor acestora [5, p. 274-278].

În urma descrierii, în plan istoric și în mod detaliat, a schemelor piramidale din Olanda din anul 1630, a schemei din Franța sec. XVIII, din Anglia și a celei din

Statele Unite ale Americii, și analizând definițiile formulate de către doctrinarii A. B. Белянин, А. В. Анікін, О. Г. Ісупова, В. Н. Костюк, autorul evidențiază esența schemei piramidale. Așadar, remarcă că aceasta se bazează pe acumularea mijloacelor financiare de la persoane fizice și juridice, în urma depunerii mijloacelor bănești de către acestea persoane, fiindu-le promise obținerea veniturilor, însă de *facto* aceste mijloace se acumulează ca rezultat al atragerii de noi membri, din considerentul că propriile mijloace financiare sunt insuficiente pentru obținerea veniturilor. În acest sens, cercetătorul determină caracteristicile esențiale ale tuturor piramidelor financiare, a căror importanță reiese din esența calificării acestei activități financiare drept una ilegală. Astfel, merită a fi enumerate următoarele trăsături: atragerea mijloacelor financiare de la deponenți; promisiunea îmbogățirii rapide și obținerii profiturilor mari; scopul piramidelor constă în atragerea în masă a deponenților; riscul aderării la asemenea scheme se manifestă prin nesiguranța depunerii mijloacelor financiare; obținerea unui profit minim sau lipsa acestuia; executarea obligațiilor doar față de o parte din deponenți din contul aderării noilor membri; daune financiare suportate de deponenți.

În alt registru, Яцков М. В. stabilește propria clasificare a schemelor piramidale existente în Ucraina în doua mari categorii: a) schemele piramidale atribuite primei generații sau schemele piramidale clasice – existente din anul 1991 până în anul 1997 și 2007-2008, în cazul cărora, organizatorii *de facto* nu întreprindeau careva activități financiare nemijlocite, dar promiteau deponenților obținerea profiturilor în formă de mijloace bănești și dividende sau a anumitor bunuri mobile/imobile, cu condiția atragerii de noi membri; b) schemele piramidale a celei de-a doua generație – apărute la sf. anilor '90 ai sec. XX- pe parcursul sec. XIX, se afirmă ca fiind organizații multilaterale, organizații de vânzare prin rețele MLM (Multilevel Marketing) sau diferite proiecte de investiții.

Următoarea lucrare consemnabilă reprezintă articolul, „*Piramida financiară: concept și trăsături criminologice*” semnat de către Князев С. М. [6].

În cadrul acestei publicații cercetătorul s-a focusat propria investigație asupra definiției legale a schemelor piramidale financiare și a mecanismului acestora, constatând că elementele de bază ale acestora reiese din prevederile pct. 7 alin. (3) art. 19 al Legii Ucrainei privind protecția drepturilor consumatorilor, care stabilește că, „acțiunile care sunt înșelătoare, educarea, exploatarea sau promovarea dezvoltării schemelor piramidale, în care consumatorul plătește primește compensații prin atragerea altor consumatori la un astfel de sistem, însă nu prin vânzări sau consum de produse”. În această ordine de idei, s-a precizat că potrivit pct. 44 din Programul cuprinzător de prevenire a criminalității pentru perioada 2001-2005 aprobat prin Decretul Președintelui Ucrainei, nr. 1376/2000 din 25 decembrie 2000: „...în vederea prevenirii așa-numitelor piramide financiare, este necesară pregătirea propunerilor obligatorii privind licențierea tuturor tipurilor de activități comerciale, care implică atragerea de bani pentru diverse contracte (investiții, pensii etc.)”. *Ipsa facto*, considerăm că aceasta denotă realizarea de către autoritățile ucrainene a caracterului distrugător al schemelor piramidale, a constatării importanței legiferării, precum și depistării măsurilor pentru combaterea și stoparea dezvoltării acestor practici financiare ilegale.

Printre altele, autorul statuează direcțiile de delimitare dintre practicile financiare licite și cele ilicite: scopul înșelării deponenților, urmărit de către

organizatori, la fel, și sarcina atragerii de noi deponenți pentru realizarea veniturilor, ceea ce determină ca suma fondurilor deponenților din cadrul piramidelor financiare să fie mai majorată față de profiturile obținute în cadrul proiectelor de investiții. În mod special, Князев С. М. remarcă că piramida financiară trebuie privită atât ca o metodă de fraudă, la caz, punerea în aplicare de către infractori a intenției criminale, cât și ca un instrument de profitabilitate în urma depunerii de către investitori a mijloacelor bănești. Finalmente, în urma investigației piramidelor financiare de renume, precum și a stabilirii mecanismului acestora, autorul definește piramida financiară ca fiind o modalitate a activității criminale bazată pe dobândirea bunurilor altor persoane, prin înșelăciune sau abuz de încredere, camuflată ca proiect de investiții, în cadrul căruia membrii obțin veniturile pe baza mijloacelor bănești a deponenților.

În cazul studiului articolului dat, vom menționa faptul că doctrinarul formulează o serie de concluzii. Așadar autorul conchide că: „piramidele financiare implică comiterea unui set de infracțiuni destinate capturării proprietății altor persoane (art. 190, art. 191 din Codul penal al Ucrainei); care este modalitate de pregătire, comitere și ascundere a acestora (articolele 202, 205, 208, 209, 218, 255, 357, 358, 361 Codul penal al Ucrainei); referitoare la activitățile funcționarilor entităților economice și ale statului (articolele 364, 366, 367 din Codul penal al Ucrainei).

Per a contrario, este remarcabil faptul că, în statul nostru, legiuitorul a adoptat art. 241¹ CP RM, care incriminează, *expressis verbis*, fapta de practicare ilegală a activității financiare, care înglobează atât piramidele financiare, vânzarea prin rețele MLM, cât și alte asemenea practici ilicite. Drept rezultat, apreciem că este oportună intervenția legiuitorului ucrainean în vederea completării Codului penal cu norma care ar incrimina practicarea ilegală a activității financiare, sub incidența căreia se intră schemele piramidale, or, lipsa unei asemenea norme favorizează potențialii infractori să înființeze și să desfășoare, în mod progresiv, asemenea practici financiare infracționale.

În continuare, vom acorda spațiu unui alt articol științific notabil, „*Combaterea fraudelor piramidale financiare în Ucraina. Lupta împotriva piramidelor financiare și a fraudelor în Ucraina*” elaborat de Cherney V.V. [7].

Ab initio, doctrinarul debutează cu determinarea cauzelor apariției și dezvoltării fraudei financiare realizate prin intermediul schemelor de tip piramidal, *in concreto*, enumerând: economia în curs de dezvoltare, ineficiența sistemului de control și supraveghere, prezența lacunelor, pierderea încrederii populației în instituțiile financiare, etc. La caz, autorul remarcă că noua generație a piramidelor financiare se caracterizează prin profesionalismul înalt al infractorilor, eschivarea activității ca organizație de renume, înființarea companiilor off-shore, utilizarea metodelor/mijloacelor moderne și coruperea funcționarilor publici. Drept consecință, concluzionează că este necesar adoptarea și aplicarea măsurilor inovatorii pentru prevenirea și combaterea fenomenului de practicare a piramidelor financiare, chiar dacă, *ad probationem*, conform datelor prezentate se reține că numărul de fraude descoperite în Ucraina rămâne practic neschimbat (23,1 mii în 2006, 20,3 mii în 2009, 24,8 mii în 2012).

În mod remarcabil și distinctiv, se impune atenției exegeza cercetătorului Cherney V. V. privind lipsa cadrului legislativ incriminatoriu a faptei de organizare și

desfășurare a piramidelor financiare, în contextul în care esența acestora reiese doar din prevederile Legii Ucrainei cu privire la protecția drepturilor consumatorilor.³⁰ Așadar, această lacună de drept determină ascensiunea piramidelor financiare, din considerentul că potențialii infractori realizează imposibilitatea atragerii la răspundere penală. *Per a contrario*, constatând existența în alte state a prevederilor juridico-penale care condamnă această faptă, autorul concluzionează asupra stringenței incriminării activității ilegale în cauză.

În alt registru, potrivit cercetărilor efectuate, doctrinarul stabilește viziunea proprie asupra fazelor unei scheme piramidale. Astfel, considerăm pertinent menționarea acestora: a) crearea schemei manifestată prin publicitatea activă și atragerea în masă a participanților (în 80,7% dintre cazuri a durat între trei luni și un an); b) ascensiunea care presupune aderarea unui număr impunător de investitori (în 69,9% din cazuri a durat între șase luni și un an); c) stagnarea caracterizată prin scăderea ratei investitorilor, ceea ce determină insuficiența mijloacelor financiare depuse pentru achitarea profiturilor; d) ultima fază este lichidarea piramidei, din cauza creșterii numărului persoanelor nemulțumite și apelarea la organele de drept (în 65,8% dintre cazurile care au durat între una și șase luni).

Pe cale de consecință, autorul recomandă suplینirea Capitolului „Infrațiuni contra proprietății” din Codul penal al Ucrainei cu art. 190-1, având următorul conținut: „1. Crearea organizațiilor în scopul obținerii de profituri în urma depunerii mijloacelor financiare de către persoanele recrutate ca condiție pentru aderare și participare în cadrul acestei organizații, precum și acțiuni menite să faciliteze dezvoltarea acestei organizații, în cazul în care s-a cauzat pagube substanțiale drepturilor și intereselor persoanelor protejate de lege, intereselor publice sau intereselor persoanelor juridice, dacă nu există semne ale dobândirii bunurilor în folosul terțului... 2. Aceleași acțiuni comise în mod repetat de către un grup organizat prin operațiuni ilegale folosind echipamente informatice, cu cauzarea daunelor materiale în proporții mari... 3. Aceleași acțiuni comise de o organizație criminală, cu cauzarea daunelor materiale în proporții deosebit de mari...”.

Considerăm criticabilă recomandarea autorului privind completarea Codului penal cu art. 190-1 în partea ce ține de cauzarea daunelor materiale în proporții mari, și respectiv deosebit de mari. Așadar, în doctrina autohtonă se susține că mecanismul de comitere a infracțiunii prevăzute de art. 241¹ CP RM nu presupune producerea unor urmări prejudiciabile. Deci, doctrinarul V. Stati conchide că dispoziția de la art. 241¹ alin. (1) CP RM în partea privind „dacă aceasta a cauzat daune în proporții mari” și alin. (2), „aceleași acțiuni care a cauzat daune în proporții deosebit de mari” trebuie catalogate ca erori tehnico-legislativ și, prin urmare, se recomandă cu vehemență eliminarea acestor prevederi [8, p. 190].

În cele ce urmează, obiectul analizei îl va constitui articolul științific „*Metode moderne de organizare a piramidelor financiare*” semnat de către Ярмоленко Ю. В. [9].

În prezenta lucrare, se decretează că în ciuda faptului că schemele piramidale financiare sunt privite ca un flagel bine cunoscut și răspândit în

³⁰ Concomitent, reținem faptul că aceeași opinie a fost expusă de către doctrinarul Князев С. М. în lucrarea supra examinată.*

* Князев С. М. *Финансова піраміда: Поняття та криміналістичні ознаки*

economie, *per a contrario*, până la momentul de față nu există nici o definiție legală a acestei activități financiare ilegale, cât și nici o abordare doctrinară unificată. A *priori*, autorul reiterează că luând în considerație esența schemelor piramidale, *in concreto*, obținerea profiturilor doar pe baza acumulării mijloacelor bănești depuse de noi membri, aceasta ar reieși doar din prevederile art. 1 și art. 4 al Legii Ucrainei privind serviciile financiare și reglementarea de stat a pieței serviciilor financiare.

În urma reiterării definițiilor doctrinare autohtone, la caz a Ucrainei, și cele din cadrul doctrinei Federației Ruse, cercetătorul a sintetizat că piramida financiară este activitatea în cadrul căreia aderarea noilor participanți este condiționată de depunerea în mod obligatoriu a mijloacelor financiare, prin înșelarea și/sau ducerea în eroare ca fiind un proiect investițional, însă, *de facto* mijloacele depuse sunt profiturile obținute de către organizatori și alți membri ai schemei date.

În mod eminent, se menționează că acțiunile de pregătire a înființării unei scheme piramidale sunt privite la fel ca acțiuni financiare ilicite, fapt care reiese *expressis verbis* din pct. 7 alin. (3) art. 19 al Legii Ucrainei privind protecția drepturilor consumatorilor. Doctrinarul conchide că existența legislației care reglementează doar subiecții pieței financiare, exemplificând, *ad probationem*, Capitolul 71 din Codul civil al Ucrainei, și, *per a contrario*, imperfecțiunea acesteia ce ține de stabilirea drepturilor investitorilor și obligațiilor organizațiilor financiare, precum și insuficiența normelor de drept privind controlul și supravegherea în domeniul atragerii investițiilor de la cetățeni, sunt factori decisivi care favorizează apariția și dezvoltarea în masă a schemelor piramidale.

Finalmente, Ярмоленко Ю. В. aduce mai multe recomandări pentru perfecționarea legislației, *inter alia*: stabilirea drepturilor beneficiarului serviciilor financiare, consolidarea obligațiilor și responsabilităților instituțiilor financiare, reglementarea detaliată a drepturilor în cazul relațiilor financiare și stabilirea mecanismelor de control al raporturilor de credit. *In ultima ratio*, doctrinarul statuează că acestea măsuri vor contribui în mod esențial la crearea impedimentelor în atragerea ilegală a mijloacelor financiare, consolidarea și asigurarea respectării eficiente a drepturilor și obligațiilor subiecților raporturilor financiare, precum și stabilirea cerințelor stricte în difuzarea publicității privind serviciile financiare.

Dacă să ne opinem asupra recomandărilor propuse de către autor, considerăm că pentru combaterea fenomenului de creare și dezvoltare progresivă a schemelor piramidale financiare este necesar luarea de către stat a unor măsuri severe și proporționale consecințelor dezastruoase asupra economiei statului. Așadar, măsura primordială și imperioasă constituie intervenția legii penale, fiind privită ca o ultimă măsură pentru lupta împotriva faptei de practicare ilegală a activității financiare, *ad probationem* este art. 241¹ din Codul penal al Republicii Moldova. *Per a contrario*, cât privește instituirea normelor privind reglementarea drepturilor și obligațiilor subiecților raporturilor financiare, precum și a mecanismelor de supraveghere și control a acestora, le apreciem ca fiind esențiale din punct de vedere al stabilirii conținutului normelor de referință pentru eventuala norma penală.

În cele ce urmează vom supune analizei articolul „*Etapa de perfecționare legislației privind interzicerea activităților piramidale financiare în Ucraina*” al autorului Журавель В. М. [10].

Doctrinarul și-a dedicat întreagă lucrare asupra următoarelor constatări:

definiția și mecanismul de funcționare a piramidei financiare, delimitarea schemelor piramidale de activitate financiară legală, *a fortiori* debutând cu concluzii, critici și recomandări asupra Proiectului de lege privind piramidele financiare.

În cadrul investigației efectuate, autorul a statuat că la 3 aprilie 2013 de către Guvernul Ucrainei a fost propus spre examinare Proiectul de Lege privind schemele piramidale, potrivit căruia schema piramidală financiară este orice operațiune financiară realizată de o persoană sau o organizație, cu obținerea profiturilor. Finalmente, reiterând opiniile directorului Centrului analitic ucrainean și al Departamentului științific și de experți al Radei Supreme a Ucrainei asupra proiectului în cauză, autorul concluzionează o serie de propuneri de *lege ferenda* pentru perfecționarea prevederilor normelor propuse spre adoptare. *In concreto*, autorul exemplifică prin: stabilirea în mod detaliat a modalităților normative care vor forma conținutul activității piramidale financiare, deoarece comiterea unei asemenea modalități determină atragerea făptuitorului la răspundere penală; modificarea definiției piramidei financiare, stabilită în art. 2 al proiectului, din considerentul că neclaritatea noțiunii propuse va crea premise pentru identificarea lacunelor și abuzurilor în cadrul calificării faptei, inclusiv și în cazul delimitării de infracțiunea de corupție în sfera dată.

In ultima ratio, cercetătorul reiterează că introducerea modificărilor propuse la art. 19 din Legea Ucrainei privind protecția drepturilor consumatorilor contravine conținutului notei explicative la proiect, în care *expressis verbis* se afirmă că, „prevederile Legii Ucrainei privind protecția drepturilor consumatorilor nu pot fi aplicate la piramidele financiare, deoarece organizatorii și participanții lor sunt subiecte care nu intră sub incidența legii”. Totuși, analizând conținutul proiectului Legii privind piramidele financiare, precum și a avizului Departamentului științific și de experți al Radei Supreme a Ucrainei, autorul remarcă necesitatea adoptării legii în cauză, pentru combaterea acestei activități ilicite de răsunet, precum și prevenirii consecințelor negative colosale reținute.³¹

Prin urmare, sunt apreciable și remarcabile propunerile doctrinarului, având în vedere că normele de referință, la caz, eventualele prevederi ale Legii privind piramidele financiare trebuie să conțină întreaga informație necesară interpretării și aplicării precize a prevederilor penale pentru calificarea conform literei și spiritului legii a schemelor piramidale.

Finalmente, în cadrul analizei doctrinei statului ucrainean, este notabil articolul științific, „*Mijloace juridico-penale de combatere a activităților financiare ilegale din experiența legislativă a Republicii Moldova*” elaborat de către doctrinarul autohton Vitalie Stati [11].

A priori, este primordial de reținut viziunea doctrinarului privind oportunitatea incriminării faptei de practicare ilegală a activității financiare, introdusă în Codul Penal al Republicii Moldova, nr. 985 din 18 aprilie 2002, prin Legea pentru completarea unor acte legislative, nr. 128 din 8 iunie 2012. În argumentarea poziției sale, V. Stati denotă că, prin prisma analizei atât a prevederilor Proiectului de lege

³¹ Totodată considerăm esențial de statuat că recomandarea privind adoptarea normei juridico-penale ca ar incrimina schemele piramidale financiare a fost consemnată și de către autorul Cherney V.V., cel din urmă nemijlocit stabilind și conținutul normei de drept.*

* Cherney V. V. *Combating financial pyramid frauds in Ukraine*. ...p. 67-70

nr. 627 din 29 martie 2012, cât și a practicii judiciare existente la moment, se constată cert ineficiența măsurilor extrapenale aplicate în vederea prevenirii și combaterii piramidelor financiare. Concomitent, în ordinea reflectării asupra justeții completării Codului penal cu art. 241¹, V. Stati reiterează conținutul prevederilor legale ale altor state care deja prevedeau răspunderea juridică pentru asemenea fapte, *in concreto*: art. L122-6 și art. L122-7 din Codul consumului Franței; art. 6c din Legea Germaniei privind concurența neloială; art. 23 alin. (1) lit. h), art. 65 și art. 68 al Legii Spaniei privind comerțul și art. 299/C din Codul penal al Ungariei.

Autorul V. Stati își focalizează atenția asupra obiectului juridic special al infracțiunii prevăzute de art. 241¹ CP RM, care reprezintă relațiile sociale cu privire la practicarea activității financiare în condiții de legalitate, presupunând înregistrare și autorizare. Totodată, cercetătorul reiterează că norma dată nu are obiect material (imaterial), iar, mijloacele financiare depuse de participanți la schemele piramidale nici într-un context nu pot fi reținute ca obiect material (imaterial).

În acest registru, doctrinarul concluzionează că temeiul necesar și suficient pentru calificarea faptei în baza art. 241¹ CP RM este practicarea activității financiare în lipsa înregistrării și obținerii autorizației în modul stabilit de lege, acestea două condiții sunt prevăzute *expressis verbis* de către autoritatea legislativă. *Per a contrario*, în eventualitatea sustragerii mijloacelor financiare a deponentilor și a depășirii daunelor în proporții deosebit de mari fapta trebuie calificată drept concurs potrivit art.190 alin. (5) și art. 241¹ alin. (1) CP RM.

Concluzionând în contextul cercetării efectuate, remarcăm că acest articol poate fi privit în legislația și doctrina ucraineană un exemplu de urmat în vederea completării Codului penal al Ucrainei cu norma juridică care ar atrage la răspundere penală pentru practicarea ilegală a activității financiare, sub incidența căreia se vor califica piramidale financiare și alte asemenea modalități faptice ilicite.

Dintr-o altă perspectivă al investigației în cauză, la fel și în Federația Rusă atestăm cadrul doctrinar care tratează cu lux de amănunte piramidale financiare din punct de vedere juridic, social și istoric.

Vom începe analiza noastră cu lucrarea, „*Esența fraudelor comise pe principiul piramidelor financiare*” a lui Белицкий В. Ю. [12].

Infra, autorul remarcă că în condițiile ascensiunii rapide a fraudei comise prin intermediul piramidelor financiare se reține necesitatea fundamentării științifice privind creșterea eficienței identificării și investigării de către organele de drept a acestor piramide. Iar pentru realizarea acestui scop, cercetătorul analizează, în plan retrospectiv și istoric, schemele piramidale cunoscute și renumite atât pe plan național, cât și internațional de la începutul sec. al XVII-lea – până la momentul actual. În această ordine de idei, *a priori* în urma cercetării efectuate, atenția autorului este axată pe evidențierea în mod primordial a mecanismului de funcționare al schemelor piramidale. Prin urmare, se reține că la baza acestei activități ilegale stă principiul autocodificării valorilor mobiliare, care constă în majorarea cuantumului valorilor mobiliare pe piață financiară de către emitenții, care sunt persoane juridice afiliate organizatorilor piramidelor financiare, creând iluzia lichidității acestora.

Doctrinarul pe bună dreptate reiterează că în pofida faptului existenței piramidelor financiare, al dezvoltării prodigioase și al efectului distrugător, se evidențiază lipsa cadrului legislativ care nemijlocit ar defini schemele de tip

piramidal și ar stabili modalitatea normativă a acestora, precum și a unei strategii eficiente de apărare penală a relațiilor sociale din sfera activității financiare.

De asemenea, doctrinarul evidențiază că prin fraudă comisă pe principiul piramidei financiare se înțelege propunerea persoanelor fizice/juridice pentru depunerea mijloacelor financiare, în urma ducerii în eroare cu privire la aderarea în cadrul unui proiect investițional stabil și obținerii veniturilor în condițiile depunerii mijloacelor financiare de persoanele recrutate de către acestea. De altfel, reține că obținerea veniturilor nu reprezintă rezultatul unei activități economice legale, deoarece patrimoniul persoanei juridice este îndeajuns pentru achitarea veniturilor deponenților.³²

Drept urmare, remarcăm cert faptul că, atât pentru doctrină, cât și pentru practica autohtonă și străină, stabilirea definiției legale și a esenței schemelor piramidale stabilite sunt indispensabile pentru calificarea piramidelor financiare și altor asemenea practici financiare ilicite drept infracțiune și a delimitării acestor activități de alte fapte penale și nepenale conexe.

În anul 2012 apare de sub tipar articolul „*Piramidele financiare*” elaborat în coautorat de Алибаева Ю. Ф. și Галимова А. Ш. [13].

Ab initio, autoarele debutează cu o întrebare esențială, și anume, corectitudinea calificării schemelor piramidale drept fapte penale și potrivit căreia normei urmează a se atrage la răspundere penală? În explicație, întru soluționarea problemei date, sunt concretizate caracteristicile acestor activități: achitarea unei sume în momentul aderării; prezența unei publicități active, potrivit căreia se promite profituri sigure; mascarea piramidei drept organizații de renume; anonimatul organizatorilor și conducătorului; lipsa înregistrării și obținerii autorizației; deținerea conturilor bancare străine, ș. a.

În altă privință, Алибаева Ю. Ф. și Галимова А. Ш. supun unei analize calificarea de către organele de drept a schemelor piramidale ca escrocherie potrivit art. 159 din Codul penal al Federației Ruse [14]. Drept rezultat al analizei practicii judiciare, autoarele cu vehemențe critică această calificare eronată, stabilind necesitatea adoptării unei norme speciale intitulate „Cauzarea daunelor materiale prin crearea și conducerea structurilor economice ilicite care conțin elementele piramidei financiare”. Cercetătoarele argumentează că în cadrul acestei norme trebuie să fie reținută activitatea piramidală ca escrocherie comisă în domeniul comercial/financiar, să fie stabilită sancțiune penală mai gravă, să fie aplicate măsuri speciale de confiscare în cazul organizatorilor/conducătorilor piramidei financiare, precum și să fie prevăzut în mod expres că fapta poate fi comisă doar de către persoane juridice.

La speță, analizând în mod comparativ conținutul normelor art. 241¹ din Codul Penal al Republicii Moldova și esența completărilor propuse de către autoare, consemnăm *expressis verbis* că subiectul infracțiunii de practicare ilegală a activității financiare (art. 241¹ CP RM), sub incidența căreia intră schemele piramidale financiare, poate fi doar persoana fizică care practică activitatea

³² În cazul studiului articolului dat, reiterăm că asemenea caracteristici au fost reținute și de către doctrinarul ucrainean Яцков М. В. în lucrarea intitulată „Щодо визначення поняття ознак шахрайств з використанням Фінансових пірамід”.*

*Яцков М. В. Щодо визначення поняття ознак шахрайств з використанням Фінансових пірамід...р. 274-278

financiară. În contradictoriu, autoarele lucrării analizate propun incriminarea faptei comise de către persoanele juridice. *Reductio ad absurdum*, prin prisma legislației autohtone este imposibilă comiterea acestei fapte de către persoană juridică. De altfel, însăși autoarele prin recomandarea privind adoptarea normei care ar sancționa crearea și conducerea structurilor economice ilicite se contrazic, odată ce ca subiect al faptei ar apărea persoana juridică, calitatea dată deja presupune legalitatea înregistrării și constituirii. Concomitent, în cadrul aceeași analize, ne manifestăm dezacordul cu calificarea schemelor piramidale drept infracțiune de escrocherie, din considerentele că nu se ține seama de textul legii, de natură juridică și de elementele constitutive ale infracțiunii de escrocherie. De altfel, atragerea la răspundere penală a persoanelor care practică schemele piramidale în baza art. 159 CP FR încalcă în mod flagrant respectarea principiului legalității, echității și proporționalității.

Următoarea publicație, la care ne vom referi, este articolul științific, „*Piramidele financiare ca formă de escrocherie*” al lui Курбанова Д. Н. [15].

În mod eminent, autorul reține că în doctrină sunt prezente două abordări conceptual diferite a schemelor piramidale. Astfel, conform primei opinii, schemele piramidale sunt privite din punctul de vedere al formei organizatorice, fiind persoane juridice sau întreprinzători individuali, care urmăresc atragerea mijloacelor bănești de la deponenți, achitați în mod integral sau parțial de la mijloacele bănești depuse de persoanele noi recrutate. Apreciem primordial de enunțat că din punct de vedere a celei de-a doua abordări, la care majoritatea doctrinarilor aderă, inclusiv autorul Курбанова Д. Н., schemele piramidale se definesc ca fraude financiare, esența cărora constă în faptul că organizatorii acestora conștientizând pe bună dreptate ilegalitatea faptelor sale și a consecințelor prejudiciabile survenite, totuși creează asemenea activități financiare și duc în eroare persoanele recrutate pentru atragerea mijloacelor financiare depuse. Așadar, Курбанова Д. Н. constată că în pofida faptului înregistrării unui progres în masă a piramidelor financiare, *ad probationem*, se remarcă lipsa prevederilor legale privind definirea și interzicerea practicării acestor piramide și, ca consecință, atragerii la răspundere penală pentru asemenea fapte.³³

În această lucrare, se mai reiterează că pe 29 noiembrie 2012 a fost adoptată Legea nr. 270 privind completarea Codului penal al Federației Ruse și a actelor legislative speciale, potrivit căreia art. 159 din Codul penal al Federației Ruse s-a complinit cu alin. (1)-(6). Sub acest aspect, este tangențial de statuat *ad litteram* că art. 159 alin. (4) prevede răspunderea penală pentru escrocheria comisă

³³ Aserțiunea privind lipsa prevederilor legale în privința piramidelor financiare a fost reținută și de către doctrinarul Белицкий В. Ю.* Mai mult ca atât reiterăm cu certitudine faptul că doctrinarii ucraineni, la caz Князев С. М.** și Черней В. В.***, își exprimă critica privind lipsa definiției legale a schemelor piramidale financiare în legislația statului ucrainean, însă totodată recunosc prezența a unor elemente caracteristice ale acestora în art. 19 al Legii Ucrainei privind protecția drepturilor consumatorilor.

*Белицкий В. Ю. *Формирование понятия мошенничества совершенных по принципу „финансовых пирамид”*...р. 73-75

**Князев С. М. *Финансова піраміда: Поняття та криміналістичні ознаки*

***Черней В. В. *Combating financial pyramid frauds in Ukraine. Боротьба з фінансовими пірамідами та шахрайством в Україні*...р. 67-70

În cazul contractelor comerciale din cadrul activității de întreprinzător. De asemenea, se reiterează că Proiectul de Lege nr. 270 definește escrocheria în domeniul activității investiționale ca furtul bunurilor altei persoane sau dobândirea ilicită a dreptului de proprietate asupra bunurilor altei persoane, comis prin înșelăciune sau abuz de încredere. În acest sens, autorul concluzionează că această completare a Codului penal este benefică și oportună pentru prevenirea și combaterea fenomenului renumit de scheme piramidale și diminuării prejudiciilor colosale create de către acestea.

În această ordine de idei, din nou ne exprimăm dezacordul cu privire la calificarea faptei în baza art. 159 din Codul penal al Federației Ruse, norma care incriminează infracțiunea de escrocherie. *Per a contrario*, prin prisma legislației și a doctrinei autohtone, remarcăm că schemele piramidale financiare sunt unele dintre cele mai practicate modalități faptice care se înscriu sub egida art. 241¹ alin. (1) din Codul penal al Republicii Moldova. Acest articol reglementează nemijlocit practicarea ilegală a activității financiare, iar, în cazul cauzării daunelor în proporții mari în urma practicării ilegale a activității financiare, cele din urmă trebuie încadrate în baza alin. (5) art. 190 și alin. (1) art. 241¹ CP RM [16, p. 98]

O altă publicație notabilă pentru investigația efectuată reprezintă articolul, „*Probleme privind atragerea la răspundere penală pentru crearea sau organizarea piramidelor financiare*” elaborat de Курина Мария Сергеевна și publicat în anul 2014 [17].

Lucrarea debutează cu analiza încadrării faptelor de practicare a schemelor piramidele financiare în baza prevederilor Codului penal al Federației Ruse, în contextul în care se statuează lipsa unei norme penale care ar sancționa nemijlocit această activitate financiară ilegală.

Ab initio, menționând faptul atragerii la răspundere penală a lui S. Mavrodi, fondatorul unei dintre cele mai de anvergură piramide financiare, în baza art. 159 din Codul penal al Federației Ruse, și având în vedere condițiile inovatorii de funcționare a schemelor piramidale, Курина М. С. concluzionează că încadrarea piramidelor financiare drept escrocherie, conform normei nominalizate *supra*, contravine spiritului legii. În cazul dat, autoarea evidențiază că potențialii infractori urmărind scopul eschivării de răspundere penală, din cauza gravidității faptei de escrocherie și a sancțiunii severe prevăzute de către art. 159 CP FR, utilizează tactica informării în mod direct a persoanelor despre pericolul depunerii mijloacelor financiare în cadrul unei piramide financiare. *Ad probationem*, cercetătoarea exemplifică prin renumita schema „MMM”.

În continuarea ideii sale, Курина М. С. statuează că este eronată calificarea piramidelor financiare în baza art. 171 CP FR, deoarece nu este reținută modalitatea faptică a laturii obiective a infracțiunii de practicare ilegală a activității de întreprinzător, din considerentul că nu există o structură organizațională a cărei activități vizează obținerea de profit. *Per a contrario*, evidențiază că piramidele financiare nu sunt înregistrate ca persoane juridice, neavând prin urmare organe constitutive, statut și date bancare proprii.

Mai mult, Курина М. С. opiniază că în practica judiciară există și cazuri de antrenare a răspunderii penale potrivit art. 172 din CP FR, care atrage la răspundere penală pentru fapta de practicare a activității bancare fără înregistrare sau autorizație. Autoarea constată că, în acest caz, temeiul calificării reprezintă

transferul sumelor bănești prin intermediul mijloacelor electronice de plată fără obținerea autorizației prevăzute de lege. Însă, *ad absurdum*, evidențiază că eronat se neglijează că, *de facto*, piramidele financiare sunt organizații necomerciale, iar sumele bănești sunt depuse în contul membrilor piramidei.

În alt registru, se relevă că pe 13 noiembrie 2012 a fost publicat în mass-media Proiectul privind operarea modificărilor în Codul penal și în Codul de procedură penală a Federației Ruse în legătură cu incriminarea faptei de creare și/sau practicare a activității piramidale financiare. Remarcând esența și specificul conținutului normativ al art. 172¹ „Crearea și/sau practicarea activității piramidale”, Курина М. С. constată că norma propusă spre adoptare trebuie perfecționată. La caz, autoarea recomandă ca legiuitorul să prevadă, în mod expres, în conținutul normei că veniturile se obțin pe baza mijloacelor financiare depuse de persoanele recrutate.³⁴

În continuare, vom acorda spațiu lucrării intitulate „*Probleme de calificare a acțiunilor de creare sau organizare a piramidelor financiare*” a aceeași autoare [18].

În mare parte, în cadrul acestei lucrări sunt reproduse ideile conturate în publicația examinată anterior, *in concreto*, atenția autoarei este focusată pe analiza practicii judiciare al calificării faptei de practicare ilegală a activității piramidale financiare. Курина М. С. conchide că pentru prevenirea și combaterea piramidelor financiare este stringent luarea unor măsuri generale, cum ar fi: ridicarea nivelului de trai al cetățenilor; promovarea unei antireclame a piramidelor financiare; majorarea salariilor cetățenilor; adoptarea normei penale care nemijlocit va sancționa fapta de practicare ilegală a activității financiare.

Finalmente, în cadrul analizei ultimelor două articole științifice semnate de către Курина М. С., elucidăm temeinicia și justetea adoptării normei 172¹ CP FR, propusă cu statut de *lege ferenda* pentru completarea Codului penal al Federației Ruse. *Per a contrario*, în urma aceeași cercetări, ne exprimăm unele rezerve în partea ce ține de incriminarea nemijlocit a practicării piramidelor financiare, din considerentele că aceasta va determina potențialii infractori să aplice mijloace și metode inovative de desfășurare a practicilor financiare ilegale, altele decât schemele de tip piramidal. *Ad probationem*, art. 241¹ CP RM prevede răspunderea penală pentru fapta de practicare ilegală a activității financiare, care se poate manifesta prin diferite modalități factive, de exemplu fie schemele piramidale, fie vânzarea prin rețelele MLM (multilevel marketing) sau altele asemenea modalități. Prin urmare, aria de aplicare a art. 241¹ CP RM este mai largă și incriminează o sferă mai mare de activități financiare ilegale.

Concluzii

Sintetizând cele etalate *supra*, în rezultatul analizei materialelor științifice, publicate în statele străine, în care se abordează piramidele financiare și formele de răspundere pentru organizarea și practicarea acestora, relevăm următoarele

³⁴ Considerăm relevant și primordial de menționat faptul că Codul penal al Federației Ruse a fost completat prin Legea nr. 78-F3 din 30 martie 2016 cu art. 172.2, intitulat „Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества”*

* Уголовный кодекс Российской Федерации: Закон Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 г., принят Государственной Думой 24.05.1996 г., одобрен Советом Федерации 05.06.1996 г., введен в силу с 01.01.1997 г. În: Собрание Законодательства Российской Федерации, 1996, № 25.

concluzii:

1) Lucrările doctinarilor străini reprezintă baza științifico-teoretică a analizei noțiunii și esenței piramidelor financiare, precum și identificării modelelor legislative adoptate de către state privind incriminarea acestor practici financiare ilegale.

2) În literatura de specialitate străină se relevă insuficiența materialelor științifice consacrate nemijlocit infracțiunii de practicare ilegală a activității financiare precum este prevăzută de art. 241¹ din CP RM. Însă, aceasta se datorează divergenței cadrului legislativ incriminator în materia dată. Totuși, consemnăm că piramidele financiare, prin prisma legislației autohtone, sunt o modalitate faptică a infracțiunii prevăzute de art. 241¹ CP RM.

3) Tematica privind schemele piramidale financiare este pe larg tratată, în plan istoric și evolutiv, însă în mod exigent și contradictoriu în partea ce ține de natura juridică a acestor piramide, corectitudinea calificării și atragerii la răspundere penală, precum și oportunitatea unei eventuale incriminări.

4) Tezele, concepțiile, criticile și recomandările formulate de către doctrinarii străini contribuie la cercetarea incriminării piramidelor financiare și altor asemenea practici ilegale, în plan comparativ, în diferite state. Iar această determină la stabilirea calității tehnico-legislative a art. 241¹ CP RM, la identificarea lacunelor normei în cauză, precum și la aprofundarea concepțiilor de calificare și antrenare a răspunderii potrivit art. 241¹ CP RM. De asemenea, elucidăm că, în urma studierii materialelor științifice, urmează a fi recomandate măsuri concrete privind perfecționarea cadrului reglementar în materia practicilor financiare ilegale.

BIBLIOGRAFIE:

1. Pachuki M. Piramidy i inne oszustwa na rynku finansowy. Cedur. Poradnik klienta usług finansowych. Warszawa, 2016, 42 p.
Disponibil: https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/piramidy%20finansowe%20calosc%20internet_48851.pdf
2. Antonowicz P. și Szarmach Ł. Teoria i praktyka funkcjonowania piramidy finansowej versus studium przypadku upadłości Amber Gold Sp. z o.o.
Disponibil: <http://zif.wzr.pl>.
3. Czajkowski M. Piramida oszustw În: Pewne jak w bank, Projekt realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej, p. 57-64.
Disponibil: https://www.nbp.pl/edukacja/dodatki_edukacyjne/mowia_wieki_4/6_piramida_oszustw.pdf
4. Michalski M. Sprzedawcy wiatru, czyli powtarzająca się historia piramid finansowych. Disponibil: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
5. Яцков М. В. Щодо визначення поняття ознак шахрайств з використанням Фінансових пірамід. În: Економічна безпека держави теорія і практика. УДК 336:762, p. 274-278.
6. Князев С. М. Финансова піраміда: Поняття та криміналістичні ознаки.
7. Cherney V. V. Combating financial pyramid frauds in Ukraine. Боротьба з фінансовими пірамідами та шахрайством в Україні În: Науковий вісник ужгородського національного університету, Серія Право, Випуск 24, Том 4, Ужгород-2014, p. 67-70.

8. Stati V. Infrafracțiuni economice: Note de curs. Ediția a III-a, revizuită și actualizată până la data de 1 mai 2019. Chișinău, ÎS, „Tipografia Centrală”, 2019, 600 p.
9. Ярмоленко Ю. В. Сучасні технології побудови фінансових пірамід. În: Право і суспільство № 1/2014, УДК 347:73, p. 176-180.
10. Журавель В. М. Стан розвитку законодавства щодо заборони діяльності фінансових пірамід в Україні. În: Перспективні напрямки розвитку сучасної юридичної науки, м. Іваєно-Франківськ, 20-21 березня 2015, p. 145-148.
11. Стати В. А. Уголовно-правовое средства борьбы с незаконной финансовой деятельностью законодательный опыт Республики Молдова. În: Матеріали Міжнародної Науково-Практичної Конференції. Теорія и практика сучасної науки, 30-31 травня 2016, Київ, МЦНД, p.83-84.
12. Белицкий В. Ю., „Формирование понятия мошенничеств совершенных по принципу „финансовых пирамид” În: Формирование понятия мошенничеств..., ББК 67.408.121.12, p. 73-75.
13. Алибаева Ю. Ф., Галимова А. Ш. Финансовые пирамиды. În: Научный обозреватель, Научно-аналитический журна. Периодичность – один раз в месяц, № 1 /2012, Издательство Инфинити, Уфа, p. 9-10.
14. Уголовный кодекс Российской Федерации: Закон Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 г., принят Государственной Думой 24.05.1996 г., одобрен Советом Федерации 05.06.1996 г., введен в силу с 01.01.1997 г. În: Собрание Законодательства Российской Федерации, 1996, № 25.
15. Курбанова Д. Н. Финансовые пирамиды как вид мошенничества În: Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. Вып. 2, 2013, p. 137-140.
16. Brinza S., Stati V. Tratat de drept penal. Partea Specială. Vol. II. Chișinău: Tipografia Centrală, 2015, 1300 p.
17. Курина М. С. Проблема привлечения к уголовной ответственности за создание или организацию финансовых пирамид. În Право современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014, p. 111-113.
18. Курина М. С. Проблемы квалификации деяния по созданию или организации финансовых пирамид” În: Перспективы развития науки, сборник статей Международной научно-практической конференции (13 августа 2015 г, г. Уфа). - Уфа: РИО, МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015, p. 81-82.

SECTION: TOURISM AND RECREATION

Аблакулова Ирода Камолидиновна
Международный университет туризма «Шелковый путь»
(Самарканд, Узбекистан)

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В статье анализируются вопросы возникновения туристических кластеров, их взаимосвязь с другими сферами общественной жизни и системный подход к туристическому кластеру.

Ключевые слова: Национальный туризм, туристические кластеры, системный подход, инфраструктура туризма, кластер туризма и общественные институты.

Аблакулова Ирода Камолидиновна
«Ипак йўли» туризм халқаро университети
(Самарканд, Узбекистан)

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК КЛАСТЕРЛАР ВА УЛАРНИНГ ИЖТИМОЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда туристик кластерларнинг ташкил топиши, уларнинг жамият ҳаётининг бошқа соҳалари билан ўзаро боғлиқлиги, кластерга тизимли ёндашув каби масалалар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Миллий туризм, туристик кластерлар, тизимли ёндашув, туризм инфраструктураси, туризм кластери ва ижтимоий институтлар.

Ablakulova Iroda Kamolidinovna
“Silk road” International Tourism University
(Samarkand, Uzbekistan)

TOURIST CLUSTERS AND THEIR SOCIAL IN UZBEKISTAN

Annotation: The article analyzes the emergence of tourism clusters, their relationship with other areas of public life and a systematic approach to the tourism cluster.

Key words: national tourism, tourism clusters, system approach, tourism infrastructure, tourism cluster and public institutions.

Бугунги кунда Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришдан кўзланган асосий мақсад мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш, аҳоли турмуш даражасини юксалтиришдан иборатдир. Ўзбекистонда миллий

туризмни ривожлантиришга, туризмга иқтисодийнинг стратегик сектори мақомини беришга, туризм соҳасида ягона давлат сиёсатини ўтказишга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда туризм соҳасини жадал ривожлантириш борасида тизимли ишлар амалга оширилиб, соҳадаги бошқарув тизимини такомиллаштириш, туристлар учун виза ва рўйхатга олиш тартиб-таомилларини соддалаштириш, янги туристик маршрутларни яратиш, туризм инфратузилмасининг жадал ривожланишини таъминлаш, соҳага хорижий инвестицияларни жалб этиш, туризмни ривожлантириш бўйича махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш борасида кўпгина ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерларнинг шакллантирилиши туристик ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги туристик фирмалар очилишига ва мавжудларининг ишини янада фаоллаштиришга туртки беради ва янги турдаги туристик маҳсулотларнинг яратилишига асос бўлади.

“Кластер” бир-бири билан узвий боғланган, ҳамда рақобатбардошлигининг ўсишига ўзаро кўмаклашувчи ташкилотлар уюшмаси бўлиб, “кластер” инглиз тилида “бир шингил”, “тўп”, “тўплам” деган маъноларни билдиради. “Кластер” тушунчасини биринчи бўлиб, фанга Гарвард бизнес мактаби профессори Майкл Портер киритган бўлиб, Портернинг фикрига кўра, “кластер – бу бир-бири билан рақобатлашувчи, лекин шу билан бирга бутун кластернинг рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида ўзаро ҳамкорликда фаолият юритувчи, географик жиҳатдан яқин жойлашган ташкилотларнинг ўзаро боғланган гуруҳлари, улар фаолиятига ихтисослашган хизмат кўрсатиш ташкилотлари, жиҳозлар етказиб берувчи ташкилотлар, уларга ҳамроҳ тармоқ ташкилотлари, шунингдек уларнинг фаолияти билан боғлиқ турли соҳа ташкилотлари (илмий-тадқиқот институтлари, ОЎЮлари, стандартлаштириш бўйича агентликлар, савдо уюшмалари ва ҳ.к.) ва бошқа бир қатор ташкилотлар гуруҳидир”. [1. 256]

Ўзбекистон Республикасининг ЎРҚ-549-сон янги таҳрирдаги “Туризм тўғрисида”ги Қонунининг 4-боби Туристик зоналар ва туристик кластерлар деб номланган. Қонуннинг 19-моддаси Туристик кластер, деб номланган бўлиб, ушбу моддага кўра, Комплекс туристик хизматлар ҳамда туристнинг ва экскурсантнинг эҳтиёжларини қаноатлантириш учун зарур бўлган бошқа қўшимча хизматлар кўрсатувчи мустақил ташкилотлар ҳамда яқин тартибдаги тадбиркорлар мажмуи туристик кластердир. Туристик кластерлар комплекс туристик хизматлар кўрсатиш, туристик фаолиятнинг рақобатбардошлилиги ва сифатини ошириш мақсадида туристик маҳсулотни шакллантиради, тарғиб этади ва реализация қилади. [2]

Охириги йилларда туризмдек муҳим соҳа комплекс раҳбарининг зарур даражадаги эътиборидан четда қолиб кетди, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Бу хатони сўзсиз ва энг муҳими, натижалли равишда тўғрилаш керак. Биз ҳозир фақат туризмни ривожлантириш билан шуғулланадиган тузилмага доир масалаларни тасдиқладик. Бу чоралар туризмнинг Ўзбекистон иқтисодий ривожига қўшадиган ҳиссасини ошириш, тарихий ва маданий қадриятларимизни тарғиб қилиш, шунингдек, валюта захираларини тўлдириш бўйича аниқ чора-тадбирлар билан кучайтирилиши зарур. [3. 275]

Ўзбекистонда “кластерлар” бўйича республика миқёсида 44 та ҳудуд

танлаб олиниб, туристик кластерлар ташкил этилмоқда. Туркиянинг IdealST компанияси билан Хоразм, Наманган ва Сурхондарё вилоятларида туристик кластерлар ташкил қилиш бўйича шартномалар имзоланди. “Чорвоқ” эркин туристик зонасини ривожлантириш бўйича Франция ҳукуматининг 800 минг евро грант маблағлари ҳисобига мастер-режа ишлаб чиқилди. Индонезиянинг Sahid Group компанияси билан ҳамкорликда Имом ал-Бухорий комплекси атрофида 2019 йилда иккита меҳмонхона қуриш, Бухородаги “Модарихон” мадрасасини “Халол” стандарти бўйича меҳмонхонага айлантириш бўйича реставрация ишларини олиб бориш масаласида шартномалар имзоланди. Бўстонлик туманида “Амирсой” тоғ-чанғи комплекси барпо этилмоқда. Тошкент шаҳрида гольф-клуб ва “Гольф резорт” гольф-академияси қурилмоқда. Бухоро ва Хоразмда маданий мерос объектларини сақлаб қолиш, меҳмонхоналарни реконструкция қилиш ишларини маблағ билан таъминлаш масалаларида ҳамкорлик қилинмоқда. Ўзбекистоннинг Урганч, Тошкент шаҳарлари ва Фарғона вилоятида туризм ҳудудлари ташкил этилмоқда. Тошкент вилояти Бўстонлик туманида тоғ кластерлари босқичма-босқич ташкил этилмоқда. Ташкил этилаётган туризм ҳудудлари ва тоғ (тоғолди) туризм кластерларига чет эл сармоядорлари жалб қилиниб, янги меҳмонхоналар қуриш учун Ўзбекистонга етакчи меҳмонхона брендлари таклиф қилинади ҳамда мамлакатимиздаги меҳмонхона хўжаликлари улар бошқарувига топширилади. Андижон вилояти Хонобод шаҳрида дам олиш ҳудудлари, Жиззах вилояти Фориш ва Арнасой туманларида Айдар-Арнасой кўллари соҳилида бешта янги замонавий дам олиш ҳудудлари, Қашқадарё вилояти Шаҳрисабз ва Қарши шаҳарларида тўрт юлдузли меҳмонхоналар, Тошкент вилояти Бўстонлик тумани Чимён тоғ массивида меҳмонхона мажмуаси барпо этилади. Шунингдек, Навоий вилоятида Тўдакўлнинг жанубий соҳилида ички туризм ва Айдаркўл соҳилларида хорижлик туристлар учун пляжлар ташкил этилади.[4] Сўнги йилларда туризм инфратузилмасини ривожлантириш бўйича йирик инвестиция лойиҳалари амалга оширилиб, Тошкент шаҳрида “Hyatt Regency Tashkent” ва “Lotte City Hotel Tashkent Palace” брендли меҳмонхоналар очилди, Андижон, Урганч ва Тошкент шаҳрида маданий-кўнгилочар боғлар ташкил этилди, “Ангрен-Поп” темир йўли очилди, Бухоро, Қарши, Шаҳрисабз ва Хива шаҳарларига тезюрак поездлар учун электрлаштирилган темир йўллари очилди.

Ўзбекистонда туризмни миллий иқтисодийётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда.

Туризмни жадал ривожлантириш, туристларга муносиб инфратузилма яратиш, хизматлар сифатини янада ошириш, ҳудудларнинг туристик салоҳиятидан унумли фойдаланиш ва янги иш ўринлари ташкил этиш, миллий туризм маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш учун аниқ мақсадга йўналтирилган ишлар давом эттирилмоқда, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Меҳмонхоналарнинг инфратузилмаси, дам олиш масканлари ва бошқа соҳаларни ривожлантириш учун 2 триллион 300 миллиард сўм маблағ

йўналтирилади. Бунинг натижасида минглаб янги иш ўринлари яратиш мўлжалланмоқда. [5. 69]

Ўзбекистонда туристларнинг эҳтиёжлари ва талабларини инобатга олган ҳолда, мамлакатнинг барча ҳудудларида туризм инфратузилмаси ва ёндош инфратузилмани ривожлантириш, хусусан талабни инобатга олган ҳолда, янги жойлаштириш воситаларини қуриш ва мавжудларини реконструкция қилиш билан бир қаторда ёндош инфратузилмани (умумий овқатланиш объектлари, транспорт-логистика тузилмалари, кўнгилочар масканлар индустрияси, маданий ва спорт муассасалари, туристик намойиш объектлари ва бошқаларни) ривожлантиришга қаратилган туризм индустриясини ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, меҳмонхоналар ва бошқа туризм инфратузилмаси объектларини қуришга оид лойиҳаларни амалга ошириш механизминини соддалаштириш, тадбиркорларга ўз хизматларининг сифатини ошириш учун кўшимча шарт-шароитлар яратиш, шунингдек, жаҳонга машҳур меҳмонхона бизнеси брендларини Ўзбекистонга жалб қилишни рағбатлантириш, жойлаштириш воситаларини босқичма-босқич ривожлантириш, йирик, ўрта, кичик меҳмонхоналар ва хостелларни қуришни рағбатлантириш ҳамда мавжуд меҳмонхоналарни реконструкция ва модернизация қилишга алоҳида эътибор қаратиш, замонавий халқаро стандартларни ҳисобга олган ҳолда кўча инфратузилмасини (ўтиш йўллари, тротуарлар, кичик архитектура шакллари, санитар-гигиеник шохобчалар, жисмоний имконияти чекланган инсонлар учун ободонлаштириш элементлари ва бошқаларни) шу жумладан туризм-рекреация марказларда яратиш, туризм навигациясининг ягона унификациялаштирилган тизимини жорий этиш ва ривожлантириш, кўчаларда, ҳудудларда, туризм намоиши объекти ҳисобланган бино ва иншоотлар ичида, транспорт воситалари ва тармоқларида ҳамда автомобиль йўлларида туризм навигациянинг унификациялаштирилган кўрсаткичларини ўрнатиш [6. 6], масалаларига катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу вазифаларни амалга ошириш Ўзбекистонда туризм кластерларини янада такомиллаштиришни талаб қилади.

Мамлакатда миллий туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда кластер иштирокчилари фаолиятини мувофиқлаштиришда кенг имкониятлар мавжуддир. Минтақаларнинг туристик кластери унинг таркибига кирувчи хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини оширишга имкон яратади. Мазкур субъектлар учун ахборот алмашинуви ва янгиликларни жорий этиш имконияти кучаяди, ҳамкорликдаги ҳаракатларни мувофиқлаштириш масаласи энгиллашади, туристларга хизмат кўрсатувчи инфраструктура объектларидан ҳамкорликда фойдаланиш имконияти туғилади. [7. 14]

Миллий ва минтақавий иқтисодиёт ҳамда туризмга нисбатан кластерли ёндашув глобаллашув ва интернационаллашув шароитида долзарб аҳамият касб этади. Туризм индустриясига нисбатан кластерли ёндашувнинг зарурлиги масаласи аввало М. Портер томонидан назарий асослаб берилган бўлса, кейинчалик Д. Жексон ва П. Мерфи маҳаллий бозорларнинг кенгайиши, минтақада ишбилармонлик структуралари ўртасидаги ўзаро алоқаларнинг кучайиши кластерларнинг шаклланишига таъсир кўрсатишини асослашди. Туризм индустриясига нисбатан кластерли ёндашув масаласи бир қатор чет

эл ва рус олимлари томонидан ривожлантирилган бўлиб, уларга К. З. Адамов, А. Ю. Александров, А. Алмейда, М. Беннер, Е. А. Бойко, Б. Е. Виск, А. А. Власенко, М. А. Грицай, Ф. Гунфадурдосс, Б. Б. Дондаков, А. Н. Дунец, С. Ивановик, Н. Ким, О.Д. Коль, О. Н. Кострюкова, В. Лонг, Д. П. Маевский, А. Малакауускайте, Ю. А. Маркова, Н. С. Мартищенко, К. Микинак, А. Д. Осминкина, Н. Н. Пидгурская, Б. И. Рассадин, Д. Салхаб, К. Сантос, Д. Тарабай, А. Тексейра, И. Фернандо, Д. Феррейра, Х. Ханна, А. Н. Хваджа, К. Эстевао каби олимлар тааллуқлидир. Ушбу олимларнинг илмий тадқиқотларида туризм индустриясига нисбатан кластерли ёндашувнинг назарий, ижтимоий-фалсафий масалалари, тизимли ёндашув, “туризм кластери” тушунчасининг объекти, субъекти, туристик кластерлар мавжудлигининг мақсади, улар ўртасидаги ўзаро алоқадорлик масалалари, уларга таъсир кўрсатувчи табиий-географик омиллар таҳлил қилинган. Кластерларнинг замонавий муаммолари масалалари ҳозирги даврда скандинавиялик тадқиқотчилар Т. Андерссон ва О. Сальвелла, даниялик, П. Маскелла, италиялик Геръери ва Пьетробелли, россиялик тадқиқотчилар В. Княгина, Л. Маркова, М. Абалкина, Л. Мясникова ва бошқаларнинг тадқиқотларида ўрганилмоқда.

Кластер назарияси М. Портер томонидан ишлаб чиқилганида, у барча кластерларни бир хилда қўллаб-қувватлаш лозим, чунки қай бир кластер жадалроқ ривожланади, қай бири сустроқ кечишини олдиндан билиш мумкин эмас, деган фикрни баён қилган бўлса, унинг шогирди М. Энрайт ўзининг минтақавий кластер назариясида “Минтақавий кластер – бу шундай кластерки, бунда унга аъзо фирмалар географик жиҳатдан бир-бирига яқин жойлашган бўлади, ёки “минтақавий кластер бу – ҳўжаликнинг битта ёки бир нечта ўзаро боғлиқ тармоқларида фаолият юритувчи фирмалар агломерацияси” [8. 23], деб ҳисоблайди.

Жамият ҳаётида рақобат кураши шароитида кластерга асосий эътибор қаратилиб, кластерлар бозор иқтисодиётининг бошқа институтлари, хусусан ҳукумат, университетлар, компаниялар, турагентликлар, туроператорлар самарадорлигини ошириш имконини беради. Бугунги кунда кластерлар миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишга кўмаклашмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда туризм янада ривожлантирилиб, туристик кластерлар ташкил этилишига катта эътибор қаратилаётган экан, мамлакатда туризмнинг барча турларининг тизимли фаолият кўрсатиши, маҳаллий ва хорижий туристларга сифатли хизмат кўрсатиш ва туристларнинг ушбу йўналишдаги эҳтиёжларини қондириш учун турли туристик объектлар, санаториялар, дам олиш муассасаларининг сонини ва уларнинг сифатини кўтариш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистоннинг барча туристик ҳудудларида туристик, туристик рекреация кластерларини шакллантириш ва туристик мажмуаларни барпо этиш ҳамда уларни жаҳон талаблари даражасида баҳоланишини таъминлаш мамлакатимизда туризм инфраструктурасининг янада тараққий этишига, одамлар турмуш даражасининг ошишига, фуқаролар онги ва маданиятининг янада юксалишига олиб келади.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Портер М. Конкуренция. Пер. С англ. М.,Издательский дом «Вильямс», 2005, с. 256.
2. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Туризм тўғрисида. 7/16/ Lex. uz. /docs/ 4428097
3. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз.1-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2017 йил, 275 бет.
4. <http://uz.uz/24/uz/society/urganch-toshkent-shaharlari-va-farg'ona-viloyatida-turizm-hududlari-tashkil-etiladi>.
5. Мирзиёев Ш. М. Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2019 йил, 69 бет.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январь ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида 1-илова. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси. 6-бет. Lex. uz. / docs/ 4143188
7. Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш” докторлик диссертацияси автореферати. Самарканд, 2016 йил, 14-бет.
8. Мирзаев А. “Рекреацион-туризм кластерларини яратиш ёхуд улар орқали ҳудудларда сайёҳлик тизимини ривожлантириш истикболлари”.”Бизнес – экспресс” журнали. 2017 йил. № 12. 23

POLISH SCIENCE JOURNAL

Executive Editor-in-Chief: PhD Oleh M. Vodianyi

ISSUE 7(28)

Founder: "iScience" Sp. z o. o.,
NIP 5272815428

Subscribe to print 28/07/2020. Format 60×90/16.

Edition of 100 copies.

Printed by "iScience" Sp. z o. o.

Warsaw, Poland

08-444, str. Grzybowska, 87

info@sciencecentrum.pl, <https://sciencecentrum.pl>



ISBN 978-83-949403-3-1

