

# POLISH SCIENCE JOURNAL

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

Issue 8(53)



## POLISH SCIENCE JOURNAL

ISSUE 8(53)

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

WARSAW, POLAND  
Wydawnictwo Naukowe "iScience"  
2022

ISBN 978-83-949403-4-8

POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 8(53), 2022) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2022. – 56 p.

**Editorial board:**

**Bakhtiyor Akhtamovich Amonov**, Doctor of Political Sciences, Professor of the National University of Uzbekistan

**Mukhayokhon Botiraliyevna Artikova**, Doctor of Science, Andijan State University

**Bugajewski K. A.**, doktor nauk medycznych, profesor nadzwyczajny Czarnomorski Państwowy Uniwersytet imienia Piotra Mohyly

**Tahirjon Z. Sultanov**, Doctor of Technical Sciences, docent

**Shavkat J. Imomov**, Doctor of Technical Sciences, professor

**Baxitjan Uzakbaevich Aytjanov**, Doctor of Agricultural Sciences, Senior Scientific Researcher, Karakalpak Institute of Agriculture and Agrotechnology

**Yesbos'i'n Polatovich Sadi'kov**, Doctor of Philosophy (Ph.D), Nukus branch Tashkent state agrarian university

**Nazmiya Muslihiddinovna Mukhitdinova**, Doctor of Philology, Samarkand State University, Uzbekistan

**Indira Rustam Kizi Narkulova (Yokubova)**, Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences (PhD), Lecturer of the Department of Languages at the University of Public Safety of the Republic of Uzbekistan

**Sayipzhan Bakizhanovich Tilabaev**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor. Tashkent State Pedagogical University named after Nizami

**Temirbek Ametov**, PhD

**Marina Berdina**, PhD

**Hurshida Ustadjalilova**, PhD

**Dilnoza Kamalova**, PhD (arch) Associate Professor, Samarkand State Institute of Architecture and Civil Engineering

**Sarvinoz Boboqulovna Juraeva**, Associate Professor of Philological Science, head of chair of culturology of Khujand State University named after academician B. Gafurov (Tajikistan)

**Oleh Vodiany**, PhD

**Languages of publication:** українська, русский, english, polski, беларуская, казакша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, Հայերէն

Science journal are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees.

The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

ISBN 978-83-949403-4-8

© Sp. z o. o. "iScience", 2022

© Authors, 2022

## TABLE OF CONTENTS

### SECTION: AGRICULTURAL SCIENCE

- Bobomirzaev P. Kh. (Samarkand, Uzbekistan),  
Turaev U. U., Oytugdiev U. B. (Bukhara, Uzbekistan)**  
INFLUENCE OF IRRIGATION WITH BLACK PLASTIC WRAP  
ON THE YIELD AND PRODUCTIVITY OF COTTON ..... 5

### SECTION: ART STUDIES

- Халмуратов Имаматдин Тажетдинович (Нукус, Узбекистан)**  
ИСКУССТВО КАРАКАЛПАКСКИХ ЖЕНЩИН ..... 9

### SECTION: MANAGEMENT AND MARKETING

- Абдиева Дилнавоз Акрамовна (Тошкент, Узбекистан)**  
ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ХАЛҚАРО  
МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ..... 13

### SECTION: PEDAGOGY

- Soliyeva Sevara Alisher qizi, Muhammedova Rohila Odilovna  
(Buxoro, Uzbekistan)**  
МАКТАБГАЧА ТАРБИЯ YOSHIDA MEHNATNING XUSUSIYATLARI ..... 21

### SECTION: PHILOLOGY AND LINGUISTICS

- Дарбанов Беркут, Эсенова Нуска, Акбуюков Мурад  
(Джалал-Абад, Кыргызстан)**  
КОГНИТИВДИК ЛИНГВИСТИКА ЖАНА АНЫН НЕГИЗГИ БАГЫТТАРЫ ..... 24

### SECTION: SCIENCE OF LAW

- Kirgizbayev A.K., Tilabayev S.B. (Tashkent, Uzbekistan)**  
SYSTEM FORMATION OF REFORM, RESULTS AND PROSPECTS ..... 29
- Raximova Saida Durdiyevna, Tadjibayeva Ruxshona Oktamovna  
(Tashkent, Uzbekistan)**  
THE DEVELOPMENT OF THE POLITICAL AND LEGAL CULTURE  
OF YOUTH IN SOCIETY ..... 32
- Raximova Saida Durdiyevna, Tadjibayeva Ruxshona Oktamovna  
(Tashkent, Uzbekistan)**  
SPIRITUAL THREATS IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION  
AND WAYS TO REMOVE THEM ..... 35

### SECTION: TECHNICAL SCIENCE. TRANSPORT

- Айкумбеков М.Н., Камзина А.Д., Избаирова А.С.,  
Жуматаев А.Ж., Надыров Н.У. (Алматы, Казахстан)**  
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОПТИМИЗАЦИЮ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ВАГОНОВ НА НАПРАВЛЕНИИ ЖИНИШКЕ-ДОН ..... 37

**SECTION: MEDICAL SCIENCE**

**Getsadze Mirian (Tbilisi, Georgia)**

CT FINDINGS IN PATIENTS WITH COVID-19 PNEUMONIA ..... 47

**SECTION: ECONOMICS**

**Sharobiddinov Ahrorbek Qosimjon o'g'li,**

**Nasirov Asliddin (Andijon, O'zbekiston)**

BANKLAR VA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMI..... 52

**SECTION: AGRICULTURAL SCIENCE**

UDC 631.67: 633.

**Bobomirzaev P. Kh.**  
**Doctor of Agricultural Sciences**  
**Samarkand Branch of Tashkent State Agrarian University**  
**(Samarkand, Uzbekistan),**  
**Turaev U. U.**  
**Doctoral student,**  
**Oytugdiev U. B.**  
**master**  
**Bukhara Institute of Natural Resources Management**  
**(Bukhara, Uzbekistan)**

**INFLUENCE OF IRRIGATION WITH BLACK PLASTIC WRAP  
ON THE YIELD AND PRODUCTIVITY OF COTTON**

**Abstract.** *Field experiments Cotton is grown on meadow-alluvial soils (87.7%), which make up the largest area of irrigated lands in the Bukhara region, and in conditions of a depth of groundwater of 1.5-2.0 m. Development and productivity have been studied. The farm soil is moderately saline. The irrigation scheme was determined by the criteria, timing and amount of irrigation, as well as the criteria of seasonal irrigation, depending on the level of soil moisture and specific climatic characteristics. In the experimental field sown with cotton, according to option 2, a black film was applied to the field with a moisture content of 70-80-65% in relation to the field moisture. The cotton yield was 15.0 kg / ha higher. traditional option 1.*

**Key words:** *soil, salinity, irrigation, water, irrigation criteria, black film, flexible hose, crop, cotton, wheat.*

In the Bukhara region, 275.1 thousand hectares of irrigated land, including 109.6 thousand hectares of cotton, 65.6 hectares of grain, more than 21.0 thousand hectares of orchards and vineyards, 33.5 thousand hectares of other agricultural crops and 45.4 hectares of land for residential buildings. In 2019-2021, 800 hectares of cotton and grain fields will be irrigated annually in the region using flexible pipes instead of water-saving technologies, and 650 hectares of cotton fields will be covered with foil. Considering that 20 sets of equipment are required to introduce film irrigation in Egat, this equipment was transferred to the regional private joint stock company "Kishlokhoyalikkimyo" and the mills. To introduce film irrigation "Egat" needs 42.0 tons of black film per year, which was provided by the regional Pakhtasanoat PJSC at the expense of farms.

Additional measures to ensure the unconditional implementation of the State Program of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 24, 2014 No. 39 "On improving the reclamation of irrigated lands and rational use of water resources for 2013-2017."

In the Bukhara region, measures have been developed to ensure the implementation of the decree.

It was carried out in the irrigated fields of the educational and scientific center (uchkhoz) of the Bukhara branch of the Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers. The training center specializes in cotton growing, grain growing and horticulture. The farm soil is moderately saline. Field experiments showed that cotton was grown on meadow-alluvial soils (87.7%), which make up the largest area of irrigated lands in the region, and in conditions when the depth of groundwater is 1.5-2.0 m. Development and productivity have been studied.... When studying the irrigation regimes, the norms, terms and number of irrigations were determined, as well as seasonal criteria for irrigation, depending on the established level of soil moisture and specific climatic parameters. Watering rates were measured with a Chipoletti water meter.

### Experimental system.

**Table 1**

<b>Nº</b>	<b>Varianty</b>	<b>Watering procedure</b>	<b>Conducting agrotechnical activities</b>
<b>1</b>	(Control)	Maintain industry-accepted irrigation practices.	Agrotechnical measures will be carried out in full.
<b>2</b>	Irrigation with black plastic wrap	Irrigation at soil moisture 70-80-65% of the maximum moisture capacity of the field before irrigation.	No agrotechnical activity
<b>3</b>	Spray each field with a polymer complex before watering.	Irrigation at soil moisture 70-80-65% of the maximum moisture capacity of the field before irrigation.	The agrotechnical event will be carried out in part.

At the early phase of cotton growth, that is, June 1, phenological observations showed that all experimental plots did not differ in the height of cotton, the number of growths and yield of branches, since during this period the influence of watering on cotton growth and development was not felt. However, phenological observations on July 1 showed a change in the growth and development of cotton according to the variants of the experiment. During this period, the height of cotton was observed in variants 2 and 3, i.e. in a plot irrigated with black film and a plot irrigated with a polymer component, on average 71.6-70.9 cm, yield 9.2-9.5 cm. The average yield was 11.5-10.8. In the experiments, a relatively low result was observed in the control option 1 of observations, in which the average height of the cotton was 68.4 cm, the yield of branches was 7.2, the yield of elements was 8.3.

When analyzing the growth and development of a plant in experimental observations on August 1, according to option 1, the height of cotton was 87.5 cm, the number of branches of the crop was 12.6, and the elements of the crop were 15.4. The number of cocoons was 5.6. In the second variant of the experiment, i.e. in a field irrigated with black film, the length of cotton was 88.3 cm, the yield of branches was 13.5, the yield of elements was 16.6, etc. We can

observe that the number of saks was 6.5. Option 3, irrigated with a polymer component, has a length of 88.1 cm, has 13.3 twigs, 16.3 twigs and 6.2 twigs. Determined that

When we observed the growth and development of cotton on September 1 during the research study, in option 1, the height of the cotton was 89.4 cm, while the total amount of cotton was 10.8. It was found to have reached one. In options 2 and 3, the cotton length was 94.5–91.5 cm, and the total number of pods was 12.3–12.0, while in observations 1–, And the number of holes in option 2 was 6.0, in our version. 2 this value was 7.8, and in option 3 the number of openings was 6.6.

### Phenological observations.

Figure 1.



In our study, when studying the effect of irrigation on the thickness of seedlings, the thickness of seedlings in our option 1, which was irrigated with cotton in the traditional way, i.e. the method adopted in the farm amounted to 96.8-97.3 thousand / ha. the thickness of seedlings in our option 2, irrigated with a black film along the edge, is 5.8-6.0 thousand / ha more than in our option 1, and amounted to 102.6-103.3 thousand / ha. In the third variant of our research, it was found that the thickness of seedlings in a field irrigated by spraying a polymer complex in the field was 101.7-102.6 thousand / ha.

In our experiments on the 1st variant of cotton of the Bukhara-6 variety, grown under the conditions recommended for the farm, the cotton yield was 32.3; 31.6 and 31.5 c / ha, respectively, with an average of 31.8 c / ha.

According to our observations, the cotton harvest according to option 2, which was irrigated with black film, amounted to 46.6; 47.4 and 46.3 c / ha with an average yield of 46.8 c / ha, while in our 3rd option, the average yield was 42.3 c / ha; 41.9 and 41.2 c / ha, respectively, with an average yield of 10.3 c / ha higher than the control option.

**Conclusion.** In short, we can achieve effective results by placing a black film between rows of cotton, which is a modern, economical watering method. We know that the main land plots of the Bukhara region are based on artificial irrigation. The main source of water in the region is the Amu Darya. Pumping water from the water source to the field will be carried out by a two-stage pumping station with a total height of 110 meters. It can be seen that black film



irrigation technology plays an important role in improving the efficiency of internal irrigation networks in arable land given the high cost and labor required to deliver one drop of water.

**REFERENCES:**

1. Azimbaev S. A., Artukmetov Z. A., Norkulov U. et al. Fundamentals of general agriculture and land reclamation, T., 2002.
2. Mirzazhonov K., Ablyakulov A., Bezborodov G., Akhmedov J. and others. Recommendations for water-saving and resource-saving agricultural technologies in the care of cotton. T. 2008 15 b.
3. Methodology for conducting field experiments, Uzbek Research Institute of Cotton-2007, Methodological manual.
4. Isayev S. X., Qodirov Z. Z., Oripov I. O., & Bobirova M. B. (2022). EFFECTS OF RESOURCE-EFFICIENT IRRIGATION TECHNOLOGIES IN IRRIGATION OF SUNFLOWERS ON LAND HYDROGEOLOGICAL CONDITIONS. *British Journal of Global Ecology and Sustainable Development*, 4, 95–100. Retrieved from <https://journalzone.org/index.php/bjgesd/article/view/55>
5. Egamberdiyev, M. S., Oripov, I. U., Hakimov, S., Akmalov, M. G., Gadoyev, A. U., & Asadov, H. B. (2022). Hydrolysis during hydration of anhydrous calcium sulfosilicate. *Eurasian Journal of Engineering and Technology*, 4, 76-81.
6. Egamberdiev, M. S., Oripov, I. U., & Sh, T. S. (2022). Development of a Method for Measuring the Layered Moisture State of Concrete and Various Bases. *Eurasian Journal of Engineering and Technology*, 4, 82-84.
7. Qodirov, Z. Z., Oripov, I. A., Tagiyev, A., Shomurodova, G., & Bobirova, M. (2022). WATER-SAVING IRRIGATION TECHNOLOGIES IN SOYBEAN IRRIGATION, EFFECT OF SOYBEAN ON GROWTH AND DEVELOPMENT. *European Journal of Interdisciplinary Research and Development*, 3, 79-84.
8. Mirzazhonov K.M. "Land reclamation in the regions of the republic and factors of their improvement" Cotton growing and grain growing Tashkent - 1999. "Recommendations for a high grain harvest." Tashkent 1996.
9. Avliyokulov A.E. Irrigation of crop rotation. Mekhnat publishing house. Tashkent, 1988, p. 163-164.
10. Internet information.

**SECTION: ART STUDIES**

УДК 347.782

Халмуратов Имаматдин Тажетдинович  
Магистр, Нукусского государственного пединститута им. Ажинияза  
(Нукус, Узбекистан)

**ИСКУССТВО КАРАКАЛПАКСКИХ ЖЕНЩИН**

**Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению о роли каракалпакских женщин в искусстве.

**Ключевые слова:** каракалпаки, изобразительное искусство, скульптура.

*Halmuratov Imamatdin Tazhetdinovich*

*Master's degree*

*Nukus State Pedagogical Institute named after Ajiniyaza*

*(Nukus, Uzbekistan)*

**THE ART OF KARAKALPAK WOMEN**

**Abstract.** *This article is devoted to the consideration of the role of Karakalpak women in art.*

**Keywords:** *Karakalpaks, fine art, sculpture.*

Каракалпакстан - это особое место на земле, расположенное вдоль берегов Амударьи и Сырдарьи и охватывающее бескрайние просторы пустыни Кызылкум и плато Устюрт. Каракалпаки издревле считаются творческим народом. Созданные нашими предками уникальные предметы декоративно-прикладного искусства, а также археологические находки, обнаруженные на территории республики, обладают большой историко-культурной ценностью.

По мнению Т.В. Уразимовой, формирование изобразительного искусства республики пришлось на середину 1950-х годов. Отсюда соответственно можно говорить о «большом» влиянии художественных установок «советского» искусства, этого и последующего времени. Как и любому художественному явлению, изобразительному искусству Каракалпакстана свойственен эволюционный процесс развития, продолжающийся по сегодняшний день [1]

Как отмечает Т.В. Уразимова, Появление профессионального изобразительного искусства связано с тем, что именно в эти годы в Каракалпакстане складывается коллектив местных профессиональных кадров. Заканчивают учебу и приезжают Ф. Мадгазин, К. Саипов, К. Бердимуратов, Ж. Куттымуратов и многие другие. Сложение коллектива художников способствовало развитию творческих индивидуальностей, разнообразию живописных приемов, которыми они овладевают. Решение образных

задач, новыми изобразительными средствами, сопровождалось и активным поиском средств эмоционально-художественной выразительности.

В области искусства нам есть чем восхититься – это творчество каракалпакских художников, демонстрирующее не только богатство нашего культурного наследия, но и подлинное единство и сплоченность многонационального народа независимого Узбекистана. Среди них, конечно же, важно отметить и творчество художниц-женщин – это Альвина Шпаде, Дамегуль Бердимбетова, Галия Абдурахманова и др.

В данной статье мы хотим рассказать о жизни и творчестве Дамегуль Маткурбановны Бердимбетовой.

Возвращение к своим истокам – такова художественная тематика скульптурных произведений Д. Бердимбетовой (1950-1997). Художница побывала во многих городах и странах (Никарагуа, США). В творческом своеобразии Д. Бердимбетовой в значительной мере заметна ее неразрывная связь с национальным искусством, пристрастие к народным образам и фольклорным мотивам. Все необычное, интересное она находила около и среди нас. Тонкий знаток национальной культуры Д. Бердимбетова с особой любовью наблюдала людей, рисовала сценки из их жизни.

Мастер скульптурного вааяния (профессиональное образование она получила в Ташкенте, сначала в республиканском художественном училище им. П. Бенькова, затем в театрально-художественном институте им. А. Островского) Д. Бердимбетова активно работала в 1970-80 гг. Оставаясь преданной идеалам реалистического искусства, она создавала произведения, окрашенные глубокими эмоциями. Они отличаются тонким вкусом, профессионализмом. Главными чертами образного мира скульптора являются эмоциональная напряженность и яркая характерность. Работая в различных материалах – дереве, гипсе, шамоте, Бердимбетова старалась достичь внешнего сходства, стремилась приблизиться к правде жизни, передать неповторимый образ, глубже раскрыть внутренний мир модели. Основное внимание направляла на углубленную трактовку образов. Тематика и содержание ее работ разнообразны – лирическая, детская, женская – «Мелодия чингобуза», «Автопортрет», «Раздумье», «Весенний ветер», «Гулаим», «Невеста» и др.



Экспозицию Каракалпакского государственного музея искусств им. И.В. Савицкого украшает работа Д.Бердимбетовой «Весенний ветер» – небольшая скульптурная композиция, выполненная в дереве. Здесь автор использует естественные качества материала, придавая ему композиционно интерпретированную значимость. Юная девушка с развевающимися волосами передает образ озорного, сильного, свежего, молодого, упрямого и свободного ветра. Придавая человеческий облик природному явлению, Дамегуль стремилась показать в нем весь юношеский накал, характерность возраста, чувственность, страсть, отвагу, главное – волю, устремленность. «Раздумье» – результат поиска автором композиционного решения в новом аспекте. Это произведение выполнено в совершенно другом ключе, манере исполнения. В сравнении с предыдущим здесь простота и скромность образа, внешний и внутренний покой. Молодая женщина, в традиционном головном уборе каракалпачек – турме, с полуопущенными глазами, сомкнутыми губами, в глубоком внутренне-созерцательном состоянии. Но вся эта погруженность в себя дает понять – за внешним спокойствием скрыто внутреннее напряжение, душевные порывы, покрытые вуалью загадочности. В образе героини – черты автора.

Женщина - основная тема всего творчества скульптора. Она отлично справлялась с лирическими женскими портретами. В них раскрывала внутренний мир женщины, психологию. Этот образ присутствует во всех ее работах, как портретах, так и более сложных композициях.

Обращение к народному творчеству, фольклору и народным сказкам рождали новые темы для творчества. Одна из них – образ легендарной девушки-воительницы «Гулаим», главной героини известного эпоса «Сорок девушек». Ее красоту и изящество, отвагу и героизм, силу и находчивость воспевали мастера народного пения – баксы и жрау. В передаче образа скульптор показывает конкретные индивидуальные черты народной героини. Работа выполнена в гипсе. Она несколько камерна. Строгость композиции, четкие линии, ясность формы создают впечатление монументальности. Образ воспринимается как некий символ защитницы отечества, нежели просто психологический портрет.

Сюжет работы "Ижан жайсенбе" характерен своей незамысловатостью, в ней показаны домашние нехитрые дела женщин. Скульптор сосредотачивает внимание зрителей на своих персонажах. Это простая сельская женщина, которая, устав от своей работы, решила немного передохнуть. Скульптура привлекает полнотой передачи женского мира, выраженного в грустном, смиренно-мудром лице женщины. Верно угадано состояние женщины, соглашаешься с мастером, что именно такие простые женщины-труженицы живут в наших аулах.



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Уразимова, Т.В. Изобразительное искусство Каракалпакстана. Проблемы становления и развития (1950-1960 гг.) // «SCI-ARTICLE.RU», №81 (май), 2020.
2. Источники: <http://karakalpakiya.ru/blog/obrazy-propitannye-lyubovyu/>  
<https://100dorog.ru/guide/events/6003103/>

## **SECTION: MANAGEMENT AND MARKETING**

УДК 658.01:6П9 (575.1)

**Абдиева Дилнавоз Акрамовна**  
**Тошкент давлат иқтисодиёт университети**  
**“Маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD**  
**(Тошкент, Ўзбекистан)**

### **ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ**

**Аннотация.** Мазкур мақолада тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ишлаб чиқариш ва маҳсулоти хусусиятларидан келиб чиқиб, экспорт салоҳиятини оширишга йўналтирилган маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масаласи ўрганилган.

**Калит сўзлар.** Маркетинг, стратегия, тактика, матрица, стратегия варианты.

**Annotation.** This article discusses the development of marketing strategies aimed at increasing the export potential of enterprises manufacturing garments based on the characteristics of production and products.

**Keywords.** Marketing, strategy, tactics, matrix, strategy option.

**Аннотация.** В данной статье рассматривается разработка маркетинговых стратегий, направленных на повышение экспортного потенциала предприятий, производящих швейную продукцию, исходя из особенностей производства и продукции.

**Ключевые слова.** Маркетинг, стратегия, тактика, матрица, вариант стратегии.

#### **КИРИШ INTRODUCTION.**

Ўзбекистон Республикасининг мустақилликка эришиши натижасида ташқи иқтисодий фаолиятни ҳам мустақил равишда амалга ошириш имконияти яратилди. Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, республикамызда мустақиллик шарофати билан мамлакат экспорт салоҳияти ривожланиши рағбатлантиришга қаратилган кенг қўламдаги самарали тадбирлар амалга оширилди.

Ўзбекистон Республикасининг бош стратегик мақсади очиқ бозор иқтисодиётини шакллантириш ҳисобланади.

Замонавий маркетинг тамойилларида бозорни ўрганишга алоҳида эътибор берилади. Бир қарашда бозор анча оддий тизим бўлиб кўринади. Аслида бундай эмас. Бозорнинг барча элементлари тинимсиз ҳаракатда бўлиб туради. Шу сабабли, бозорда қарор топаётган муносабатларни ўрганмасдан туриб бозорга чиқиш ярамайди.

Бозорни ўзлаштиришдан аввал фирмалар уни, албатта ҳар томонлама тадқиқ қилиб чиқадилар ва ўзлари учун истиқболли бозор сегментини излаб топадилар. Бу жараёнга йирик маблағларни сарфлайдилар. Бозор сирларидан тегишлича огоҳ бўлмай туриб, таваккал қилишнинг ўрни йўқ. Бозор рақобати шароитларида тижорат ишларида таваккал қилиш анча хатарли.

Бозорни ўрганишдан мақсад унинг ҳолатига баҳо бериш ва ривожланиш истиқболлини ишлаб чиқишдан, истиқболи юқори самара берадиган сегментини излаб топишдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодиёт очиглигини ошириш жараёнида республиканинг жаҳон савдосига интеграллашувини ва импорт оқилоналигини ошириш, ташқи ва ички бозорда миллий ишлаб чиқарувчилар рақобатбардошлигини таъминлаш шароитларини яратиш долзарб маъно касб этади. Ташқи савдо иқтисоди муаммолари кўплаб тадқиқотчилар томонидан ўрганилган бўлсада, аммо бу соҳада халқаро маркетинг тамойилларидан фойдаланиш масаласи етарлича ўрганилмаган.

### **МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ (LITERATURE REVIEW).**

Маркетинг амалиётида стратегия ва тактикани ишлаб чиқиш энг муҳим масала ҳисобланади. Маркетинг стратегияси корхона корпоратив стратегиясида асосий ўринни эгаллайди. Ф. Котлер кўрсатишича, компания умумий стратегияси ва унинг маркетинг стратегияси кўп ҳолларда бир-бирига мос келади. Маркетинг истеъмолчилар эҳтиёжи ва компаниянинг уни қондириши ҳақида ўйлайди; бу эса ўз навбатида компания миссияси ва вазифасини белгилаб беради [1, 130-б.]. Бизнес стратегия ҳам маркетинг стратегияси атрофида тузилади.

Маркетинг стратегиясида нима назарда тутилиши ва унда нима назарда тутилиши шарт эмас каби масалаларда ҳар хил қарашлар мавжуд. Масалан, У. Брэддик маркетинг стратегиясининг қуйидаги элементларини ажратади: мижозлар эҳтиёжини аниқлаш; рақобатчилар стратегиясини тушуниш; маҳсулот ишлаб чиқарилиши / бозор; нарх белгилаш; товар ҳаракати; таъминот [2, 64-б.].

С. Дибб, Л. Симкин ва Дж. Брэдли маркетинг стратегиясининг қуйидаги асосий тўртта таркибий қисмини кўрсатиб беради:

бозор сегментларини аниқлаш;

- махсус яратилган маҳсулот ва маркетинг дастури ёрдамида компания хизмат кўрсатиши лозим бўлган сегментларни танлаш;

- ҳар бир бозор рақобат даражаси асоси;

рақобатчиларга нисбатан мақсадли мижозлар истаги доирасида товар маркасини жойлаштириш тартиби [3, 111-б.].

А.А. Завгородняя ва Д.О. Ямпольский фикрича, маркетинг стратегияси учта таркибий қисмини ўз ичига олади:

1. Мақсадли бозорни танлаш стратегияси ёки сегментлаштириш стратегияси.

2. Товари жойлаштириш ва рақобатга устунликни яратиш стратегияси.

3. Товар (марка) фаолияти стратегияси – стратегия-микс, яъни товар, нарх, товар ҳаракати, тақсимот каби тадбирлар мажмуаси [4, 211-б.].

Ж.-Ж. Ламбен таъкидлашича, маркетинг стратегиясини ифодалаш қуйидаги элементларни ўз ичига олиши лозим: бир ёки бир нечта мақсадли сегментларни аниқлаш; етарлича мавқеига эга бўлган рақобатчиларга нисбатан танланган тарзда маҳсулот жойлаштириш; барча товарларга талаб; сотиш каналлари; нарх ва сотиш шартлари; савдо ходимлари; улар вазифалари ва ишини ташкил этиш; реклама ва сотувни рағбатлантириш; сотувдан кейинги хизмат, кафолат, хизмат; бозорни тадқиқ этиш [5, 570-6].

П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд маркетинг стратегиясининг асосий таркибий қисмлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтадилар: маҳсулотлар; бозорлар / истеъмолчилар; куч / рақобатда устунлик; фаолият кўлами; мақсадлар; ресурслар; вақт [6, 112-6].

Умумий ҳолда стратегиянинг икки турини ажратиш лозим – умумий стратегиялар ва хусусий стратегиялар. Бир қадар соддалаштирилганда, умумий стратегия – бу “бош йўналиш”, хусусий стратегия – бу “нима қилмоқ керак?”, – деган саволга жавобдир [7].

Стратегик матрицалар турли-туманлиги етарлича кенг бўлиб, улар ўртасида сезиларли фарқлар кузатилади. Бунга ишонч ҳосил қилиш учун энг танилган матрицаларни қараб чиқиш кифоядир. Улар жумласига қуйидагилар киради:

- 1) “Бостон консалтинг гуруҳи” (БКГ) матрицаси;
- 2) “General Electric” (GE) матрицаси;
- 3) “Фирма ўсиш суръати” – очлик ўсиш суръати матрицаси;
- 4) “Маҳсулот – кичик фирма фаолият юритиш шакли” матрицаси;
- 5) товарни ишлаб чиқиш матрицаси;
- 6) Портер бўйича рақобат матрицаси;
- 7) “Товар-бозор” матрицаси;
- 8) ташқаридан олиб келтириш ҳисобига ўсиш матрицаси;
- 9) “Нарх-сифат” матрицаси;
- 10) “Сифат-вертикал интеграция” матрицаси;
- 11) татбиқ этиш фазасида стратегия матрицаси.

Улар ўртасида кенг танилган портфел матрицалари саналади. [8] да бир қанча матрицалар “ўсиш матрицалари” номи билан бирлаштирилган бўлиб, улар асосида фирма ўсиш вариантини танлайди. [9] да бир қанча матрицалар юқоридаги номланишга яқин бўлган “янги бизнесни режалаштириш матрицалари”га бирлаштирилган. Кейинги тадқиқотларда матрицалар икки турга ажратилади – портфел матрицалар (1 ва 2 матрицалар) ва ривожланиш матрицалари (3 – 11 матрицалар).

Р.А. Исаев томонидан тўқимачилик саноати корхоналари стратегиясини муваффақиятли амалга ошириш билан боғлиқ муаммолар ва тўсиқлар муҳимлигини аниқлаш амалга оширилган [10].

**Тадқиқот методологияси (RESEARCH METHODOLOGY).** Илмий-тадқиқот мавзуга оид хорижий ва маҳаллий тадқиқотчилар изланиш натижаларига таянилди ва статистик, танлаб кузатиш, таққослаш, экспертлар баҳоси каби усуллардан фойдаланилди.



### **Таҳлил ва натижалар (ANALYSIS AND RESULTS).**

Тикув-трикотаж маҳсулотлари бозори бошқа бозорлардан ўзининг маҳсулотлар турининг хилма-хиллиги, истеъмолчилари хатти-ҳаракатининг ўзига хослиги, модага муносабатнинг ўзгачалиги, уларнинг географик, миллий, тарихий, минтақавий хусусиятлари билан ажралиб туради ҳамда маркетинг тадқиқотларини ўзига хос усул ва услубиятларда олиб боришни тақозо этади.

Бизнинг фикримизга, ушбу хусусиятлар куйидагилардан иборат:

1. маркетинг тадқиқотларини олиб боришга тизимли ёндашувни амалга ошириш;
2. маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш учун замонавий маркетинг технологиялари, усул ва услубиятларидан фойдаланиш;
3. бошқа аниқ фанлар, илмий ва билим йўналишлари томонидан ишлаб чиқилган ва амалиётда қўлланилаётган усуллардан самарали фойдаланиш;
4. маркетинг тадқиқотларида инсон омилининг алоҳида ролини очиб бериш;
5. товарлар нарҳини белгилашда ишлаб чиқарувчилардан кўра харидорларнинг ҳал қилувчи рол ўйнашига эътибор бериш ва бошқалар.

Жуда кўплаб миллий компаниялар учун маркетингнинг глобаллашуви муаммоси энг долзарб масалалардан бири саналади. Глобал корпорация барча жаҳон бозори ҳудудлари учун бир хил маҳсулот турини таклиф этади, бу эса етарли даражада харажатларни камайтириш ва рақобатда устунликка эришишни таъминлайди.

*Глобал экспорт стратегиясини* қўловчи компаниялар ўз позицияларида маҳсулотларини маҳаллий шароитларга мослаштиришни назарда тутмайдилар. Шу сабабли, мазкур корхоналар маҳсулотларининг халқаро истеъмолида фарқли жиҳатлар камдир. Ушбу стратегиянинг афзаллик жиҳати фойда миқдорини маҳсулот таннарҳини камайтириш орқали ошириш мумкинлиги билан ифодаланади.

*Мультидоместик экспорт стратегияси жорий этилганида экспортёр корхоналар* маҳсулотларини харидорлар талабига, маркетинг стратегиясини эса танланган бозор шароитига мослаштирадилар [11].

Баъзи ҳолларда глобаллашув қандайдир миллий маданиятни экспансия қилиш шаклини олади: маълум тармоқда нуфузга эга ва айрим мамлакат ҳудудига етарлича танилганлиги боис глобал товар доимо муваффақиятга эришади. Бошқа ҳолларда глобализация асосида товар ва хизматнинг юқори сифатлилиги ётади.

Глобаллашув ва истеъмол кишиларнинг мобиллиги ошганлиги боис ҳам ривожланмоқда: кўплаб инсонлар иш юзасидан ёки дам олиш мақсадида дунё бўйича саёҳат қилади. Улар кўпчилиги товар ва хизматни танлашда қийинчиликка учрайдилар. Бунда танлов айнан стандартлаштирилган (глобал) товар ва хизмат турларига йўналтирилади.

Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда глобаллашув ва локаллашувлар ўртасида муқобил психографик тадқиқотни амалга ошириш фойдали бўлади.

Психография – турмуш тарзини ўлчашнинг кенг тарқалган самарали услубларидан бири саналади. Унинг ёрдамида миқдорий қийматларни олиш имконияти туғилади.

Сўнги йилларда Хитойнинг Америка ва Европа бозорларига фаол кириб бориши Европа ишлаб чиқарувчиларини ҳимоя қилиш стратегиясини ўзгартиришга олиб келиб,

улар рақобат кучайиши шароитида ҳам ишлаб чиқариш қувватларни мамлакат ичида фойдаланишни давом эттирган. Шундан келиб чиққан ҳолда тўқимачилик саноатининг учта асосий стратегияси белгилаб олинган [12]:

– *горизонтал* – дизайн, ишлаб чиқариш, маркетинг ва сотиш бўйича замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда маҳсулот ассортиментларини кенгайтиришга эътиборни қаратишни назарда тутди. Ушбу стратегия ҳам ривожланган, ҳам ривожланаётган далавлар учун хосдир;

– *вертикал* – кичик ҳажмдаги бозор сегментларида асосий эътибор сифатга қаратилган. Бу аксарият ҳолларда ривожланган давлатлар ишлаб чиқарувчилари томонидан қўлланилади;

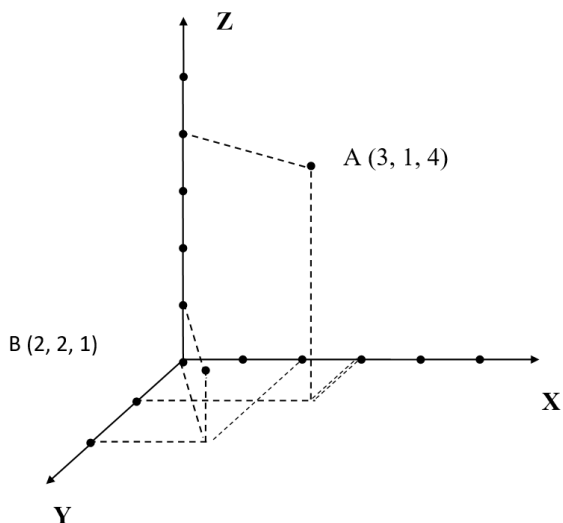
– *ҳажм самарасорлигидан фойдаланиш*, яъни ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга асосланган бўлиб, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва янги бозорларни эгаллаш ҳисобига ҳаражатларни қисқартиришга қаратилган стратегия. Мазкур стратегия асосан ривожланаётган давлатлардаги ишлаб чиқарувчилар томонидан қўлланилади.

Юқорида санаб ўтилган стратегияларни қўллаш натижасида бозорлар таркибида кескин ўзгаришлар юзага келди. Жумладан, компанияларнинг бирлашиши, сонининг камайиши, янгиланиши, сармояларнинг кўпайиши ва ривожланган давлатлардан тўқимачилик саноатини модернизация қилиш учун дастгоҳлар импорти ҳажмининг ошиши кузатилди. Бир вақтнинг ўзида ривожланган давлатларда юқори кўшилган қийматга эга бўлган маҳсулот ишлаб чиқарувчи кичик компаниялар ривожланди.

МДҲ мамлакатлари бозори учун маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда юқоридаги глобал бозорни ўрганиш усулларига таянган ҳолда, тикув-трикотаж корхоналарининг бозордаги стратегик мавқеини баҳолайдиган моделни ишлаб чиқиш зарур бўлади. Тикув-трикотаж корхоналарининг бозордаги стратегик мавқеи SPACE-усули ёрдамида баҳоланди.

Халқаро маркетингни муваффақиятли ташкил этиш муаммолари доираси янада кенгайди. Шунинг учун биз олиб борган тадқиқот натижаларига асосланиб, МДҲ мамлакатлари бозорида фаолият юритувчи (юритмоқчи бўлаётган) тикув-трикотаж корхоналари учун халқаро маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда “Бостон консалтинг гуруҳи”, “Мак-Кинзи” ҳамда “Бозор – товар” матрицаларини бирлаштирадиган интеграллашган халқаро маркетинг стратегияси шакллантирилди (1-расм).

Ушбу стратегияни қўллашда тўртта параметрдан фойдаланилади ва улар фирма бозор жалб этувчанлиги жавобан нима қилишини, шунингдек бозордаги ҳолатга қараб уни эгаллашида фирма ўзида қандай тадбирларни амалга оширишини ифодалайди.



**1-расм. Тикув-трикотаж корхоналарининг интеграллашган халқаро маркетинг стратегияси схемаси (муаллиф ишланмаси)**

Таклиф этилаётган тикув-трикотаж маҳсулотлари экспортида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида SPACE-усули ёрдамида тикув-трикотаж корхонасининг бозордаги стратегик

мавқеини аниқлаш асосида «товар-бозор» матрицасининг такомиллаштирилган вариантыда товар янгилигининг учта соҳаси: эски товар, корхона учун янги товар, бозор учун янги товар белгиланди, бозорнинг эса иккита соҳаси: эски ва янги тури танланди ҳамда ҳар бир бозор турида тикув-трикотаж корхонасининг туган стратегик мавқеига мос келадиган, шунингдек товар ва бозорни такомиллаштиришга йўналтирилган маркетинг стратегияси вариантлари ишлаб чиқилган.

Ушбу стратегияни қўллашда тўртта параметрдан фойдаланилади ва улар корхона бозор жалб этувчанлигига жавобан нима қилишини, шунингдек бозордаги ҳолатга қараб уни эгаллашида корхона ўзида қандай тадбирларни амалга оширишини ифодалайди. Таклиф этилаётган тикув-трикотаж маҳсулотлари экспортида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида SPACE-усули ёрдамида тикув-трикотаж корхонасининг бозордаги стратегик мавқеини аниқлаш асосида «товар-бозор» матрицасининг такомиллаштирилган вариантыда товар янгилигининг учта соҳаси: эски товар, корхона учун янги товар, бозор учун янги товар белгиланди.

Бозорнинг эса иккита соҳаси: эски ва янги тури танланди ҳамда ҳар бир бозор турида тикув-трикотаж корхонасининг туган стратегик мавқеига мос келадиган, шунингдек товар ва бозорни такомиллаштиришга йўналтирилган маркетинг стратегияси вариантлари ишлаб чиқилган.

Умумий хулоса тариқасида тикув-трикотаж корхоналари ташқи бозорда фаолият олиб боришида халқаро маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишга жиддий эътиборларини қаратишлари зарур бўлади. Тадқиқот иши натижалари асосида таклиф этилаётган интеграллашган халқаро маркетинг стратегиясини республикамиз корхоналари фаолиятида қўллаш нафақат МДХ давлатларида, балки жаҳоннинг бошқа бозорларида ҳам муваффақиятга эришишга ёрдам беради.

#### **ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР (CONCLUSION/RECOMMENDATIONS).**

Тикув-трикотаж корхоналарининг экспорт салоҳиятини оширишда халқаро маркетинг стратегиялари самарадорлигини ошириш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

хориж бозорларидаги ўзгаришлар, истеъмолчилар хатти-ҳаракатини маркетинг тадқиқотлари асосида чуқур ўрганиш;

олинган маълумотларни замонавий стратегик таҳлил усуллари ёрдамида таҳлил қилиш;

шакллантирилган стратегик режалар асосланганлигини яна бир таҳлил қилиш, стратегик мақсадларнинг корхона имкониятларига мослигини текшириш;

стратегияни амалга оширишнинг замонавий механизмларини ишлаб чиқиш, керакли стратегик воситалардан ва усуллардан фойдаланиш;

стратегияни амалга оширишнинг ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий механизмларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш;

стратегия натижаларини назорат қилиш ва баҳолаш.

#### **ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Экспресс-курс - Ф. Котлер; Пер. с англ. под. ред. С.Г. Божук. – 2-е изд. – М., СПб., Н. Новгород [и др.]: Питер, 2005. – 464 с.
2. Брэддик У. Менеджмент в организации. – М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер, 2001.
4. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование. – СПб.: Питер, 2002.
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская инициатива (пер. с фр.). – СПб.: Наука, 1996.
6. Смит П., Бэрри К., Пулфорд Л. Коммуникация стратегического маркетинга: Учеб. пособие / Пер. с англ. Под ред Л.Ф. Никулина. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001.
7. Маркетинг: Общий курс: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Н.Я. Колужновой, А.Я. Яковсона. – М.: Омега, 2006. – 476 с.
8. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: Инфра, 2001.
9. Котлер Ф. Маркетинг–менеджмент: Экспресс-курс - Ф. Котлер; Пер. с англ. под. ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2001. – 496 б.
10. Исаев Р. ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ СТРАТЕГИЯСИНИ МУВАФФАҚИЯТЛИ АМАЛГА ОШИРИШ БИЛАН БОЎЛИҚ МУАММОЛАР ВА ТЎСИҚЛАР МУХИМЛИГИНИ АНИҚЛАШ //Иқтисодиёт ва таълим. – 2021. – №. 3. – С. 159-162.

11. Международный маркетинг: Учеб. пособие для вузов. – Барнаул: Алтайс. Гос. аграр. университет, 2005. – С. 41-42.
12. Kowalski P., Molnar M. Economic Impacts of the Phase-Out in 2005 of Quantitative Restrictions under the Agreement of Textiles and Clothing // OECD Trade Policy Working Paper No. 90. 2009. July. P. 18-47.

## SECTION: PEDAGOGY

Soliyeva Sevara Alisher qizi  
Shofirkon tumani 7-son maktabgacha ta'lim tashkiloti tarbiyachisi,  
Muhammedova Rohila Odilovna  
Shofirkon tumani 7-son maktabgacha ta'lim tashkiloti tarbiyachisi  
(Buxoro, O'zbekiston)

### MAKTABGACHA TARBIYA YOSHIDA MEHNATNING XUSUSIYATLARI

**Rezyume.** Maqolada maktabgacha tarbiya yoshida mehnatning xususiyatlari haqida ma'lumot berilgan.

**Kalit so'zlar:** mehnat, maktabgacha ta'lim tashkiloti, mehnat malakalari, oila, tarbiyachi, mehnat xususiyatlari.

Maktabgacha tarbiya yoshida mehnatning xususiyatlari, bolalarning mehnat faoliyatini o'zida qamragan mashg'ulotlar, asosan, maktabgacha ta'lim tashkilotiyoshidagi davrdan boshlanadi. Bu yoshda bolalarning mehnatlari juda sodda va elementlar bo'lsa ham ularning psixik taraqqiyotlarida juda katta ahamiyatga egadir. Maktabgacha ta'lim tashkilotiyoshidagi bolalar bilan o'tkaziladigan suhbatlar natijasida bolalarda mehnatga nisbatan ijobiy munosabat, mehnat qilish ishtiyoqi tug'iladi. Maktabgacha ta'lim tashkilotiyoshidagi bolalarning ishiga baho berib borish, ularda mehnatga yanada qiziqishlarini orttirishda katta rol o'ynaydi. Bolalar kuchlari yetadigan ishlarni bajarayotganlarida ko'p xatolarga yo'l qo'yishlari turgan gap, lekin bunda bolalarni mehnatga jalb qilmaslik kerak, bolalarning bajaradigan ishlarini kattalarning o'zlari qilib qo'yishlari mumkin, degan ma'no kelib chiqadi. Sharq xalqlarida bir maqol bor "Bolaga ish buyur, ketidan o'zing yugur". Bu juda to'g'ri hayotiy gap. Bu bolalarga biror yumush buyurulganda, uni qanday bajara olayotganliklariga ko'zquloq bo'lib turish shartdir. Bolalarda, xususan, kichik yoshdagi maktabgacha ta'lim tashkiloti bolalarida hali mehnat malakalari yo'q, qo'l muskullari yaxshi rivojlanmagan bo'ladi. Ana shuning uchun, bolalar qasddan yoki anqovliklaridan emas, balki eplay olmasliklaridan biror narsani tushirib, sindirib yuborishlari mumkin. Shunday falokat yuz berganda, bolani anqov, merov, ko'zingga qarasangbo'lmaydimi?– deb urishish yoki koyish yaramaydi. Buning o'rniga, bolaga shu mehnatni qanday qilib bajarishni ko'rsatib berish lozim. Maktabgacha ta'lim tashkiloti yoshidagi bolalarni mehnatsevarlik ruhida tarbiyalashda ularni inoq jamoaga uyushtirish katta ahamiyatga egadir. Jamoa bo'lib mehnat qilishda, tarbiyachi har bir bolaga ma'lum bir mehnatni bajarishni buyuradi. Shu tariqa bolalar jips jamoa bo'lib mehnat faoliyati bilan shug'ullanadilar. Masalan, katta guruh bolalari jamoa bo'lib navbatchilik qiladilar. Bunda bir bola stolga dasturxon yozib chiqsa, ikkinchisi qoshiq va vilkalarni qo'yib chiqadi, uchinchi bola stolchalarni qo'yib chiqsa, to'rtinchi bola stolga nonlarni qo'yib chiqadi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotida navbatchilikka o'rgangan bolalar oilada ham yordamlashadigan bo'ladilar. Umuman, o'rta va katta yoshdagi maktabgacha ta'lim tashkiloti bolalariga oilada kuchlari yetadigan mehnat topshiriqlarini berish kerak. Bu ularni

mehnatsevarlikka va shu ruhda tarbiyalashga hamda ularda ayrim mehnat malakalari hosil bo'lishi uchun juda kata imkoniyatlar yaratadi. Ijtimoiy foydali mehnatda ishtirok etmagan bolani keyinchalik, mehnatga jalb qilish juda qiyin bo'ladi. Maktabgacha ta'lim tashkilotida bolalar jalb qilinadigan mehnat faoliyatining turi juda xilma-xildir. Masalan, tabiat burchagidagi jonivor yoki o'simliklarni parvarish qilish, maktabgacha ta'lim tashkilotihovlisida ishlash, oshxonada va guruhda navbatchilik qilish, kichik yoshdagi maktabgacha ta'lim tashkilotibolalari o'zarining mehnat faoliyatlarini hali yo'lga qo'ya olmaydilar. Shuning uchun, ular mehnatning juda soda turlari bilan ya'ni, o'simliklarga suv quyish, baliqlarga ovqat berish, hovliga suv sepush va shu kabilar bilan shug'ullanadilar. O'rta va katta guruh bolalari mehnat faoliyatini o'yindan batamom, farqlab unga nisbatan jiddiy munosabatda bo'la boshlaydilar. Ular mehnatdan kelib chiqadigan natijani ya'ni, mehnatning ijtimoiy mohiyatini, kim uchun, nima uchun lozimligini tushunadilar. Ular kattalarning oiladagi uy ro'zg'or ishlariga zo'r ishtiyiq bilan yondashadilar kichikintoylar uchun qog'oz kardon, faner va plastlindan turli o'yinchoqlar yasaydilar.

Pedagogik jihatdan to'g'ri tashkil qilingan mehnat faoliyati bolalarning har tomonlama ya'ni, ham jismoniy, ham psixologik, ham estetik, ham axloqiy tomondan barkamol rivojlanishlariga juda katta ta'sir qiladi. Maktabgacha ta'lim tashkilotibolalari biron o'yin, ta'lim yoki mehnat faoliyati bilan mashg'ul bo'lar ekan, ular asosida harakatga soluvchi mayllar yotadi. Kichik maktabgacha ta'lim tashkilotiyoshidagi bolalarning xatti-harakatlari amalga oshirilayotgan sharoitga bogliq bo'ladi. Ular xatti-harakat motivlarini anglab ham yetmaydilar. Shuning uchun, ko'pincha o'zlariga mutloqo hisobot bermay, ma'lum bir vaziyatda u yoki bu xatti-harakatni amalga oshira boshlaydilar. Maktabgacha yoshdagi bola serharakat, serg'ayrat bo'lib, u o'zini o'rab olgan olamni tezroq bilib olishga intiladi. Bolaning harakatchanligi har narsani bilishga qiziqishi, havaskorligi va mustaqil ish qilishga intilishi maktabgacha yoshdagi bolaning karakterlik xususiyatlaridandir. Bu xususiyatlar, avvalo, bolalarning o'yinlarida aks etadi. Bolaning tashqi dunyoga bo'lgan munosabati o'yinlarda o'z ifodasini topadi. O'yin bolani mehnatda tez charchamasligi uchun ham, jismoniy rivojlanishi uchun ham zarurdir. Bolalar o'z o'yinlarida atrofda hayotni aks ettiradilar. Maktabgacha yoshdagi bolalarda atrofda buyumlarni sezish va idrok qilish bilan juda ko'p aniq tasavvurlar paydo bo'ladi. Bu yoshdagi bolalarning fikrlashi juda aniqdir. Ular o'zlarining o'yinlarida kattalarga taqlid qilishni yaxshi ko'radilar. Masalan: o'g'il bolalar ko'pchilik vaqtda askarlarga taqlid qilib, dushman ustidan g'alaba qozonishni o'zlariga o'yin qilib olsalar, qiz bolalar ko'pincha qo'g'irchoq o'ynaydilar hamda o'z o'yinlarida uy-ro'zg'or tutishga tegishli hamma ishni qiladilar. Ko'pgina yirik pedagoglar o'yinni mehnatga tayyorgarlik deb hisoblaydilar. A.S. Makarenko: "Bola o'yinda qanday bo'lsa katta bo'lganida ishda ham ko'p jihatdan shunday bo'ladi" deydi. Buyuk pedagogning aytishi bo'yicha, yaxshi o'yin yaxshi ishga o'xshaydi, har bir yaxshi o'yinni birinchi xususiyati ishchanlik va fikrni zo'r berib ishlatishdir. O'yin bolani quvontiradi, yaxshi ish ham huddi shunday shodlik beradi. Ishdagi javobgarlik qanchalik katta bo'lsa o'yindagi javobgarlik ham bamisoli shundaydir, bu ayniqsa, bolalarning ko'pchilik bo'lib, jamoa bo'lib o'ynaydigan o'yinlarga ko'proq taalluqlidir. O'yin bolalarni mehnatga o'rgatishning eng muhim vositalaridanbiri bo'lib sanaladi. Shuning uchun mohir tarbiyachilar ota-onalar tomonidan ustalik bilan yaxshi tashkil etilgan o'yin bolalarni nafaqat mehnat, balki aqliy jismoniy va axloqiy jihatdan ham, to'g'ri tarbiyalashga yordam beradi va shu bilan ularni hayotga, amaliy faoliyatga

tayyorlaydi. 2-3 yosh bolada hamma ishni o'zi bajarishga intilish kata bo'ladi. Uning har bir narsani o'zi olishiga, har bir ishni o'zi qilishga intilishi tabiiydir. Uni hech kim majbur qilmaydi, lekin qilgan ishini samarasi uni hursand qiladi. Demak, shunday ekan ota-onalar bolalarini yoshligidanoq mehnat qilishga psixologik jihatdan tayyorlab borishlari kerak.

Mehnat qilishga odatlanish tarbiyalanmasa, bolada har qanday mehnatga nafrat bilan qarash, kishi mehnatidan foydalanish kabi yomon odatlar tarbiyalanadi. Tajriba yana shuni ko'rsatadiki, ishyoqmas, yalqov bolalarga nisbatan mehnatsevar bolalar axloqiy jihatdan ham yuksakroqdir. Shu sababli ham, mehnat axloq tarbiyasining asosi hisoblanadi. Mehnat qilishni tushuntirish va ishontirish bilan birga qo'shib olib borilgan vaqtdagina, bolalarda yuksak axloqiy sifatlar tarbiyalanadi.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:**

1. "Maktabgacha pedagogika". F.Qodirova, Sh. Toshpo'latova, N. Qayumova, M. Azimova, Toshkent-2019-yil.



**SECTION: PHILOLOGY AND LINGUISTICS**

Дарбанов Беркут, Эсенова Нуска, Акбуюков Мурад  
Джалал-Абадский мамлекеттик университет  
(Джалал-Абад, Кыргызстан)

**КОГНИТИВДИК ЛИНГВИСТИКА ЖАНА АНЫН НЕГИЗГИ БАГЫТТАРЫ**

**Аннотация.** Макалада когнитивдик лингвистика жана анын негизги багыттары мүнөздөлөт. Ар бир багыт өзүнчө түптөлгөн, өзүнүн принциптери бар. Баарын бириктирчү идея концепт болуп саналат.

**Таяныч сөзгөр:** когнитивдик лингвистика, маалыматты репрезентациялоо, кабыл алуу, лингвомаганий таануучулук, психолингвистикалык жана когнитивдик-педагогикалык, этномаганий, психика-эмотивдик, улуттук-менталдык.

Darbanov Berkut Esenova Nuska Akbuyukov Murad  
Jalal-Abad State University  
(Jalal-Abad, Kyrgyzstan)

**COGNITIVE LINGUISTICS AND ITS MAIN DIRECTIONS**

**Abstract.** The article describes cognitive linguistics and its main directions. Each direction is founded separately, has its own principles. The unifying idea is the concept.

**Key words:** cognitive linguistics, information representation, reception, linguocultural studies, psycholinguistic and cognitive-pedagogical, ethnocultural, psycho-emotional, national-mental.

Азыркы лингвистика адамдын дүйнөнү кабыл алуусунун, билимдин жана таанып билүүнүн, тил менен маданияттын, тил жана ой жүгүртүүнүн маселелерине карата өсүп жаткан таламдары менен өзгөчөлөнөт. Маалыматты кабыл алып, иштеп чыгуу системасынын көз карашынан алганда, адам изилдөөнүн объектисине айланат. Адамды өзүнүн ой жүгүртүү ишкердигинде белгилүү схемаларга, пландарга, стратегияларга таянып маалыматы кабыл алуучу субъект катарында трактовалоочу принцип – когнитивизмдин маанилүү принциптеринин бири. Адамдын дүйнөнү таанып билүүсү, анын курчап турган чөйрө жөнүндөгү элестерди түзүүсү жалпы философиялык маселе катары каралып, азыркы мезгилдин эң татаал көйгөйлөрүнө таандык болот. Көрсөтүлгөн маселенин кайсы бир аспектерин чечүү менен өзүнүн изилдөөлөрүнүн объектиси боюнча когнитивдик лингвистика (англ. *cognitive science*) деп аталган бүтүндөй комплексти түзгөн дисциплина алектенет [Камбаралиева, 2013: 8].

Дүйнөнү тил аркылуу таанып билүү маселесине өз убагында В. фон. Гумбольдт дагы тилдин маңызы туурасындагы өзүнүн изилдөөлөрүндө кайрылган. Анын теориясына ылайык, адамдын дүйнөнү кабылдоосу тилдин жардамында ишке ашат жана

тил аркылуу жоромолдонот, ошондой эле эл тилдин таасири астында ойлонуп, алардын дүйнө жөнүндөгү көз караштары тил менен аныкталат [Гумбольдт, 2000: 192]. Демек, тил маалыматты сактоонун, кайрадан иштеп чыгуунун жана берүүнүн кубаттуу каражаты катары борбордук орунду ээлейт. Тил жок болсо адамдын руханий дагы, интеллектуалдык дагы ишкердиги өз функциясын аткара алмак эмес. Окумуштуунун бул ою Л. Вайсгербер, Э. Сепир жана Б. Уорфтун эмгектеринде дагы чагылдырылып, андан ары өнүктүрүлгөн. Лео Вайсгербердин ою боюнча, тил реалдуулук менен ой жүгүртүүнүн аралыгындагы орток дүйнө катары аныкталат. Адам өзүнөн тышкары, андан көз карандысыз жашоочу объективдүү дүйнөнү эмес, өзү ээ болгон тилди, ал тилде чагылдырылуучу дүйнөнү таанып билбейт. Э. Сепирдин көз карашында, тил социалдык чындыкты кабылдоого карата колдонмо катары кызмат кылат [Звегинцев, 1965: 233]. Илимпоздор өздөрүнүн эмгектеринде белгилегендей, “тил – элдин тарыхы менен маданиятынын эң туура жана сергек күбөсү” [Хроленко, 2002: 114], тил – элдин психологиясы, анын эс-тутуму. Н.Д. Арутюнова: “Тил айткан нерсе, адам айткан нерседен бир канча кызыктуураак”, - дейт [Арутюнова, 1999: 33].

И.А. Бодуэн де Куртенэнин тил менен ой жүгүртүүгө карата айткан ою когнитивдик терминдердин кыскача сөздүгүндөгү аныктамага жакын [Бодуэн де Куртенэ, 1963: 312]. Аталган эмгекте ага төмөнкүчө мүнөздөмө берилет: “Когнитивдик лингвистика – бул жалпы когнитивдик механизм катары маалыматты репрезентациялоодо (кодировкалоодо) жана трансформациялоодо роль ойноочу белгилердин системасы болгон когнитивдик инструмент, тил көңүл чордонунда турган лингвистикалык багыт. Мындан улам анын башкы максаты тилдик жөндөмдү же тилдик бирдиктерди ички когнитивдик түзүм катары сыпаттоодо же түшүндүрүүдө жатат” [КСКТ, 1996: 53].

Биздин замандын когнитивисттеринин көпчүлүк изилдөөлөрүндө бул илим туурасында мындайча айтылат, когнитивдик лингвистика – бул билим жана таанып билүү, дүйнөнү кабыл алуунун натыйжалары жана адамдардын предметтик-таанып билүү ишмердүүлүгү жөнүндөгү илим. Ал философиянын, психологиянын, лингвистиканын, антропологиянын, жасалма интеллектти моделдештирүүнүн ж.б. илимдердин салаалары менен түздөн-түз алакада [Камбаралиева, 2013: 9].

З.Д. Попова жана И.А. Стернин белгилегендей, азыркы когнитивдик лингвистика өзүнүн спецификалык ыкмалары менен жалпы бир предметти – когницияны изилдөөчү илимдердин катарына кирет [Попова, Стернин, 2010: 9]. Когниция таануу процесси, адамдын аң-сезими аркылуу курчап турган чөйрөнүн чагылышы жана маалыматтардын аң-сезимде сакталышы, иштелип чыгышы жана тармакталышы катары азыркы илимде кеңири түшүндүрүлөт. “Когнитивдик” термини мурда “билим, маалымат берүүчү (познавательный)” же “таанып-билүүгө таандык” дегенди билдирсе, азыр “ички”, “менталдык”, “интериоризациялык” деген маанилерди кабыл алууда [Кубрякова, 2004: 11]. Мындан улам адамдын когнитивдик ишкердигинин негизинде когниция – кабыл алуу, ой жүгүртүү жана сүйлөшүү сыяктуу процесстерди кучагына алуучу түшүнүк деп айтууга болот [Болдырев, 2004: 22].

Когнитивдик лингвистиканын өзүнчө илим катары жаралуу тарыхы 1989-жылы Германияда өткөн илимий конференцияга барып такалат жана анын негиздөөчүлөрү катары Джордж Лакофф, Рональд Лангакер, Рей Джэкендофф ж.б. америкалык

илимпоздор эсептелинет. Когнитивдик лингвистиканын Россияда түптөлүшүнө «Структуры представления знания о языке» [М., 1994] аттуу эмгек менен Н.Н. Болдыревдин «Когнитивдик семантика» аттуу китеби баалуу салым кошту [Тамбов, 2001]. Когнитивдик лингвистиканын предмети, көлөмү түзүлүшү, илимий-методологиялык аппараты көптөгөн илимпоздордун изилдөө объектинде айланды (А. Вежбицкая, 1993; Р.И. Розина, 1994, В.З. Демьянков, 1994, А.А. Худяков, 1996; Ю.Д. Апресян, 1995; Р.М. Фрумкина, 1996; И.Б. Рузин, 1996; А.Н. Баранов, Д.О. Добровольский, 1997, 2008; А.П. Бабушкин, 1996, 1999; С.А. Аскольдов, 1997; Н.Н. Болдырев, 1998, 1999, 2000, 2004; Н.Ф. Алефиренко, 2005; Т.А. Фесенко, 1999, А.А. Залевская, 2002, 2003, 2005, В.И. Карасик, 1998; В.И. Шаховский, 2000, 2006; И.К. Архипов, 2001; В.А. Маслова, 2004, 2008; В.И. Красных, 2004; М.В. Пименова, 2004, 2007; Е.В. Иванова, 2006; В.В. Колесов, 1995, 2002, 2006; В.Н. Телия, 1993, 2007; Ю.Е. Прохоров, 2008; Н.А. Красавский, 2008; З.Д. Попова, И.А. Стернин, 1999, 2004, 2007 ж.б.).

Когнитивдик-лингвистикалык изилдөөлөр, албетте, биздин республикада да түптөлүп, өркүндөөдө. Кыргызстанда да когнитивдик лингвистиканын метод-ыкмалары, идеялары, илимий аппараты конкреттүү материалдардын негизинде колдонулуп бир топ табылгалар, натыйжалар пайда болду. (М.Ж. Тагаев, 2003, 2004, 2005; М.И. Лазариди, 2005; К.З. Зулпукаров, 2005, 2011, 2020; З.К. Дербишева, 2010-2018; А. Абдулатов, 2008; С.Б. Эргешева, 2009, 2010; Б.Т. Борчиева, 2008; Ы.А. Темиркулова, 2005, 2006, 2007, 2010, Л.И. Дрофа, 2009; Ш. Абдразакова, 2009, 2010 ж.б. М.Ж. Тагаев когнитивдик-лингвистикалык анализди морфемика менен дериватологияга карата, М.И. Лазариди психикалык абалды (коркуу, кыжырлануу, сүйүнүү ж.б.) билгизүүчү каражаттардын номинативдик-функциялык бөтөнчөлүктөрүнө байланыштуу, А. Абдулатов менен С.Б. Эргешева лингвопаремиологияга байланышта, Ы.А. Темиркулова портреттик лексиканын айрым концепттерине, А. Бутешева “Жизнь/турмуш”, Э. Төлөкова “Бала”, С.М. Амралиев “Ит” концепттерине карата когнитивдик изилдөөлөрдү жүргүзсө, Л.И. Дрофа «Ключевые понятия когнитивной лингвистики» аттуу эмгегинде [Ош, 2009] бул тармактын теориялык негиздерин ар кыл өңүттөрдө талдап чыккан.

Профессор К.З. Зулпукаров жана анын окуучулары тарабынан когнитивдик лингвистиканын принциптери тилдин конкреттүү деңгээлдеринин материалында иликтенип, кыргыз тили илимине жаңы багыт жана табылгалар кошулгандыгын белгилеп коюу зарыл [Зулпукаров, 2005; 2010; 2011, 2013; 2020]. К.З. Зулпукаровдун көз карашында концепт когнитивдик түзүм, ой жүгүртүүнүн бирдиги катары аныкталат [Тентимишова, 2017: 28]. У.Ж. Камбаралиеванын монографиясында тилди изилдөөнүн когнитивдик ыкмалары, “Время/Убакыт” концепттери глобалдык менталдык бирдиктер катары когнитивдик лингвистиканын нугунда комплекстүү анализдөөгө алынган [Камбаралиева, 2013: 490].

Когнитивдик лингвистика боюнча ар түрдүү эмгектерди анализдөөнүн негизинде З.Д. Попова менен И.А. Стернин бир нече багыттарды бөлүп көрсөтүүнү сунушташат [Попова, Стернин, 2010; 16]. Алар төмөнкүчө:

№	Багыттардын аталыштары	Багыттардын маңызы жана мүнөздөмөсү	Багыттардын жактоочулары
1	Маданият таануучулук багыт	Мында ар түрдүү илимдердин негизинде концепттер маданияттын элементтери катары бааланат. Тил концепттер тууралуу билимдин бир булагы катары сыпатталат да, аларды дисциплиналар аралык объект катары белгилешет. Лингвистика концепттер жөнүндө илимдердин бири катары мүнөздөлөт.	Ю.С. Степанов
2	Лингвомаданий таануучулук багыт	Тилдик бирдиктер атаган концепттер бул учурда улуттун тилдик да, маданияттык да элементи катары каралат. Тилдик каражаттар улуттук дөөлөттөр менен маданияттын улуттук бөтөнчөлүктөрү менен кошо талданат. Изилдөө «тилден маданиятка» формуласы менен жүргүзүлөт. Тил баштапкы позицияны ээлейт.	В.И. Карасик С.Б. Воркачев Г.Г. Слышкин Г.В. Токарев Е.И. Грущик С. Ибрагимов З.К. Дербишева А.А. Жапанов А. Абдулатов ж.б.
3	Психолингвистикалык жана когнитивдик-педагогикалык багыт	Концепт индивиддин энчиси катарында, базалык перцептивдик-когнитивдик-аффекттик түзүм катарында каралат.	И.А. Зимняя А.А. Леонтев Б.В. Колшанский Н.Д. Арутюнова Р.И. Повиленис
4	Этномаданий багыт	Аталган окумуштуулардын «Лингвоэтномаданий объекттери илимдин учурдагы парадигмаларынын контекстинде» аттуу 2009-2011-жж. илимий отчету, Москвада чыккан «Этнокультурная специфика языкового сознания» аттуу жыйнактын материалдары ушул багытты ар тараптан изилдөөгө арналган	Т.А. Фесенко К.З. Зулпукаров Л. Жусупакматов С. Сейитбекова В.Б. Суркеева ж.б.
5	Психика-эмотивдик багыт	Концепттин эмоция менен байланыштуу репрезентативдери (таң калуу, коркунуч, жек көрүү ж.б.) иликтенет.	Н.А. Красавский В.И. Шаховский М.И. Лазариди
6	Улуттук-менталдык багыт	Воронежде ар жылы чыккан «Язык и национальное сознание» деген жыйнак (1998-2006) бул багыттагы көп маалыматты камтыйт.	В.В. Колесев, В.М. Касевич О.А. Леонтович О.Н. Чарыкова ж.б.
7	Логикалык багыт	Мында концепттерди талдоо логикалык методдор, ыкмалар аркылуу жүргүзүлөт. Алардын	Н.Д. Арутюнова Р.И. Повиленис

		анализи түздөн-түз тилдик формага баш ийбейт.	
8	Семантика-когнитивдик багыт	Бул өңүттөн алганда тилдеги лексика-грамматикалык семантика концепттердин мазмунуна кирүүчү каражат катары каралат. Изилдөө «семантикадан концептке» ыкмасы аркылуу аткарылат.	Е.С. Кубрякова Н.Н. Болдырев Е.В. Рахмилина Е.В. Лукашевич А.П. Бабушкин З.Д. Попова И.А. Стернин Б.В. Быкова
9	Философиялык-семантикалык багыт	Мында тилдик каражаттар билип таанууну уюштуруучу белгилер катары сыпатталат. «Белгилөөчү» менен «белгиленүүчү» концепт түзүүчү каражат катары аныкталат.	А.В. Кравченко

Ар бир багыт өзүнчө түптөлүп калган. Ар биринин өзүнүн принциптери бар. Баарын бириктирчү идея – концепт. Концепт бул салаалардын баарында аң-сезимдин бирдиги катары мүнөздөлөт.

#### КОЛДОНУЛГАН АДАБИЯТ:

1. Камбаралиева, У.Д. Темпоральная категоризация в концептуальной картине мира [Текст] / У.Д. Камбаралиева – Б., 2013. – 490 б.
2. Гумбольдт, В. фон. Избранные труды по языкознанию: пер. с нем. – 2-ое изд. [Текст] / В. фон Гумбольдт. – М.: Прогресс, 2000. – 397 б.
3. Звегинцев, В.А. История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях. [Текст] / В.А. Звегинцев // Ч. 2. – М., 1965. – 233-254-бб.
4. Хроленко, А.Т., Петренко О.А., Карамышева О.А. Опыт сопоставительного анализа в лингвофольклористике [Текст] / А.Т. Хроленко, О.А. Петренко, О.А. Карамышева – Курск: Изд-во КГПУ, 2002. – 123 б.
5. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. [Текст] / Н.Д. Арутюнова – М.: Языки русской культуры, 1997. – 895 б.

## **SECTION: SCIENCE OF LAW**

**Kirgizbayev A.K., Tilabayev S.B.  
(Tashkent, Uzbekistan)**

### **SYSTEM FORMATION OF REFORM, RESULTS AND PROSPECTS**

In the modern world, the quality of education has already become one of the most important factors in the competitiveness of the economy. That is why in the “Strategies of Actions on Five Priority Development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021”,<sup>1</sup> the strategies for the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, which was adopted at the beginning of the new stage in Uzbekistan in February 2017, is one of the priorities “continuing the course of further improvement of the continuing education system, increasing the availability of quality educational services, training of highly qualified personnel in accordance with the modern needs of the labor market.” The issues of developing the increase in the competitiveness of the country's formation in the national and international labor markets are also included in the concept of the complex socio-economic development of the Republic of Uzbekistan until 2030.

Education in the Republic of Uzbekistan is implemented in the following types: Preschool education and education; General secondary and secondary specialized education; professional education; higher education; Hard education; retraining and advanced training; extracurricular education<sup>2</sup>. Preschool education and education is a type of education aimed at teaching and raising children, their intellectual, spiritual, moral, ethical, aesthetic and physical development, as well as the preparation of children for general secondary education. Before the start of the new stage of reforms, preschool education in Uzbekistan was not paid much attention. Much attention was paid to training for preschool education. With the aim of better training of specialists, 97 pedagogical colleges completely passed under the jurisdiction of MDO. In all pedagogical universities, quotas for preschool education were increased. In 2019, the faculty of evening education of the Tashkent State Pedagogical University was first opened. Preschool specialists began to be prepared at the faculty of preschool education at the Puchon University branch in Tashkent. At the MDO, the Institute for Retraining and Advanced Education of Heads and Specialists of Preschool Educational Institutions is opened. Secondary education ensures the assimilation by students of the necessary knowledge, skills in accordance with the curriculum, as well as the choice of the subsequent type of education and mastery of professions that do not require high qualifications. In Uzbekistan, a developed school infrastructure was created, which allowed the full coverage of children with universal

---

<sup>1</sup> Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Strategy of Actions on the Further Development of the Republic of Uzbekistan." February 7, 2017, No. UP-4947

<sup>2</sup> The Law of the Republic of Uzbekistan on Education. September 23, 2020, No. ZRU-637 (adopted by the Legislative Chamber on May 19, 2020, approved by the Senate on August 7, 2020).

primary and secondary education. The gross coefficient of coverage by universal primary and secondary education was preserved at 99%.

At the same time, new innovative technologies of scientific and technical education are being introduced in the world. In Uzbekistan, prerequisites and conditions are created for the transition to such teaching technologies, which is reflected in the concept of development of the public education system of the Republic of Uzbekistan until 2030. The creation of a system of presidential schools, where gifted children who graduated from the fourth grade according to the results of testing are selected in this direction. Presidential schools are already operating in Tashkent, Namangan, Nukus and Khiva, this year schools open in Bukhara, Jizak, Samarkand and Ferghana, and in 2021 they will be opened in the Andijan, Navoi, Surkhandarya, Syrdarya and Tashkent regions.

In order to increase the effectiveness of spiritual and educational work in general secondary education institutions and strengthen the responsibility of school principals, parents and chairmen of the Mahalley in this direction, the Ministry of Public Education, together with interested ministries and departments on May 11, 2022, signed a resolution of the President of the Republic of Uzbekistan on additional measures to develop the people's education. Specialized educational institutions are created with in-depth study of ICTs, accurate sciences, as well as aerospmonautics and astronomy. Thus, the Presidential decrees in Tashkent formed the Al-Khorezmi School and the Mirzo Ulugbek school at the Astronomical Institute of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan. Private specialized schools also operate. In 2015, the first primary private school of robotics Robokidz Education was created in Tashkent, which teach robotics, initial programming and the Internet of Things. And in 2017, the private school of Artel Global School was opened, focused on in-depth study of mathematics, physics, chemistry. Robotics, 3D modeling and programming are also taught here.

It is noted that the president on May 11 of this year signed a decree in which a program was displayed to reform the public education system from 2022 to 2026.

Secondary vocational education is carried out in colleges based on general secondary, secondary special and primary vocational education in daytime, evening and correspondence forms of training lasting up to two years, based on the complexity of professions and specialties based on a state order or paid contract.

Reforms in vocational education are carried out on the basis of the presidential decree "On additional measures to improve the vocational education system", adopted on September 6, 2019. According to this decree, a new system of continuous vocational education is being introduced: primary, secondary and secondary special professional education. For an adult population and unemployed citizens, vocational training centers are organized.

The training of personnel with higher education is carried out in higher educational organizations (universities, academy, institutes, higher schools). Higher education has the right to receive persons who have a common secondary (eleven-year education), secondary special (nine-year-old secondary and two-year secondary specialized education), primary vocational education (nine-year-old basic and two-year primary vocational education), as well as persons who received before joining in The strength of this law is secondary special, vocational education (nine-year-old general secondary and three-year secondary special, vocational education). On April 20, 2017, the Presidential Decree approved the program of the integrated

development of a higher education system for the period 2017-2021, including measures to radically improve and qualitatively increase the level of higher education.

The procedure for admission to universities was changed, exams began to be held from August 1 to 15, and their results began to be published the next day. Testing was canceled upon admission to universities in creative areas. Since September 2017, the training load on the faculty has declined in favor of conducting research work. The correspondence form of training has been restored. The salaries of university teachers doubled.

Universities are allowed to carry out additional reception of students at increased contract rates. In the framework of reforming the education sector, the training programs for teachers' training and bring them into line with international standards are revised, the national system for assessing students in cooperation with international systems, such as PISA, Timss and PIRLS, was modernized.

On October 8, 2019, the presidential decree "On approval of the concept of development of the Higher Education system of the Republic of Uzbekistan for the period until 2030" was published, which provide for a phased transition to the introduction of advanced standards of higher education, a gradual translation of the educational process to a credit-modular system, which should be introduced in 16% of higher educational institutions in 2023, in 57% - in 2025 and in 85% in 2030. At the same time, the transition to this system has already begun. Tashkent University of Information Technology. Muhammad al-Horeusmiy (TUIT) gradually transitions to the credit system of education from the 2018/2019 academic year. In the same direction, national, law universities, the University of Oriental Studies and the Tashkent Medical Academy began work.

Reforms conducted in all educational sectors of Uzbekistan laid down serious foundations for their withdrawal to a qualitatively new level that meets modern international requirements.



**Raximova Saida Durdiyevna, Tadjibayeva Ruxshona Oktamovna  
(Tashkent, Uzbekistan)****THE DEVELOPMENT OF THE POLITICAL AND LEGAL CULTURE OF YOUTH IN SOCIETY**

Any society is interested in the education of its socially active, law-abiding and politically cultural members at all stages of historical development. A special place in this belongs to a legal culture, which is an integral part of the cultural life of the state and society.

The purpose of building civil society, the freedom and initiative of our compatriots, political and legal education of the youth of our country is to provide everyone with sufficient legal knowledge in situations that are necessary in practice in life. In the development of the political and legal culture of youth, educational work should be aimed at awareness of the level of legal awareness of the principles and norms that meet the interests of man, society and the state. "The upbringing of a healthy and harmoniously developed generation in our country is the most important condition for building the future Great Uzbekistan."<sup>3</sup>

The process of legal education of youth is advisable to carry out on an ongoing basis and accustom to it from an early age. Education should begin in a period when the human mind and culture develops, that is, children should be aware of the rules of behavior in a preschool institution, receive basic ideas about morality and some legal norms, expand and deepen this knowledge in the future, and acquire a clear legal character. It is necessary to ensure free access to members of the company to legal information, to create all the necessary conditions to increase their legal knowledge. In a democratic civil society, citizens should be able to demonstrate and exercise their rights and freedoms. Then it will be possible to fulfill its duties, consciously and actively participate in the political life of society.

Considering that today the XXI century is a period of advanced methods and technologies in the political and legal education of youth, it is necessary not only information support, but also strengthening it with the tasks of protecting the rights and freedoms of citizens. It is necessary to carry out large-scale work on the education of our youth in the spirit of love and devotion to the Motherland, strengthen its ideological immunity, solve the problems of youth<sup>4</sup>. The political and legal education of youth is not limited to the education of people in the spirit of legality, legality, legal education, the formation of a positive attitude to law and law, but finds its full expression in the social and legal activity of a person, its legal culture.

The increase in legal education and training of the population will be achieved through the creation of unused mechanisms of education and education, their effective use, the introduction of new forms and means of education and training, and strengthening the material and technical base. It is necessary to introduce new tools and methods for increasing legal culture in our country in the context of the formation of civil society, to improve the political and legal system.

---

<sup>3</sup> Mirziyoyev Sh.M. We raise the national expected path with determination and raise it to a new stage. - Tashkent: Uzbekistan NMIU, 2017 - P. 23.

<sup>4</sup> Mirziyoyev Sh.M. We will build our great future with our courage and noble people. T. Uzbekistan NMIU. 2017. - P. 17

To improve the means and methods of the formation of legal culture, it is necessary to increase the level of legal education and ensure proper personnel support of law enforcement agencies and educational institutions, as well as the development of special requirements for the level of legal knowledge and legal culture. officials. Because they are responsible for the strict enforcement of laws, unconditional compliance with the law, the development and implementation of legal policy. The propaganda of legal knowledge not only by state bodies, but also by public associations is an important factor in increasing legal culture in society. Particular attention should be paid to the organization of legal education in cities and rural areas that do not have legal schools and scientific institutions in the field of law.

Improving the system of distribution of legal knowledge through the media, the publication of legal literature for everyone will help increase legal culture. From the historical development of any country it is known that the rapid development of the country, its achievements, the well-being of its people depend on the level of attention paid to education and future youth in this country. In this sense, the problem of youth in Uzbekistan is one of the priorities of state policy. The country has created a strong legal base for protecting the rights and interests of youth, creating the necessary conditions and opportunities for it, and this system is improved in accordance with modern requirements. In particular, to date, a number of laws on youth have been adopted by parliament, international legal documents have been ratified.

The proposal of the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev about the adoption of the UN Convention on the Rights of the Child to the UN was also warmly met by the international community. Based on this, the Uzbek leader, as important factors, called the fact that today the number of youth in the world has exceeded two billion, and the need to protect youth in the context of the rapid growth of international terrorism and extremism.<sup>5</sup> The first law signed by Shavkat Mirziyev as the President of the Republic of Uzbekistan - the Law of September 14, 2016 "On State Youth Policy" is also of symbolic importance. Consequently, in the country with more than half the population, the consistent implementation of state youth policy, the young generation is mature and comprehensively developed, intellectually gifted, has a strong position, unprofitable to the ongoing reforms, is ready to interfere in the worthy future of the country., The education of energetic, patriotic, mature People shows that Uzbekistan is an important factor in the formation of one of the most developed countries of the world.<sup>6</sup>

It should be noted that this issue is also reflected in the strategies of action and development for 2017-2021, 2022-2026. An important document aimed at improving the efficiency of work in this area was the Decree "On the State Program "Youth - Our Future" ", signed by the President of the Republic of Uzbekistan on June 27, 2018. The decree created the Youth-Future Foundation, which provides preferential loans and rental of property under 7% per annum through commercial banks for the implementation of business initiatives, startups, ideas and youth projects. If you pay attention to this document, you can see that the tasks of

---

<sup>5</sup> Speech by the President of Uzbekistan Shavar Mirziyoyev at the 76th session of the UN General Assembly. <https://www.gazeta.uz/uz/2021/09/22/>

<sup>6</sup> The Law of the Republic of Uzbekistan on State Youth Policy. <https://lex.uz>

the integrated development of youth entrepreneurship and initiative are clearly and systematically defined.

In turn, radical reforms are carried out in the education system, which is the basis of all changes in Uzbekistan. Currently, the amount of expenses for education, including the social sphere, is more than half of the total expenses of the state budget. Of course, no country can afford such great expenses, but, no matter how difficult it is, the necessary means and resources are found. The Uzbek leader considers these costs the most effective investment in the future, and not by consumption, and emphasizes that the level and quality of education are an important factor that determines the prospects of any country. Indeed, the fate of reforms, the result depends, first of all, on the level of personnel, on how much they can meet the requirements of time and development. In this regard, the country has created the Ministry of Preschool Education, a system of school education was radically reformed, and an 11-year-old general secondary education was again introduced. In the regions, new higher educational institutions, scientific and creative centers are created. Significantly expanded the quotas of admission to higher educational institutions. The correspondence and evening forms of higher education are restored. In recent years, branches of prestigious universities have been opened in many developed countries.

In a word, the state youth policy in Uzbekistan is carried out with a clear purpose, step by step, based on complex measures. The issues of the development of the political and legal culture of youth in society are positively resolved.

**Raximova Saida Durdiyevna, Tadjibayeva Ruxshona Oktamovna  
(Tashkent, Uzbekistan)**

**SPIRITUAL THREATS IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION  
AND WAYS TO REMOVE THEM**

Today, in the context of globalization, the countries of the world are gaining their place in all areas on the path of sustainable development. "It is more important than ever to focus on spirituality and enlightenment, moral education, the pursuit of knowledge and the development of youth, as the world is rapidly changing and various new threats and dangers are emerging that threaten the stability and sustainable development of peoples"<sup>7</sup>. Of course, along with the natural and economic factors of each state, it is important to educate the human factor, including the younger generation, to create conditions for the effective use of their intellectual potential. Potential youth occupies a special place in the development of the state and society, as well as in the development of business in general in all areas. Because they serve as "new blood" for society. The views and efforts of this layer of young men and women play a special role in promoting new initiatives and ideas, introducing modern methods of work. There are about 2 billion young people in the world. In particular, more than half of the population of Uzbekistan is youth. "Educating a healthy and harmoniously developed generation in our country is the most important condition for building the future of great Uzbekistan"<sup>8</sup>. The phenomenon of globalization is reflected in the modern world not only in the economy and the private sector, but also in the political and social spheres. Today new information remains important in the process of economic and social transformation of our lives. At the heart of globalization is the acquisition, assimilation, editing and transmission of this information. Youth is an integral part of any society, and in the era of globalization, their problems are in the first place. In determining the global problems of mankind, the real processes and forms of globalization, first of all, the parameter of youth comes forward. It is young people who suffer economically and socially and may find themselves at the center of conflict. First of all, young people need to master the updated secular ethics and learn how to live according to it. It is important that our youth, entering independent life, understand the value of peace and look at the process of globalization from a social distance. Despite the challenges, the younger generation in many countries is trying to better understand the process of globalization, to combine the capabilities, experience and knowledge of different nations, to find a place in solving global problems, including spiritual threats in the process of globalization, especially young people.<sup>9</sup>

In this regard, the promotion of 5 important initiatives to systematize efforts in the social, spiritual and educational spheres marked the beginning of a new stage in the history of

---

<sup>7</sup> Mirziyoyev Sh. M. We will resolutely continue our path of national development and raise it to a new level. - Tashkent: NMIU "Uzbekistan", 2017. - P. 27.

<sup>8</sup> Mirziyoyev Sh. M. We will resolutely continue our path of national development and raise it to a new level. - Tashkent: NMIU "Uzbekistan", 2017. - P. 23.

<sup>9</sup> Ochildiev A. Globalization and ideological processes. T.: Muharrir, 2009, - P. 64.

Uzbekistan in the field of youth education<sup>10</sup>. Spiritual values are philosophical and social concepts that arise as a result of the practical development of the human environment. In the process of education, spiritual values are a socio-historical phenomenon. The goal of educating modern youth in the spirit of independence, along with increasing the effectiveness of education, is to increase the economic, social and political potential of our society. The state independence of the Republic of Uzbekistan has opened a wide path for the national formation and development of education and upbringing. The theory of public education uses such sciences as philosophy, literature, ethics, aesthetics, pedagogy, psychology to substantiate its rules. National education reflects the essence of life in its internal connections and relationships. Today it is necessary to educate not only educated youth, but also creative and talented students. During the period of schooling, national education develops various abilities in students. Taking into account the universal values and foundations of our national culture, opportunities are being created in our country for the formation of the content of education and national ideology. The ideas of folklore, pedagogy, thinkers and enlightened teachers and scientists about education, morality are being studied, work is being done to educate a perfect person. "The future begins today," said our sages. The future life of the younger generation is determined by the criteria of the spiritual and spiritual process that makes them human. In this regard, it is especially important to increase the effectiveness of education and bring it up to world standards, to enrich education on the basis of best practices, on the basis of new pedagogical experience. Raising a harmoniously developed generation on the basis of oral art, traditions and customs of folk music, creating the basis for them to love their people more, be proud of them, learn salty ideas and teachings and apply them in the future. Restoration of the originality of our national culture in an independent Republic, artistic and moral education and development of students in general education schools is one of the urgent tasks of our time. A spiritually mature nation will be able to properly assess its values and further develop them. Thus, the growth of the spirituality of society creates conditions for the widespread use of values and paves the way for the further development of values<sup>11</sup>. Universal values are a form of value associated with ethnicity and characteristics that are important to a nation. Human values are reflected in the history of the nation through its way of life, spirituality, culture. In the process of education, universal human values are a socio-historical phenomenon. Spirituality is a complex of national customs, educational traditions, moral convictions, beliefs, cultural and educational processes.

---

<sup>10</sup> Mirziyoyev Sh. M. We will resolutely continue our path of national development and raise it to a new level. - Tashkent: NMIU "Uzbekistan", 2017. - P. 28.

<sup>11</sup> Mirziyoyev Sh. M. We will resolutely continue our path of national development and raise it to a new level. - Tashkent: NMIU "Uzbekistan", 2017. - P. 49.

## **SECTION: TECHNICAL SCIENCE. TRANSPORT**

УДК 656.2

**Айкумбеков М.Н.**  
**Академия логистики и транспорта,**  
**Камзина А.Д.**  
**Академия гражданской авиации,**  
**Избаирова А.С.**  
**Академия логистики и транспорта,**  
**Жуматаев А.Ж.**  
**ТОО «ТрансКом,**  
**Надыров Н.У.**  
**Казахский автомобильно-дорожный институт имени Л. Б. Гончарова**  
**(Алматы, Казахстан)**

### **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАГОНОВ НА НАПРАВЛЕНИИ ЖИНИШКЕ-ДОН**

**Аннотация.** Целью исследования проведенного при выполнении научной статьи является рассмотрение возможностей по оптимизации продвижения вагонов в направлении Жинишке-Дон Актюбинское отделение – ГП. Объектом исследования являются технические аспекты связанные с состоянием инфраструктуры, подвижного состава и взаимоотношения, возникающие между клиентурой и собственниками магистральной сети при оказании услуг по перевозке груза между конечными пунктами. Теоретической значимостью исследования является сокращение оборота вагонов между станциями Жинишке и Дон и увеличение количества провезенного груза. Сокращение оборота вагона является актуальной проблемой и узким местом при организации перевозок массовых грузов, в данном случае перевозка хромовой руды. Дефицит полувагонов, привлекаемых для перевозок хромовой руды особенно актуальным является в период подготовки к отопительному сезону в связи с необходимостью обеспечения в первую очередь все социальные объекты по территории республики. Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные в статье методики по оптимизации продвижения вагонов являются актуальными ТОО «ТрансКом» в плане обеспечения филиалов ТНК «Казхром» необходимым подвижным составом [1].

**Ключевые слова:** оборот вагона, затраты, простой вагона, грузовые операции, продвижение подвижного состава.

### Введение.

Казахстан является страной с наиболее конкурентоспособной горнодобывающей промышленностью. На территории СНГ Казахстан занимает второе место по добыче полезных ископаемых после Российской Федерации. Для переработки и освоения добываемого сырья на территории республики имеются такие промышленные предприятия как: Актюбинский завод ферросплавов, Аксуский завод феросплавов, Донской горно-обогатительный комбинат, АО «Алюминий Казахстана», Казахстанский электролизный завод. Все приведённые предприятия в настоящее время входят в состав EurasianResourcesGroup (ERG) ведущей в мире компании в сфере освоения и переработки природных ресурсов, также ERG является одним из крупнейших перевозчиков по СНГ. Для обеспечения перевозки природных ископаемых и готового сырья ERG имеет более 13 000 собственного и более 4000 привлеченного вагонного парка, но такой на взгляд большой парк подвижного состава является недостаточным для обеспечения перевозок внутригруппы и социальных объектов необходимым для оптимального функционирования грузом.

В этой связи решение вопроса по сокращению оборота вагонов и времени на выполнение грузовых операции в конечных пунктах является актуальной задачей. Рассмотрение указанного вопроса на примере филиалов ТНК «Казхром» является одним из интересных моментов т.к. задержка вагонов на одном из пунктов автоматический влечет за собою дефицит в порожнем подвижном составе и ставит под угрозу выполнение согласованного с владельцем магистральной сети месячного плана перевозки [1].

### Материалы.

Донской горно-обогатительный является вторым по объемы сырья месторождением хромовой руды в мире. По качеству добываемая и перерабатываемая ДГОК руда не имеет аналогов в мире. Так как храм является одним из элементов ферросплавов значительная часть добываемого сырья поставляется в другие филиалы ТНК «Казхром» расположенные в городах Аксу и Актобе.

Актюбинский завод ферросплавов это стабильно развивающееся предприятие, расположенное на ст. Жинишке. Годовой объем его производства составляет более 750 тыс тонн готового сырья в год.

В таблице приведены отчетные показатели добычи хромовой руды и производства ферросплавов за 2019-2021 гг. (тыс. тонн)[1].

Таблица 1 – Показатели добычи хромовой руды и производства ферросплавов за 2019-2021 гг.

наименование показателя (тыс. тонн)	период		
	2019	2020	2021
<b>Добыча и производство</b>			
Добыча хромовой руды	6 024	5 613	5 191
Производство ферросплавов	1 811	1 793	1 686
<b>Объем продаж</b>			
Высокоуглеродистый феррохром	1 481	1 480	1 288

Рафинированный феррохром	64	52	57
Кремнистые сплавы	138	134	152
Итого ферросплавы	1 683	1 666	1 497

\* АО «ТНК «Казхром» Годовой отчет 2021 год

### Методы и мероприятия.

Одним из основных в перечне факторов, отрицательно влияющих на перевозочный процесс, является неравномерность железнодорожных перевозок. Причины, приводящие к неравномерности железнодорожных перевозок условно можно разделить на следующие виды: экономические, технические и организационные. Указанные причины можно представить в следующей классификации (таблица 2)[2-3].

Таблица 2 – Причины неравномерности железнодорожных перевозок

Причина	Фактор	Неравномерность
Экономическая	Колебания добычи ископаемых и выпуска продукции, сезонность производства, изменение условия поставок	Сезонная
Техническая	Технико-технологические отказы в работе, хаотичность и случайность поездообразования на станциях формирования	Суточная
Организационная	Проведение строительно-ремонтных работ на участках движения, наличие пассажирских поездов в графике движения, режим работы подъездного пути и грузовых фронтов	Сгущение работы по периодам суток

Неравномерность работы транспорта в значительной степени влияет на выполнение грузовых перевозок, также на показатели выполнения грузовой работы, потребный парк вагонов и локомотивов, а значит и на обязательства перед грузоотправителями согласно заключенным договорам.

Нарушение ритма работы предприятий, находящихся в конечных пунктах перевозки (особенно внутрисуточные и внутринедельные) в значительной степени увеличивают оборот вагона и требуют привлечения дополнительного вагонного и локомотивного парка, что отрицательно влияет на пропускную способность железнодорожного участка и конечных станций, что в конечном итоге приводит к бросанию груженых и порожних составов на пути следования, что приводит к нарушению показателей работы предприятий и магистральной сети в целом, т.к. перевозчик (собственник магистральной сети) строит соевой плановые показатели работы на основе согласованных планов работы клиентуры.

Объединение разных видов и типов неравномерностей при организации работы железнодорожного транспорта имеют случайный характер и образуют колебания эксплуатационной работы по суткам [3-4].

Типы неравномерностей можно привести в следующем виде (рисунок 1).





Рисунок 1 – Типы неравномерностей

Учет суточной неравномерности и его регистрация влияют на показатели работы участка и в итоге показывают работы предприятий и железнодорожного транспорта за декаду, месяц и т.д. Регистрация неравномерностей работы транспорта приводит к созданию предпосылок к его устранению и может привести к оптимизации работы рассматриваемых объектов.

Факторы, связанные с неравномерностью вагонов и поездопотоков складываются из неравномерностей всех эксплуатационных показателей и их подвидов. Согласно исследованиям А.К. Угрюмова, суточные колебания вагонопотоков подчиняются закону «Нормального распределения».

Согласно закону «Нормального распределения» возростание пробега резервных локомотивов в первую очередь возникает из-за неравномерности поездопотоков, но встречный пробег локомотивов уменьшается из-за увеличения разницы между среднесуточными пробегами по соответствующим направлениям, т.е. избыток локомотивов на одном из направлений компенсирует недостаток встречного направления.

Основываясь на исследованиях А.К. Угрюмова основные параметры неравномерности можно представить в следующем виде (рисунок 2) [4-5].



Рисунок 2 – Основные параметры неравномерности

Перевозочный процесс на железнодорожном участке зависит от следующих факторов: плотность поездо и вагонопотока, продолжительность задержки поездов под операциями, скорость и интенсивность движения поездов, период времени в котором велись расчеты.

Согласно трудам А.К. Угрюмова, коэффициент годовой неравномерности движения поездов можно представить в следующем виде:

$$K_{н.г.} = \sum P_{мес}^{max} / \sum P_{мес}^{cp} = 12 \sum P_{мес}^{max} / \sum P_{год}^{cp} \quad (1)$$

где,  $P_{мес}^{max}$  – максимальный объем перевозок, тонн;  
 $P_{мес}^{cp}$  – среднемесячный объем перевозок, тонн.

По результатам расчетов коэффициент неравномерности всегда больше единицы и лишь в случаях близких к идеальным он может быть равен ей.

Коэффициент суточной неравномерности можно рассчитать согласно формулы 2, аналогично можно рассчитать сезонные и т.п. неравномерности.

$$K_{н.сут.} = 24N_{час} / N_{сут} \quad (2)$$

Важнейшими причинами возникновения неравномерностей являются субъективные (погодные условия, опыт работы сотрудников и т.д.) объективные (состояние подвижного состава и инфраструктуры), технико-технологические (наличие на графике движения технологических «окон» согласно которого колеблется интервалы движения поездов) [5].

На практике в качестве возможностей снижения неравномерности перевозок рассматриваются различные варианты – это введение единого сетевого технологического процесса, движение поездов по твердым ниткам графика движения поездов.

Внедрение в единого сетевого технологического процесса имеет ряд прямых и косвенных эффектов:

Прямые эффекты:

- введение системы по месячному планированию перевозок, т.е. предоставление оператору заявки на перевозку за 10 дней до начала месяца;
- установление за оператором вагонного парка «ответственности» за увеличение количества вагонов в адрес отправителя;
- согласование с операторами вагонного парка маршрута движения вагонов;
- рассмотрение установления ответственности за отклонения от установленного месячного плана предъявления подвижного состава к перевозке груза.

Косвенный эффект:

- предоставление оператором подвижного состава информации по станциям отстоя вагонов, что позволит избежать лишние платежи и снизит нагрузку на инфраструктуру.

В целом исходя из приведенного можно сделать вывод, что внедрение единого сетевого технологического процесса позволит снизить нагрузку на инфраструктуру в целом, повысить качественные и количественные показатели работы транспорта и эффективность управления парком вагонов на магистральной сети [4].

График движения поездов является основой организации перевозочного процесса, но при его составлении требуется отходить от классических факторов составления т.е. использование не статистических, а достоверных данных работы участка. На рисунке 3 приведена основа технологии организации перевозочного процесса.

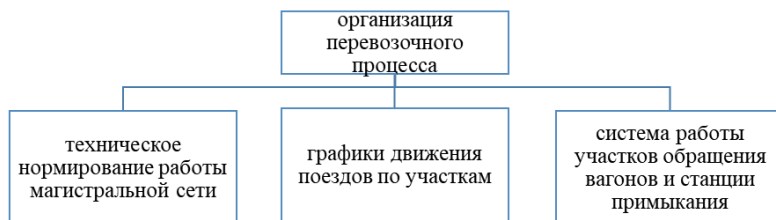


Рисунок 3 - Основа технологии организации перевозочного процесса

Организация движения грузовых поездов по установленному графику прежде всего направлена на удовлетворение потребности клиентуры, что позволяет улучшить эксплуатационные показатели и оптимизировать использование инфраструктуры железнодорожного транспорта, при этом движение грузовых поездов по твердым ниткам является возможным при взаимосвязи с графиком движения поездов. В этом случае необходимо в реальном времени отслеживать дислокацию вагонов и локомотивов в реальном времени.

При этом отправление поездов может быть задержана из-за пополнения поездов до оптимального веса или длины, но доставка груза будет осуществляться в установленное время, за счет ускорения времени хода и минимизации времени нахождения на станциях формирования и переработки.

Ограничениями при движении поездов по твердым ниткам графика будут связаны с необходимостью наличия достоверной информации о времени погрузки и наличия готовой к отправке груза, что является крайне затруднительной при повагонной отправке, а для маршрутных перевозок как на рассматриваемом в статье направлении это является одним из решения проблем с оборотом вагонов [2-3].

Влияние движения поездов по твердым ниткам графика и его качество можно представить в следующем виде, рисунок 4.



Рисунок 4 – Показатели качества работы при осуществлении движения по твердым ниткам графика

Одним из критериев, ограничивающих работу локомотивного парка является густота движения поездов, в настоящее время с открытостью рынка грузовых и пассажирских железнодорожных перевозок на магистральной сети появились дополнительные операторы вагонного парка оказывающие услуги по перевозке груза (на

одном только пассажирском движении появилось 5 операторов), при этом нет строительства новых направлений железной дороги и это ведет к уменьшению скорости продвижения поездов по участкам. В первую очередь владельцем магистральной сети ведется работа по пропуску грузовых поездов, состоящих из вагонов собственности АО «КАЗТЕМИРТРАНС» т.к. она является дочерней организацией АО «НК «КТЖ».

И в ходе исследования были выявлены способы увеличения скорости продвижения грузовых поездов (рисунок 5).

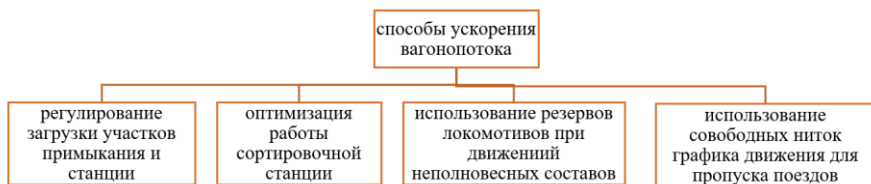


Рисунок 5 - Способы увеличения скорости продвижения грузовых поездов

Также аналитическим методом была разработана система эффектов от организации движения поездов по твердым ниткам графика движения поездов (рисунок 6) [6].

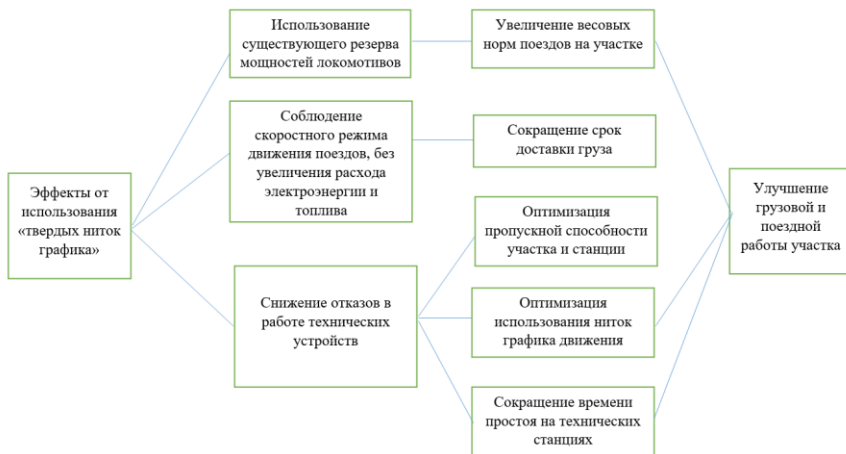


Рисунок 6 – Система эффектов от организации движения поездов по твердым ниткам графика

Разработка графика движения поездов на основании достоверной информации позволит разработать график движения поездов с выделением до 80% доли твердых расписании для движения грузовых поездов.

Применив полученные данные на деятельность компании ERG можно определить следующий эффект от внедрения движения поездов по твердым ниткам графика таблица 3 [6].

Таблица 3 – Эффект для компании ERG от организации перевозок по твердым ниткам графикам

№	Эффект	Последствия
1	Повышение доходов за счет снижения расходов	Сокращение эксплуатационных расходов
		Снижение расходов на дополнительные локомотивные бригады
		Снижение расходов на обслуживание и ремонт локомотивов
2	Сокращение потребности в инвестициях	Приобретение дополнительных локомотивов
		Сокращение инвестиции в подвижной состав (локомотивы, вагоны)
3	Повышение доходов компании за счет увеличения объемов погрузки	Введение специальных маршрутов, для осуществления перевозок «точно в строк»
		Сокращение срока окупаемости приобретенного в лизинг подвижного состава, за счет роста дохода
4	Создание оптимальных условия для железнодорожных машиностроителей за счет увеличения продаж и прибыли, связанного с понижением срока окупаемости производимого подвижного состава	

### Обсуждение.

Компания ERG является динамично развивающейся международной организацией, интересы которой затрагивают не только горнодобывающую и перерабатывающую отрасли экономики Казахстана, но и конкурировать в оказании услуг по перевозке груза с другими транспортными компаниями, например, как АО «НК «КТЖ». Несомненно, исследования проведенные в ходе разработки статьи имеют практически интерес для компании, т.к. сезонные массовые перевозки являются своеобразной неравномерностью решение которой является острой необходимостью.

Оборот вагона по конечным пунктам филиалов ТНК «Казхром» Донской горно-обогатительный комбинат и Актюбинский завод ферросплавов при плановых 7,1 час, фактический составляют 8,5 час, т.е. на направлении имеются определенные объективные и субъективные обстоятельства, которые влияют на оборот вагона. Решение данной проблемы является узким местом в организации перевозочного процесса и внедрение движения поездов по твердым ниткам графика может быть одним из решения.

### Вывод.

Анализ, проведенный при выполнении научной статьи свидетельствует о том, что в настоящее время магистральная сеть и рынок услуг по перевозке груза Казахстана насыщена крупными и мелкими операторами вагонного парка. Это приводит к определенным издержкам связанными с увеличением порожнего пробега вагонов, что напрямую влияет на остальные показатели работы клиентуры и магистральной сети.

В поисках решений создавшейся проблемы компаниям-операторам приходится искать оптимальные выходы направленные на повышение эффективности продвижения вагонов по конечным пунктам.

Мероприятия предложенные в ходе разработки статьи позволят снизить издержки ERG, повысить доходность от перевозок за счет сокращения простоя вагонов на технических станциях и под ожиданием отправления по ниткам графика движения поездов.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. <https://www.erg.kz/ru>
2. Аникеева-Науменко Л.О. Методы повышения эффективности использования вагонов грузового парка на железнодорожном транспорте//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М: 2014
3. Захаров А.Г. Совершенствование планирования и анализа грузовых перевозок на железнодорожном транспорте//А.Г. Захаров// М:Транспорт,1990, 239 с.
4. Единый сетевой технологический процесс железнодорожных грузовых перевозок (утвержден распоряжением ОАО «РЖД» от 28.12.2012 № 2786 р).
5. Угрюмов, А.К. Неравномерность движения поездов//А.К. Угрюмов//М., Транспорт, 1968 г., 112 с
6. Вовк, Ю.А. Экономическая оценка эффективности использования грузовых вагонов транспортной компании//Ю.А. Вовк//диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 Москва, 2005 292 с.: 61 06-8/272

## SECTION: MEDICAL SCIENCE

UDC 615.84

Getsadze Mirian  
MD  
(Tbilisi, Georgia)

### CT FINDINGS IN PATIENTS WITH COVID-19 PNEUMONIA

**Abstract.** Although the polymerase chain reaction (PCR test) is considered the gold standard for diagnosing COVID-19, in some cases, computed tomography remains the only means of diagnosis. It should also be taken into account that CT of the chest cavity is not a screening tool for verifying pneumonia or other types of complications caused by a new coronavirus, and it has clearly defined indications for its use [1], which we will talk about in this paper.

**Aim:** The aim of the paper is to show the typical and atypical forms of COVID-19 pneumonia, to explain the complexity of differential diagnosis and the essence of scale assessment based on the latest research available today, which we hope will be useful not only for radiologists, but also for medical professionals of various specialties directly involved in outpatient or inpatient treatment.

**Relevance:** Since December 2019, the new coronavirus infection has spread throughout the world at exponentially growing rates. In terms of both infectivity and lethality, COVID-19 has taken its place among the most widespread pandemics. The relevance of the topic is determined not only by the already existing indicators of common infection, but also by still high indicators of contagiousness. Recently, the appearance of Omicron b4 and b5 substrains again attracted the attention of clinicians and people working in the field of health care. In addition, it is important to develop a certain radiological vision and systematize the acquired 2 years of clinical experience in the future, both in the screening and inpatient stages for the efficiency and accuracy of interpretation. Despite the numerous articles and monographs available in foreign sources, it is still difficult to find a Georgian-language paper, where the radiological substrate of lung damage caused by coronavirus would be discussed in detail, which gives the work additional relevance from a local point of view.

**Key words:** COVID-19, pneumonia, Computed tomographic diagnostics, PCR test

#### The main X-ray signs of COVID-19 pneumonia

Over the past 3 years, numerous publications have been made in the radiological community around the world to study the main computed tomographic and classical radiological patterns caused by the coronavirus. In this article, we have considered the typical and atypical computed tomographic signs of COVID 19 pneumonia, as well as their morphological, anatomical and physiological bases.

**Ground-glass opacity (GGO)** - according to the thoracic radiology dictionary provided by the Fleischner society, the term ground-glass type opacity is defined as a decrease in the



transparency of the lung tissue in the corresponding area, against the background of which the broncho-vascular picture is preserved [13]. GGO is a common manifestation of COVID 19 pneumonia (40-83%) [2]. According to the redistribution trend, the lower right and lower left fields are most often of interested in. However, it should be taken into account that the manifestation of the disease is also observed as the unilateral ground-glass type infiltration, with further rapid evolution diffusely and bilaterally [4]. Regardless of a characteristic mode of occurrence, relevant clinical and laboratory data appear to be the main differentiating mechanism of results of instrumental visualization. Concordance of CT results with the clinic becomes even more crucial in the acute phase, as both clinical and radiological manifestations are often similar to other diseases. Differentiating between GGO induced by COVID-19 and other types of viral pneumonia (influenza A), as well as alveolar proteinosis and pulmonary eosinophilia is a particular difficulty.

**Reverse Halo sign** - represents an area, whose central part contains ground-glass-type infiltration, with a consolidated lung tissue on the periphery [5]. This sign has long been considered specific for cryptogenic organizing pneumonia.

**Consolidation** - is defined as the filling of the air-containing part of the alveoli by exudate or other type of disease product, against the background of which the vascular picture is not visualized. Consolidation is the second most common manifestation of Covid 19 pneumonia after the ground-glass type infiltration (22-43%). Often the latter is associated with GGO and "crazy paving" pattern. Directly in viral pneumonia, the combination of consolidation with changes in lung architectonics usually indicates the presence of associated organizing pneumonia and substantially changes the clinical management strategy of a patient.

**Air bronchogram sign** is formed when a bronchus with air in the lumen is surrounded by consolidated parenchyma. This radiological sign is mostly found during pneumonias of bacterial genesis, although it is not excluded in cases of viral genesis, including Covid-19-associated lung parenchyma damage (10-47%).

**Interlobal septal thickening** is a linear type of change in lung architectonics, the morphological basis of which is the thickening of the interlobular septum separating the secondary lung lobes. It occurs in 14-35% of cases. It is often associated with ground-glass-type infiltration and indicates disease progression.

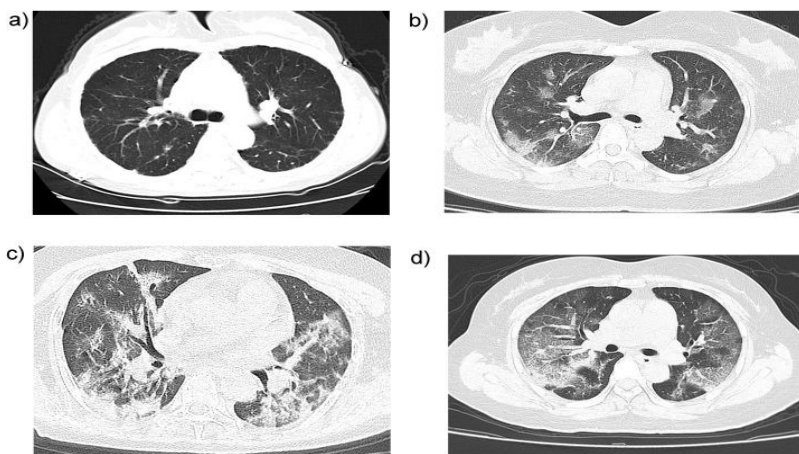
**Crazy paving pattern** - on CT slices, thickening of the interlobular and/or intralobular septa is interpreted against the background of ground-glass infiltration. It is usually well demarcated from the side of the adjacent intact lung parenchyma and has a characteristic geographic pattern. It occurs in 10-15% of cases [6].

**Atypical radiological signs** - in addition to a classic picture of the manifestation of Covid 19, which accounts for the majority of the total number, there are cases of atypical manifestations of pneumonias of viral origin.

**Halo sign** morphologically represents the presence of an area of ground-glass intensity surrounding consolidated parenchyma. Despite the fact that this sign occurs mostly during intraparenchymal hemorrhage, similar cases have also been described in pneumonia caused by coronavirus. The differential diagnosis is large and includes pathologies of both infectious and non-infectious origin, such as: septic embolism, tuberculosis, herpes simplex virus, invasive aspergillosis and so on.

**Centrilobular nodules** - are found in pathological processes and are targeted on the centrilobular arterial, bronchial or lymphatic component. Among the radiological signs of Covid pneumonia, centrilobular nodules characteristic of acute bronchiolitis (tree in bud) do not represent casuistry. The differential diagnosis is broad and includes various etiological factors. Acute bronchiolitis is usually associated with viral and staphylococcal infections. Chronic bronchiolitis is most often of mycobacterial origin [7].

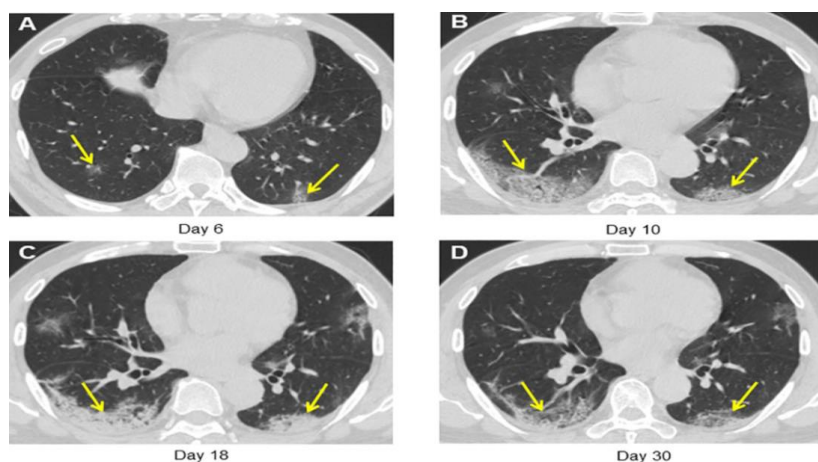
**The ground-glass-type infiltration with atypical distribution** is a distribution uncharacteristic of GGO Covid pneumonia. In such cases, instrumental differential diagnosis includes alveolar proteinosis, pneumocystis pneumonia, diffusion pulmonary hemorrhage and requires correlation with clinical laboratory data [8].



a) Manifestation of COVID-19 [16] 2 days after the onset of symptoms. A single thickened interstitial component is visualized on axial slices; b) Multiple GGO areas are seen 6 days after the onset of symptoms c) Areas of ground-glass-type infiltration and multiple consolidations on axial CT slices of a 56-year-old patient d) CT axial slice of a critically ill patient. GGO of multilobular distribution, consolidation units tending to form a "white lung" is observed.

**OP – Organizing Pneumonia** - previously known as bronchiolitis obliterans organizing pneumonia (BOOP), is a nosology of inflammatory, non-infectious genesis, which can be idiopathic (cryptogenic OP) or secondary genesis with various etiological factors: connective tissue diseases, drug-induced toxic effects, infectious agents and GVHD, and is classified as an interstitial lung disease. From a pathophysiological point of view, OP is a lung repair process that is initiated during a massive alveolar injury, which the epithelium of the alveoli reacts to with the formation of a granulation tissue. Radiological signs are polymorphic, although there are several CT patterns that are highly specific [9]. In 70% of cases, organizing pneumonia occurs in the form of bilateral, asymmetrically distributed subpleural and/or peribronchovascular consolidation foci. The article published in 2020 by István Vadász in the

CHEST CLINIC journal on severe coronavirus pneumonia reviews the main causes of what appears to be the prolonged Covid. In the list, the main emphasis is placed on organizing pneumonia. It should be noted that taking into account the histomorphological basis of the disease, the routine antibacterial treatment is ineffective and requires a course of corticosteroids in high doses for several months. Accordingly, this type of lung parenchyma repair for the diffusion alveolar damage, which involves the replacement of alveolar spaces with a granulation tissue, is one of the clinical targets. Despite the need for histological verification, the radiological service, based on the relevant computed tomographic signs, can assume organizing pneumonia and thus give an important direction to the attending physician in the management of the so-called prolonged Covid.



A 55-year-old man with a 6-day history of fever, 31 days after the onset of symptoms. CT dynamics by days are given. a) On the 6th day after the onset of symptoms, the single ground-glass-type infiltrative foci are visible on axial sections bilaterally in the lower lobes. b) On the 10th day, the areas of infiltration are increased in size bilaterally, mostly on the right; c) The transparency of the areas of infiltration is reduced, which indicates GGO, transformation into consolidated parenchyma. Everywhere, reverse halo sign is observed; d) The final study in dynamics - consolidation areas and linear and reticular lung changes characteristic of organizing pneumonia are observed.

## REFERENCES

1. World Health Organization (2020) Global surveillance for COVID-19 caused by human infection with COVID-19 virus: interim guidance, 20 march 2020. World Health Organization
2. Shirani F, Shayganfar A, Hajiahmadi S. COVID-19 pneumonia: a pictorial review of CT findings and differential diagnosis. *Egypt J Radiol Nucl Med.* 2021;52.
3. Lin S, Kantor R, Clark E. Coronavirus Disease 2019. *Clin Geriatr Med.* 2021;37(4):509–22.

4. Chen N, Zhou M, Dong X, Qu J, Gong F, Han Y, et al. Sensitivity of CT for coronavirus. *Rsn*. 2020;395(10223):507–13.
5. Zhao W, Zhong Z, Xie X, Yu Q, Liu J. Relation between chest CT findings and clinical conditions of coronavirus disease (covid-19) pneumonia: A multicenter study. *Am J Roentgenol*. 2020;214(5):1072–7.
6. Lin S, Kantor R, Clark E. Coronavirus Disease 2019. *Clin Geriatr Med*. 2021;37(4):509–22.
7. Prokop M, Everdingen W Van, Vellinga T van R, Ufford JQ van, Stöger L, Beenen L, et al. CO-RADS-A categorical CT assessment scheme for patients with suspected COVID-19: definition and evaluation Original research. *Radiology*. 2020;(1):1–37.
8. Baque-Juston M, Pellegrin A, Leroy S, Marquette CH, Padovani B. Organizing pneumonia: What is it? A conceptual approach and pictorial review. *Diagn Interv Imaging [Internet]*. 2014;95(9):771–7.
9. Brett M. Elicker, Richard Webb. *Fundamentals of high-resolution of lung CT*. 2013
10. Bayraktaroğlu S, Çinkooğlu A, Ceylan N, Savaş R. The novel coronavirus pneumonia (COVID-19): A pictorial review of chest CT features. *Diagnostic Interv Radiol*. 2021;27(2):188–94.
11. Ng BH, Ban AY-L, Nuratiqah N, Abeer N. Organising pneumonia manifesting as a late-phase complication of COVID- 19. 2021;3–5.
12. Lin S, Kantor R, Clark E. Coronavirus Disease 2019. *Clin Geriatr Med*. 2021;37(4):509–22.

## SECTION: ECONOMICS

Sharobiddinov Ahrorbek Qosimjon o'g'li  
Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti  
Talaba, Iqtisodiyot va qurilish fakulteti  
Nasirov Asliddin

Ipak yo'li AITB Andijon filiali yetakchi mutaxasisi  
(Andijon, O'zbekiston)

### BANKLAR VA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMI

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada iqtisodiyotning yetakchi bo'g'iniga aylangan bank sohasi, shu jumladan tijorat banklari va ularda masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari, O'zbekiston banklarining bugungi va kelajakdagi rejalar tahliliga bag'ishlagan fikrlar aytib o'tilgan.

**Kalit so'zlar:** Banklar va ularning kelib chiqish asoslari, kredit tizimi va uning tarkibi, bank tizimining rivojlanish bosqichlar, iqtisodiyot, bank sohasi, tijorat banklari, masofaviy bank tizimi va xizmatlarni, axborot-texnologiyalari, raqamlashtirish jarayonlari, bank tizimi, mijoz va uning manfaatlari, masofaviy bank xizmatlari ko'rsatish tizimi, bank plastik kartochkalari.

**Аннотация.** В данной статье банковский сектор, ставший ведущим звеном экономики, в том числе коммерческие банки и перспективы развития в них дистанционного банковского обслуживания, мнения, посвященные анализу текущих и перспективных планов узбекского упоминаются банки.

**Ключевые слова:** Банки и их происхождение, кредитная система и ее структура, этапы развития банковской системы, экономика, банковский сектор, коммерческие банки, дистанционная банковская система и услуги, информационные технологии, процессы цифровизации, банковская система, клиент и его интересы, дистанционная система банковских услуг, банковские пластиковые карты.

**Annotation.** In this article, the banking sector, which has become the leading link of the economy, including commercial banks and the prospects for the development of remote banking services in them, the opinions devoted to the analysis of the current and future plans of Uzbek banks are mentioned.

**Key words:** Banks and their origins, credit system and its structure, development stages of the banking system, economy, banking sector, commercial banks, remote banking system and services, information technologies, digitization processes, banking system, customer and his interests, remote banking services system, bank plastic cards.

Dastlabki banklar qachon va qanday paydo bo'lganligini aniqlash ancha qiyinchilik tug'diradi. Gap shundaki, hozirgi davrda banklar faoliyati xususiyatidan kelib chiqib turlicha

bo'lgan operatsiyalarni bajaruvchi universal moliyaviy tashkilotlarni o'zida namoyon qiladi. Masalan, birinchi darajali toifaga kiruvchi chet el banklari o'z mijozlariga 300 dan ortiq turli xil xizmatlarni ko'rsatadilar. Bu operatsiyalarning va xizmatlarning barchasi bir vaqt va bir joyda paydo bo'lmaganligi sababli ham bank ishining "boshlang'ich" nuqtasini aniqlash aniq tadqiqotlar olib borishni va ular asosida ma'lum bir fikrlarni mujassamlashtirishni talab qiladi. Banklarning paydo bo'lishi tarixi bo'yicha ba'zi bir fikrlar to'g'risida siz tushunchaga egasiz. Banklar faoliyatining eng "qadimgi" operatsiyalari bo'lib, pullarni saqlab berish bo'yicha operatsiyalar hisoblanadi. Ma'lumki, eng qadimgi davlatlarda ham omonatlarni qabul qilish operatsiyalari mavjud bo'lgan. Ilk bor bunday ish bilan ma'lum obro'ga va ishonchga ega bo'lgan puldor shaxslar, Yevropa mamlakatlarida cherkov muassasalari shug'ullanganlar. Masalan, mashhur grek ehromlari (masalan, Delfiya, Efes ehromlari) bir paytning o'zida o'ziga xos bank muassasalari bo'lib xizmat qilgan. Yillar o'tishi bilan o'sha qadimgi davrlardan boshlab, ayrim hollarda qo'yilgan pul yoki mulk bo'yicha foizlar ham hisoblangan. Banklarning kelib chiqishiga bag'ishlangan mavjud adabiyotlarning tahlili shuni ko'rsatadiki, banklarning paydo bo'lishining asosiy yoki boshlang'ich zamini birinchidan, pul mablag'larini saqlab berish bo'lsa, ikkinchidan, pul mablag'larini almashtirib berishdan iborat ekanligini ko'rishimiz mumkin. Pul ayrboshlash bo'yicha ehtiyoj alohida paydo bo'lgan. Bunda Yevropani yorqin misol qilib ko'rsatish mumkin. O'rta asrlarda tangalarning yagona tizimi mavjud bo'lmagan. Savdo turli mamlakatlar, shaharlar, hatto alohida shaxslarning tangalari orqali olib borilgan. Barcha tangalar turli vazn, shakl va nominalga ega edilar. Shuning uchun tangalar bilan shug'ullanuvchi va ayirboshlashni olib bora oladigan mutaxassislar o'z ayirboshlash stollari bilan qizg'in savdo ketayotgan joylarga joylashishgan. Shu bois, "bank" so'zi italyancha "banco" - ayirboshlovchining oldidagi stol degan ma'noni anglatuvchi so'zdan kelib chiqqan. Bunga o'xshash operatsiyalar bundan ancha avvalgi davrlarda qadimgi Gretsiya, Rim, Sharqda amalga oshiriladi. Barcha yuqoridagi operatsiyalar dastlab alohida mavjud bo'lgan va keyinchalik ular biz bank deb nomlashga odatlangan bir xil tashkilotlar chegaralarida birlashganlar. G'arbiy Yevropada oddiy ayirboshlash idoralaridan bank uylariga o'tish jarayoni XVI-XVII asrlarda ro'y berdi.

Hozirgi zamonda jahonda umum qabul qilingan tizim bo'lib ikki pog'onali bank tizimi xizmat qiladi va u davlat Markaziy banki va tijorat banklari tarmog'ini o'z ichiga oladi. Markaziy Bank banklarning banki sifatida bank va moliya muassasalari faoliyatining barqarorligini ta'minlaydi. Birinchi navbatda, u ko'pchilik moliya institutlari, banklarning faoliyatida moliyaviy jihatdan muammolar yuzaga kelganida, banklar omonatchilar oldidagi o'z majburiyatlarini bajara olmay qolgan holda moliyaviy sarosima paydo bo'lishining oldini olishi kerak. Bu masalani hal qilish uchun Markaziy bank, avvalo, tartibga solish va nazorat qilish funksiyalarini ikkinchi pog'ona - tijorat banklari tizimiga nisbatan bajaradi. Markaziy bank majburiyatiga tijorat banklarining har kunlik faoliyatiga aralashish kirmaydi. Markaziy bank tijorat banklarning me'yoriy boshqarilishi, ularning to'lovga qobiliyatligi va likvidligini ta'minlanishini kuzatib borishi va omonatchilar manfaatlarini himoya qilishi kerak. Bularning barchasi nazorat me'yorlari tizimi yordamida amalga oshirilib tijorat banklari pog'onasiga etkaziladi. Markaziy bank pul siyosatini o'tkazish yo'li bilan muomaladagi pul massasi ustidan nazoratni amalga oshiradi va inflyasiya, ishsizlikning past darajasini ta'minlash va iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar yaratishi kerak. Bunda Markaziy bank emission bank vazifasini bajaradi, ya'ni muomalaga pul belgilarini chiqarish va ularni muomaladan olish huquqiga ega bo'ladi. Markaziy

bank yana tijorat banklari o'rtasidagi hisob-kitoblarni olib borishga imkoniyat yaratadi. Bank tizimining ikkinchi pog'onasi - bu xalq xo'jaligi va aholiga xizmat ko'rsatishda bosh bo'g'in bo'lgan mustaqil tijorat banklarning tarmog'idir. Ular yuridik va jismoniy shaxslarga shartnoma asosida turli hisob-kitob va kredit operatsiyalarini amalga oshirish va xizmatlar ko'rsatish hamda boshqa turli bank xizmatlarini ko'rsatish bilan bog'liq operatsiyalarni amalga oshiradilar.

Ko'plab mamlakatlarda bo'lgani singari O'zbekiston Respublikasi bank tizimi ham ikki pog'onali bank tizimiga asoslangan hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasida ikki bosqichli bank tizimini tashkil etishga real asos 1991 yil 15 fevralda "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi Qonuni asosida yuzaga keldi. Bu qonunga asosan davlat boshqaruv organlari respublika Markaziy banki faoliyatiga aralashmasliklari kerak edi. U faqat Respublika Oliy majlisiga hisobot beradi. Markaziy bank mazkur tizimning bosh banki bo'lib, pul-kredit siyosatini, emissiya jarayonlarini olib boradi va milliy pulning barqarorligini ta'minlovchi muassasa hisoblanadi. 1995 yil 21 dekabrda «O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida» gi Qonuni qabul qilindi. Markaziy bank maqomi va maqsadlari «O'zbekiston Respublikasining Markaziy Banki to'g'risida»gi Qonunning 1-moddasida belgilangan: «O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki yuridik shaxs bo'lib, faqat davlat mulki hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki - iqtisodiy jihatdan mustaqil muassasa, o'z xarajatlarini o'zining daromadlari hisobidan amalga oshiradi, O'zbekiston Respublikasi Davlat gerbining tasviri tushirilgan va o'z nomi yozilgan muhrga ega.» Qonunning 3-moddasida «Markaziy bankning bosh maqsadi milliy valyutaning barqarorligini ta'minlashdan iborat» deb qayd qilinadi. Narxlarning barqarorligini ta'minlash va milliy pul birligini xorijiy valyuta bozorlarida ayirboshlash kursining barqaror bo'lishiga erishishni ko'zda tutuvchi bu maqsad davlatning iqtisodiy siyosatida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banking o'rni juda muhim ekanligini belgilaydi.

Hozirgi kunda moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat mahitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratildi. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi yangilangan qonunlari qabul qilindi. Shu bilan birga, bank sohasidagi hozirgi holat tahlili bank sektorida davlatning yuqori darajadagi aralashuvi, davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning past darajasi kabi bank sektorini iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojlariga mos ravishda rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan qator tizimli muammolar mavjudligini ko'rsatmoqda. Moliyaviy xizmatlarning ommabopligini oshirish, banklarning hududlarga kirib borishini kengaytirish va barcha aholi punktlarida bir xil turdagi xizmatlar ko'rsatilishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha choralar ko'rilishi lozim. Bank tizimiga zamonaviy servis yechimlari asosida axborot texnologiyalarini, moliyaviy texnologiyalarni keng joriy etish, axborot xavfsizligini lozim darajada ta'minlash, shuningdek, moliyaviy xizmatlar ko'rsatishda inson omili ta'sirini kamaytirish bo'yicha tezkor chora-tadbirlar ko'rish talab etilmoqda. Shu boisdan respublikamizda so'nggi yillarda bank tizimini rivojlantirish, ayniqsa, sohaga zamonaviy IT-texnologiyalarni keng joriy etish, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish

qaratilgan konstruktiv choralar ko'rilmoqda. Bu boradagi jarayonlar joriy yildan boshlab yanada tezlashtirildi. Jumladan, yurtimizda mijozlarga taklif etilayotgan masofaviy bank xizmatlaridan "Bank-mijoz", "Internetbanking", "SMS-banking" hamda "Mobil-banking" shakllari mijozlar tomonidan keng foydalanilmoqda. Sababi, ularning barchasi har ikkala tomonning o'zaro manfaatli sheriklik asosida faoliyat yuritishida qo'l kelmoqda. Tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni so'nggi 7 yil ichida salkam 83 barobarga oshgan. Ya'ni 2011-yil 1-yanvar holatiga ko'ra 24 545 kishini tashkil etgan bo'lsa, 2017-yil 1-yanvarga kelib bu ko'rsatkich 2 042 111 nafarga yetgan. Aholi va xo'jalik yurituvchi subyektlarning bo'sh mablag'larini bank sektoriga jalb etish hamda bank daromadlilikini oshirish va xizmat turlarini ko'paytirish maqsadida mamlakatimiz banklarida "Internetbanking", "Bank mijoz", "SMS-Banking" va "Mobil-banking", ular uchun mo'ljallangan "Click", "MBANK", "UzCard", "UPAY", "Payme" ilovalari yana-da rivojlantirilmoqda. Bularning barchasi mijozlar bank uchun emas, balki bank mijozlar uchun tamoyilini masofadan turib ham ta'minlashda katta ahamiyat kasb etadi. Elimizning uzog'ini yaqin, og'irini yengil qilish esa eng asosiy vazifadir.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Nishonqulov, S. F. O., Rajabboyev, B. O. O., & Mamasoliyev, J. O. O. (2021). Iqtisodiyot va uning tarmoqlarini raqamlashtirish. Iqtisodiyot sohasiga raqamli texnologiyalarni olib kirilishi. *Scientific progress*, 2(3), 825-831.
2. Mulyadinov, F. M. (2019). Econometric Modelling of the Innovation Process in Uzbekistan. *Форум молодых ученых*, (3), 35-43.
3. Farkhod, M. (2020). Econometric Modelling of the Innovation Process in Uzbekistan. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(02).
4. Mulyadinov, F., & Nishonqulov, S. (2021). Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda axborot texnologiyalarining orni-The role of information technologies in the development of the digital economy.
5. O. Axmatdjonov, Rahimov, A, Rahimov, B (10.02.2022). O'zbekiston banklari va ularning boshqaruv tizimlari.
6. <https://en.m.wikipedia.org/>
7. <https://www.finlit.uz>
8. <https://www.lex.uz>
9. <https://www.cbu.uz>



**POLISH SCIENCE JOURNAL**

Executive Editor-in-Chief: PhD Oleh M. Vodiany

ISSUE 8(53)

Founder: "iScience" Sp. z o. o.,  
NIP 5272815428

Subscribe to print 30/09/2022. Format 60×90/16.  
Edition of 100 copies.  
Printed by "iScience" Sp. z o. o.  
Warsaw, Poland  
08-444, str. Grzybowska, 87  
info@sciencecentrum.pl, <https://sciencecentrum.pl>



ISBN 978-83-949403-3-1



9 788394 940331